

2022-2028年中国色母粒行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国色母粒行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

色母（Color Master Batch）的全称叫色母粒，也叫色种，是一种新型高分子材料专用着色剂，亦称颜料制备物（Pigment Preparation）。色母主要用在塑料上。色母由颜料或染料、载体和添加剂三种基本要素所组成，是把超常量的颜料均匀载附于树脂之中而制得的聚集体，可称颜料浓缩物（Pigment Concentration），所以它的着色力高于颜料本身。加工时用少量色母料和未着色树脂掺混，就可达到设计颜料浓度的着色树脂或制品。

色母粒是由高比例的着色剂、载体树脂以及各种助剂经过良好分散而制成的一种新型高分子复合着色材料。着色剂是色母粒的基本组成部分，含量一般在20%-80%之间。白色母粒通常采用钛白粉、硫酸钡、锌钡白、硫化锌、碳酸钙等为着色剂，黑色母粒采用炭黑为着色剂，彩色母粒采用偶氮颜料、酞菁颜料、喹吖啶酮颜料、氧化铁红、金属粉、珠光粉以及染料等为着色剂。树脂是色母粒的载体，具有受热软化、冷却硬化的性能，而且不起化学反应等特点。树脂经熔融剪切等工艺，使着色剂均匀分布于其中。为保证载体与被着色塑料的相容性，通常选择与被着色塑料同类树脂作为载体，有利于着色剂更好的分散。分散剂属于助剂，可促使着色剂均匀分散于树脂并且不再凝聚。目前常用的分散剂有聚乙烯低分子蜡、硬脂酸盐、乙二醇等。按制品的用途和性能要求，色母粒制备过程中还需加入其他各种助剂，如抗静电剂、抗氧剂、光亮剂、光稳定剂、发泡剂、抗菌剂、消光剂、阻燃剂等品种，从而赋予塑料制品特殊功能。色母粒的分类：

中企顾问网发布的《2022-2028年中国色母粒行业分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了色母粒相关概念及发展环境，接着分析了中国色母粒规模及消费需求，然后对中国色母粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国色母粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国色母粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色母粒行业相关概述

第一节 色母粒行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 色母粒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年色母粒行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国色母粒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国色母粒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2015-2019年中国色母粒市场供需分析

第一节 中国色母粒市场供给状况中高端色母粒市场界定:

一、2015-2019年中国色母粒产量分析

二、2022-2028年中国色母粒产量预测

第二节 中国色母粒市场需求状况

一、2015-2019年中国色母粒需求分析

二、2022-2028年中国色母粒需求预测

第三节 2015-2019年中国色母粒市场价格分析

第四章 中国色母粒行业产业链分析

第一节 色母粒行业产业链概述

第二节 色母粒上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 色母粒下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2015-2019年色母粒所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年色母粒所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年色母粒所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内色母粒生产厂商竞争力分析

第一节 东莞市金振塑料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第二节 无锡市长虹化塑色粒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第三节 河北景泰色母粒制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第四节 东莞市金振塑料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第五节 上海凯茵化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第七章 2022-2028年中国色母粒行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国色母粒行业投资前景分析

一、色母粒行业发展前景

二、色母粒发展趋势分析

三、色母粒市场前景分析

第二节 2022-2028年中国色母粒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2028年色母粒行业投资策略及建议

第八章 色母粒企业投资战略与客户策略分析（ ）

第一节 色母粒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 色母粒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 色母粒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 色母粒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年我国色母粒行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国色母粒行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国色母粒行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国色母粒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年色母粒行业市场供给

图表：2015-2019年色母粒行业市场需求

图表：2015-2019年色母粒行业市场规模

图表：2022-2028年中国色母粒行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国色母粒行业供给预测

图表：2022-2028年中国色母粒行业需求预测

图表：2022-2028年中国色母粒行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242020.html>