

# 2022-2028年中国特色节日 食品市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特色节日食品市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对不少人来说，“吃”成了过传统节日的主要内容，好像吃成了某一节日的特色食品就算过完这一节日了。特别是每一个传统节日前夕，商家为了推销节日食品，大肆炒作，为“吃”推波助澜。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特色节日食品市场深度分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了特色节日食品相关概念及发展环境，接着分析了中国特色节日食品规模及消费需求，然后对中国特色节日食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色节日食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色节日食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国节日食品产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2015-2019年中国节日食品行业政策环境分析

一、节日食品质量检测标准

二、节日食品流通政策

三、节日食品包装政策

## 四、节日食品相关政策法规分析

### 第三节 2015-2019年中国节日食品行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国传统节假日调整

#### 四、中国民族文化历史悠久，源远流长

## 第二章 2015-2019年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

### 第一节 2015-2019年中国食品加工所属行业运行总况

#### 一、国内食品工业发展的突出特点

#### 二、我国食品工业形成完整产业链

#### 三、我国食品工业区域结构得到改善

### 第二节 2015-2019年中国食品加工所属行业主要数据监测分析

#### 一、2015-2019年中国食品加工所属行业规模分析

#### 二、2015-2019年中国食品加工所属行业结构分析

#### 三、2015-2019年中国食品加工所属行业产值分析

#### 四、2015-2019年中国食品加工所属行业成本费用分析

#### 五、2015-2019年中国食品加工所属行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2019年中国食品行业的竞争及发展

#### 一、食品工业竞争激烈

#### 二、食品行业的竞争要点

#### 三、中国食品出口竞争力探析

#### 四、食品行业国内市场竞争国际化

#### 五、食品工业的竞争战略分析

### 第四节 2015-2019年中国食品添加剂的发展

#### 一、中国食品添加剂技术发展快

#### 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

#### 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题

#### 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

## 第三章 2015-2019年中国节日食品市场深度剖析

### 第一节 2015-2019年中国节日食品市场特点分析

## 第二节 2015-2019年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况
- 三、中国节日食品包装情况
- 四、节日食品市场监管

## 第三节 2015-2019年中国节日食品市场营销形态

- 一、浅谈中国传统节日食品的营销
- 二、传统节日食品营销终端模式
- 三、传统节日食品促销解析
- 四、中国节日食品市场营销策略分析

## 第四章 2015-2019年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

### 第一节 2015-2019年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

### 第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

### 第三节 2015-2019年中国速冻水饺市场动态分析

- 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
- 二、速冻水饺市场规模分析
- 三、速冻水饺市场销售情况
- 四、速冻水饺品牌竞争分析

## 第五章 2015-2019年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

### 第一节 2015-2019年中国元宵、汤圆市场分析

- 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 三、元宵、汤圆价格分析

### 第二节 2015-2019年中国元宵、汤圆包装透析

## 第六章 2015-2019年中国节日食品细分市场探析——粽子

### 第一节 2015-2019年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析
- 四、中国粽子市场价格分析
- 五、中国粽子包装及质量抽检情况

### 第二节 2015-2019年中国成品粽子原料市场调研

- 一、江米市场供需求及价格分析
- 二、枣市场价格及供需分析
- 三、粽子叶市场价格分析

## 第七章 2015-2019年中国节日食品细分市场探析——月饼

### 第一节 2015-2019年中国月饼加工业运行现状分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性
  - 1、广式月饼
  - 2、苏式月饼
- 三、2015-2019年中国月饼产业品牌发展状况分析

### 第二节 2015-2019年月饼市场分析

- 一、月饼成本及利润分析
- 二、月饼市场销售情况
- 三、无糖月饼抢滩中秋市场
- 四、月饼市场价格分析
- 五、月饼市场简包装更获利

### 第三节 2015-2019年月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区

### 第四节 2015-2019年中国月饼产业发展对策分析

## 第八章 2015-2019年中国其综节日食品分析

### 第一节 生日蛋糕

- 一、生日蛋糕市场消费心理调研
- 二、生日蛋糕价格分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、成本与利润情况分析
- 五、投资前景预测

### 第二节 年糕

### 第三节 腊八粥

## 第九章 2015-2019年中国节日食品行业竞争分析

### 第一节 2015-2019年中国节日食品行业竞争总体状况

- 一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮
- 二、节日食品品牌集中度不断提高

### 第二节 2015-2019年中国节日食品区域市场竞争动态

- 一、我国节日食品区域竞争日益激烈
- 二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 三、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 四、浙江五芳斋进军大西南市场

### 第三节 2015-2019年中国节日食品品牌竞争状况分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、节日食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、节日食品市场更青睐品牌优势

### 第四节 节日食品行业竞争策略

## 第十章 中国特色节日食品代表企业运营指标分析

### 第一节 三全食品（002216）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 海霸王汕头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2022-2028年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2022-2028年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

#### 第四节 2022-2028年中国节日食品市场盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国节日食品行业投资商机与可行性分析（ ）

#### 第一节 2015-2019年中国节日食品投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年中国节日食品行业投资机会分析

##### 一、节日食品区域投资潜力分析

##### 二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2022-2028年中国节日食品行业投资风险预警

##### 一、食品安全

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节投资建议（ ）

#### 图表目录：

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国食品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国食品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国食品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国食品加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国食品加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国食品加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国食品加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国食品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国食品加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国食品加工行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259260.html>