

# 2022-2028年中国肉苁蓉产 业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国肉苁蓉产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉苁蓉（学名：Cistanche deserticola Ma），别名寸芸、苁蓉、查干告亚（蒙语），属濒危种。高大草本，高40-160厘米，大部分地下生。花期5-6月，果期6-8月。主产于新疆、内蒙古阿拉善盟，甘肃、宁夏也有分布。

肉苁蓉是一种寄生在沙漠树木梭梭根部的寄生植物，从梭梭寄主中吸取养分及水分。素有“沙漠人参”之美誉，具有极高的药用价值，是中国传统的名贵中药材。肉苁蓉在历史上就被西域各国作为上贡朝廷的珍品，也是历代补肾壮阳类处方中使用频度最高的补益药物之一。

每年4月，肉苁蓉、锁阳进入生长高峰期，也是违法分子盗挖盗采的高峰期，在经济利益的驱使下，一些违法者甚至不惜阻挠执法，与执法者发生正面冲突。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉苁蓉产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了肉苁蓉行业市场发展环境、肉苁蓉整体运行态势等，接着分析了肉苁蓉行业市场运行的现状，然后介绍了肉苁蓉市场竞争格局。随后，报告对肉苁蓉做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉苁蓉行业发展趋势与投资预测。您若想对肉苁蓉产业有个系统的了解或者想投资肉苁蓉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉苁蓉行业概述

第一节 肉苁蓉行业定义

一、肉苁蓉定义

二、肉苁蓉药用价值

1、药效作用

2、医药典籍记载

3、药理作用

第二节 肉苁蓉行业发展特征

第三节 肉苁蓉行业分类情况

第四节 肉苁蓉产业链分析

一、上游

二、下游

## 第二章 2015-2019年中国肉苁蓉行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、保健品行业政策对价格的影响

2、行业竞争环境有利于低价手段实施

3、价格虚高是行业瓶颈

4、保健品低价格政策

二、相关行业标准分析

### 第三节 2019年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2015-2019年中国肉苁蓉所属行业总体发展状况

### 第一节 中国肉苁蓉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国肉苁蓉行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国肉苁蓉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国肉苁蓉市场供需分析

第一节 肉苁蓉产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国肉苁蓉产能分析

二、2022-2028年我国肉苁蓉产能预测

第二节 肉苁蓉市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国肉苁蓉市场需求分析

二、2022-2028年我国肉苁蓉市场需求预测

第五章 肉苁蓉所属行业进出口数据分析

第一节 我国肉苁蓉出口数据分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第二节 我国肉苁蓉进口数据分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

### 第三节 我国肉苁蓉所属行业进出口预测

## 第六章 肉苁蓉行业发展现状分析

### 第一节 中国肉苁蓉行业发展分析

一、2015-2019年中国肉苁蓉行业发展态势分析

二、2015-2019年中国肉苁蓉行业发展特点分析

三、2015-2019年中国肉苁蓉行业市场供需分析

### 第二节 中国肉苁蓉行业重要性

### 第三节 肉苁蓉行业技术发展特性分析

#### 一、种植技术

1、梭梭人工造林

2、肉苁蓉采种与贮存

3、接种

4、采挖与加工

#### 二、加工技术

1、肉苁蓉的采收

2、原料处理

3、软化杀酶

4、清洗

5、肉苁蓉原药的制作

6、肉苁蓉切片的加工

7、肉苁蓉茶的加工

#### 三、肉苁蓉产品技术现状

### 第四节 管花肉苁蓉研究及产业发展现状

#### 一、管花肉苁蓉理化特性

1、物理特性

2、化学成分

#### 二、管花肉苁蓉资源与人工种植

#### 三、管花肉苁蓉应用状况

1、药理药效

2、相关产品

#### 四、人工培植管花肉苁蓉产值分析

## 五、管花肉苁蓉应用及贸易情况分析

## 第七章 中国肉苁蓉市场规模分析

### 第一节 2015-2019年华北地区市场规模情况分析

### 第二节 2015-2019年东北地区市场规模情况分析

### 第三节 2015-2019年华东地区市场规模情况分析

### 第四节 2015-2019年华中地区市场规模情况分析

### 第五节 2015-2019年华南地区市场规模情况分析

### 第七节 2015-2019年西北地区市场规模情况分析

## 第八章 部分重点地区肉苁蓉发展分析

### 第一节 内蒙古

#### 一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展

#### 二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析

##### 1、缺乏龙头企业带动

##### 2、资金投入不足

##### 3、人工培育技术不足

##### 4、肉苁蓉资源保护管理不强

#### 三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析

##### 1、市场前景预测

##### 2、竞争力分析

### 第二节 新疆

#### 一、新疆肉苁蓉种植及推广

##### 1、新疆肉苁蓉种植现状

##### 2、新疆肉苁蓉种植推广

#### 二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用

##### 1、有利环境

##### 2、种类

##### 3、分布

##### 4、贮量

##### 5、利用现状

##### 6、存在问题

### 第三节 甘肃省

#### 一、甘肃省发展肉苁蓉产业的效益分析

##### 1、经济效益

##### 2、生态效益

##### 3、社会效益

#### 二、甘肃省发展肉苁蓉产业的优势政策

##### 1、加强宣传

##### 2、合理规划

##### 3、扶持政策

##### 4、培育基地

## 第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 一、自然因素

#### 二、需求因素

#### 三、政策性因素

#### 四、互为替代品因素

#### 五、农产品价格变动因素

#### 六、渠道、信息因素

#### 七、囤积

#### 八、出口

#### 九、生产周期性因素

### 第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 肉苁蓉上下游产业链分析

### 第一节 上游种植业发展分析

#### 一、中国肉苁蓉属植物种类及资源

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、肉苁蓉人工栽培的必要性

#### 四、探索其他品种替代及开发利用



## 五、肉苁蓉资源及可持续发展分析

- 1、野生资源现状
- 2、资源的滥采
- 3、药源分布区的保护与管理
- 4、人工药源地的建立
- 5、扩大药源、实现可持续发展

### 第二节 肉苁蓉下游分析

- 一、下游产品开发利用
- 二、肉苁蓉及其相关产品的开发
- 三、应用范围及增长情况

### 第三节 生态产业链发展分析

- 一、肉苁蓉生态产业的特色与优势
- 二、肉苁蓉生态产业链的发展对策
  - 1、科学规划、合理布局
  - 2、完善林业政策，多方筹集资金
  - 3、建立肉苁蓉采种和试验示范基地
  - 4、扶持培育龙头企业
  - 5、提高人工种植水平
  - 6、规范肉苁蓉市场
  - 7、加强对野生肉苁蓉的保护管理
- 三、肉苁蓉生态产业发展展望

## 第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析

### 第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、主营产品

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司主营业务分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况

#### 三、企业组织架构

#### 四、企业产品分析

### 第五节 兰州太宝制药有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况

#### 三、企业组织架构

#### 四、企业产品分析

## 第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析

### 第一节 肉苁蓉行业投资机会分析

#### 一、肉苁蓉投资项目分析

##### 1、肉苁蓉产业化项目

##### 2、肉苁蓉深加工项目

#### 二、可以投资的肉苁蓉模式

##### 1、产品深加工模式

##### 2、种植加工一体化模式

#### 三、肉苁蓉投资机会

##### 1、地区投资机会

##### 2、投资模式

### 第二节 肉苁蓉人工种植效益分析

#### 一、经济效益分析

#### 二、生态效益分析

#### 三、社会效益分析

### 第三节 2022-2028年中国肉苕蓉行业发展预测分析

#### 一、未来肉苕蓉发展分析

#### 二、未来肉苕蓉行业技术开发方向

##### 1、种植技术方向

##### 2、产品开发技术方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第四节 肉苕蓉市场开发前景

## 第十三章 2019年肉苕蓉行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前肉苕蓉存在的问题

#### 一、大规模生产种植技术有待成熟

#### 二、产业资金投入不足

#### 三、产品开发利用程度低

### 第二节 肉苕蓉未来发展预测分析

#### 一、中国肉苕蓉发展方向分析

#### 二、2022-2028年中国肉苕蓉行业发展规模预测

#### 三、2022-2028年中国肉苕蓉行业发展对策

### 第三节 2022-2028年中国肉苕蓉行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场供需风险

#### 三、技术风险

#### 四、进出口风险分析

#### 五、资金短缺风险

#### 六、经营风险分析

#### 七、管理风险分析

## 第十四章 观点与结论

### 第一节 肉苕蓉行业营销策略分析及建议（）

#### 一、肉苕蓉行业营销模式

##### 1、体验式营销

##### 2、一对一营销

##### 3、全球地方化营销

- 4、品牌营销
- 5、深度营销
- 6、网络营销
- 7、直销
- 8、连锁

## 二、肉苁蓉行业营销策略

- 1、市场开发策略
- 2、市场启动策略
- 3、市场竞争策略
- 4、市场组织策略

## 第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议

### 一、肉苁蓉行业经营模式

### 二、肉苁蓉行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、行业发展对策

### 三、竞争性战略联盟的实施

### 四、企业自身应对策略

### 五、加强行业监管

### 六、科技创新发展

### 七、推进品牌发展

#### 1、产品线扩展策略

#### 2、多品牌策略

#### 3、培植市场的需要

#### 4、突出和保护核心品牌

## 第四节 肉苁蓉企业市场渗透策略分析

### 一、市场定位

#### 1、目标消费群

#### 2、人口统计属性

#### 3、消费心理

### 二、产品定位

#### 1、产品基础属性

## 2、产品特点与优势

## 三、渗透启动方案

### 1、媒体策略

### 2、宣传特征

## 第四节 行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第五节 品牌战略

### 一、品牌的重要性

### 二、实施品牌战略的意义

### 三、企业品牌的现状分析

### 四、企业的品牌战略

### 五、品牌战略管理的策略

## 第六节 重点客户战略

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 消费者对肉苁蓉的关注特点分析

图表 2015-2019年消费者对肉苁蓉的关注热度分析

图表 2019年消费者对肉苁蓉的需求热度地域分布（省）

图表 2019年消费者对肉苁蓉的需求热度地域分布（市）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263828.html>