

2022-2028年中国特色农产品市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特色农产品市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国农产品行业营业成本达4.2万亿元，同比增长4.1%，销售费用、财务费用分别下降0.3%、7.1%，管理费用增长0.8%。2019年中国农产品行业营业成本及增速

数据来源：公开资料整理2019年中国农产品行业销售费用及增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特色农产品市场深度评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了特色农产品行业市场发展环境、特色农产品整体运行态势等，接着分析了特色农产品行业市场运行的现状，然后介绍了特色农产品市场竞争格局。随后，报告对特色农产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色农产品行业发展趋势与投资预测。您若想对特色农产品产业有个系统的了解或者想投资特色农产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展外部环境分析

第一章 特色农产品经济环境与政策分析

第一节 2019年国际经济环境分析

一、2019年世界经济形势与展望

二、贸易战下全球化经济发展研究

三、贸易战下国内外经济走势分析

第二节 我国经济环境分析

一、2019年我国工业运行总体情况

二、2019年我国国民经济发展分析

三、2019年我国对外贸易情况

四、贸易战对我国经济的影响分析

五、2019年我国经济发展预测及其影响因素分析

六、2019年全球经济危机下中国的九大抉择

第三节特色农产品行业政策环境分析

一、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

二、2019年关于促进农业稳定发展农民持续增收的意见

三、中华人民共和国渔业法

四、生鲜乳生产收购管理办法

第二部分行业市场发展分析

第二章 我国农产品市场发展分析

第一节2019年我国主要农产品产量情况

一、2019年我国大米产量情况

二、2019年我国小麦粉产量情况

三、2019年我国食用植物油产量情况

四、2019年我国配混合饲料产量情况

第二节2015-2019年我国农业发展分析

一、2019年我国农业农村经济运行分析

二、2015-2019年我国农垦生产分析

三、2019年我国农业的出路

四、2019年我国农业的挑战

五、2019年中国农业和农村经济展望

第三节我国农产品市场分析

一、我国农产品市场竞争现状

二、2018年我国农产品市场指数分析

三、2019年我国农产品市场指数分析

四、2019年我国食用农产品价格状况

五、我国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节2015-2019年我国优势农产品区域布局规划

一、近年来我国农产品发展主要成效与问题

二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义

三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标

四、优势农产品区域布局与发展重点

五、优势农产品区域布局主要政策措施

第五节中国农产品贸易发展分析

- 一、农产品贸易发展历程
- 二、农产品贸易政策调整分析
- 三、农产品贸易基本经验和重要启示
- 四、2019年中国农产品进出口调控新法规

第三章 我国特色农产品市场发展分析

第一节我国特色农产品市场发展现状及影响因素

- 一、我国特色农产品市场发展现状
- 二、发展特色农业的影响因素及其意义分析

第二节我国特色农产品区域布局规划分析

- 一、我国特色农产品区域布局规划概述
- 二、推进特色农产品区域布局的战略意义

第三节我国特色农产品发展的建设重点

- 一、特色农产品品种选育
- 二、特色农产品产业标准化与管理
- 三、特色农产品技术创新与推广
- 四、特色农产品加工
- 五、特色农产品营销

第四章 我国特色农产品细分产业发展分析

第一节我国特色蔬菜发展分析

- 一、我国特色蔬菜发展概况
- 二、我国特色蔬菜发展方向
- 三、我国特色蔬菜优势区域
- 四、2019年我国特色蔬菜发展目标

第二节我国特色果品发展分析

- 一、我国特色果品发展概况
- 二、我国特色果品发展方向
- 三、我国特色果品优势区域
- 四、2019年我国特色果品发展目标

第三节我国特色粮油发展分析

一、我国特色粮油发展概况

二、我国特色粮油发展方向

三、我国特色粮油优势区域

四、2019年我国特色粮油发展目标

第四节我国特色饮料发展分析

一、我国特色饮料发展概况

二、我国特色饮料发展方向

三、我国特色饮料优势区域

四、2019年我国特色饮料发展目标

第五节我国特色花卉发展分析

一、我国特色花卉发展概况

二、我国特色花卉发展方向

三、我国特色花卉优势区域

四、2019年我国特色花卉发展目标

第六节我国特色草食牲畜发展分析

一、我国特色草食牲畜发展概况

二、我国特色草食牲畜发展方向

三、我国特色草食牲畜优势区域

四、2019年我国特色草食牲畜发展目标

第七节我国特色猪禽蜂发展分析

一、我国特色猪禽蜂发展概况

二、我国特色猪禽蜂发展方向

三、我国特色猪禽蜂优势区域

四、2019年我国特色猪禽蜂发展目标

第八节我国特色纤维发展分析

一、我国特色纤维发展概况

二、我国特色纤维发展方向

三、我国特色纤维优势区域

四、2019年我国特色纤维发展目标

第九节我国特色中药材发展分析

一、我国特色中药材发展概况

- 二、我国特色中药材发展方向
- 三、我国特色中药材优势区域
- 四、2019年我国特色中药材发展目标
- 第十节我国特色水产发展分析
 - 一、我国特色水产发展概况
 - 二、我国特色水产发展方向
 - 三、我国特色水产优势区域
 - 四、2019年我国特色水产发展目标

第五章 特色农产品行业区域市场发展分析

第一节我国华北地区特色农产品市场发展分析

- 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策
- 二、天津特色农产品市场发展分析
- 三、2019年山西特色农产品市场分析

第二节我国西南地区特色农产品市场发展分析

- 一、重庆特色农产品市场发展分析
- 二、四川特色农产品市场发展分析
- 三、贵州特色农产品行业发展分析
- 四、云南特色农产品市场发展分析

第三节我国华南地区特色农产品市场发展分析

- 一、海南特色农产品行业发展分析
- 二、广东特色农产品市场发展分析
- 三、广西特色农产品行业发展动态

第四节我国华东地区特色农产品市场发展分析

- 一、山东日照市特色农产品市场分析
- 二、上海特色农产品市场分析
- 三、福建永春特色农产品发展分析
- 四、江苏特色农产品生产发展分析
- 五、2019年江苏特色农产品前景分析

第五节我国西北地区特色农产品市场发展分析

- 一、甘肃特色农产品市场发展分析
- 二、新疆特色农产品市场发展分析

三、青海特色农产品发展优势

第六节我国华中地区特色农产品市场发展分析

一、湖北特色农产品行业发展分析

二、河南特色农产品行业发展分析

三、江西九江特色农产品行业发展分析

第七节我国东北地区特色农产品市场发展分析

一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系

二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势

三、吉林特色农产品在深圳的市场优势

第六章 我国特色农产品进出口分析

据国家统计局数据，2019年1-12月我国农产品行业出口交货值超过2300亿元，累计增长2.4%。
。2019年中国农产品出口交货值累计值及增速

数据来源：公开资料整理

第一节2019年我国部分特色农产品进出口分析

一、2019年我国部分特色农产品进口分析

二、2019年我国部分特色农产品出口分析

第二节我国部分地区特色农产品出口分析

一、2019年新疆特色农产品出口情况

二、近期甘肃特色农产品出口新情况

三、2019年云南特色农产品出口情况

四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三部分行业竞争分析

第七章 特色农产品行业竞争分析

第一节特色农产品行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节我国部分地区特色农产品竞争力分析

一、青岛特色农产品市场竞争力分析

二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

第八章 我国特色农产品行业优势企业分析

第一节新疆冠农果茸股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务分析

三、公司业绩分析

第二节山东民和牧业股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务分析

三、公司新动态

第三节中国茶叶股份有限公司

一、公司概况

二、公司发展战略

三、公司茶叶品牌

第四节浙江省茶叶集团有限公司

一、公司概况

二、公司商品出口的具体国家和地区

三、公司动态

第五节中国湖南省茶业有限公司

一、公司概况

二、公司经营战略

三、公司发展预测

第六节河南凯利农实业集团有限公司

一、公司简介

二、产品介绍

三、企业文化

第七节福建超大现代农业集团

一、企业简介

二、企业营销策略

三、企业品牌分析

第八节其他特色农产品优势企业分析

一、烟台鲁星食品有限公司

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司

三、江苏野生科技产业有限公司

四、嘉善县锦雪农产品实业公司

第四部分行业趋势、策略及投资分析

第九章 我国特色农产品发展趋势分析

第一节未来几年我国特色农产品发展总体思路

一、指导思想

二、基本原则

三、产品及其优势区选择

四、发展目标

第二节我国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力及其趋势分析

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

第十章 我国特色农产品发展策略分析

第一节 中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路分析

二、中国特色农产品发展策略

第二节 促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节 河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势分析

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第四节 我国特色农产品企业应对贸易战具体措施

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、调整市场策略

第十一章 特色农产品行业投资分析

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题分析

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节 我国特色农产品投资分析

一、我国特色农产品投资特性

二、我国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期我国特色农产品投资项目

第三节 2019年农林牧渔业投资策略

一、行业的判断

二、行业回顾与展望

三、各子行业投资主线

四、风险提示

图表目录

图表：2015-2019年我国规模以上工业增加值情况

图表：2015-2019年我国轻重工业增加值情况

图表：2015-2019年我国工业出口交货值情况

图表：2015-2019年我国工业企业实现利润情况

图表：2015-2019年我国工业企业亏损情况

图表：2015-2019年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2015-2019年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2019年2月工业增加值增长速度

图表：2019年3月工业增加值增长速度

图表：2019年4月工业增加值增长速度

图表：2019年5月工业增加值增长速度

图表：2019年6月工业增加值增长速度

图表：2019年7月工业增加值增长速度

图表：2019年8月工业增加值增长速度

图表：2019年9月工业增加值增长速度

图表：2019年10月工业增加值增长速度

图表：2019年11月工业增加值增长速度

图表：2019年12月工业增加值增长速度

图表：2019年国内生产总值

图表：2019年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2019年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表：2019年我国按贸易方式进口总值

图表：2019年我国按贸易方式出口总值

图表：2019年我国进口总值

图表：2019年我国出口总值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282834.html>