

2022-2028年中国白色家电 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白色家电行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

2018年，我国洗衣机市场仍延续2017年需求低迷态势，且受房地产销售回落及贸易环境变化、汇率波动等因素影响，我国洗衣机市场增速呈现下滑态势。2018年1-9月，我国洗衣机累计产量4679.20万台，同比增长1.55%；销量4759.50万台，同比增长2.58%。2016-2018年中国洗衣机产量及增长走势2016-2018年中国洗衣机销量及增长走势 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国白色家电行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分白色家电行业发展概述第一章白色家电行业发展概述第一节白色家电行业定义一、白色家电定义二、白色家电种类第二节白色家电行业产业链分析一、上游产业链二、下游产业链 第二章白色家电行业特性分析第一节市场集中度分析一、空调市场集中度二、洗衣机第二节白色家电行业SWOT分析一、白色家电行业优势二、白色家电行业劣势三、白色家电行业机会四、白色家电行业风险第三节白色家电行业波特五力模型分析一、波特五力模型分析二、白色家电行业波特五力分析 第二部分白色家电市场发展分析第三章国外白色家电行业的发展第一节世界白色家电产业的发展综述一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场第二节2019年全球白色家电市场网络零售消费情况详解一、白色家电网络销售渠道二、2019年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 第四章白色家电行业国外市场发展现状第一节全球白色家电市场现状分析一、国内白色家电市场现状二、国外白色家电市场现状第二节亚洲地区主要国家市场概况一、中国二、日本第三节欧洲地区主要国家市场概况一、德国二、法国第四节美洲地区主要国家市场概况一、美国二、加拿大第五节全球白色家电市场发展趋势80一、家电网络化二、家电综合化三、家电电脑化四、我国白色家电“十三五”发展目标 第三部分白

色家电相关行业分析第五章2019年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场第一节2019年中国冰箱市场运行主要特点分析一、冰箱市场的趋势发展二、2019年我国冰箱市场销售情况三、2019年家电市场进出口情况第二节2019年我国家电市场运行态势分析一、2019年我国冰箱产量统计二、冰箱市场的未来的发展方向三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜第三节2019年中国冰箱市场竞争格局分析一、我国家电市场占有分布特点二、全球冰箱产业向中国转移第四节2019年中国冰箱行业发展前景及趋势分析一、家电下乡政策分析二、2019年农村冰箱普及概况分析三、农村冰箱市场前景第六章2019年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析第一节洗衣机行业进入规模竞争时代一、2019年洗衣机市场销售及趋势分析二、我国筒式洗衣机发展分析第二节变频滚筒洗衣机发展情况一、变频滚筒洗衣机发展现状二、洗衣机未来的发展方向第七章2019年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场第一节2019年空调市场现状一、空调市场现状分析2018年，由于我国房地产销售下滑滞后对家电销售产生影响及2017年销售增速较快，导致需求提前释放等影响，我国空调产销量增速同比出现明显下降。2018年1-9月我国家用空调累计产量为1.21亿台；销量1.23亿台，同比增长7.02%。2016-2018年我国家用空调销量及增长走势二、空调行业销售策略三、外资空调品牌在我国的发展现状第二节2019年国内空调市场价格形势分析一、国内空调市场价格趋势二、商用空调市场前景第三节2022-2028年国空调行业发展趋向预测分析一、空调行业品牌集中度进一步提高二、变频空调迎来发展机会三、欧债危机下空调企业的发展之路第八章白色家电行业相关产业分析第一节主要原材料市场情况一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响二、影响铜、钢铁价格的主要因素三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价四、空调整机盈利受铜价波动影响第二节国际金融环境变化对家电行业影响一、欧债危机下出口面临挑战二、产能过剩第三节企业化解成本压力的措施一、家电企业新产品开发的方向和策略分析二、调整产品结构，实现品牌高端化三、转变企业发展模式第四节贸易保护对家电行业的影响一、人民币不断升值，出口环境日益严峻二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧三、贸易保护主义更加盛行第四部分白色家电行业竞争分析第九章中国白色家电行业优势企业第一节TCL集团股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第二节青岛海尔股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第三节格力电器股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第四节海信电器股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第五节美菱电器股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第六节康佳集团股份有限公司一、公司基本概述二、公司竞争优势三、财务分析四、公司发展前景第十章2019年金融危机对中国白色家电行业的影响分析第一节2019年金融危机冲击我国家电行业发展一、行业整体规模出现萎缩二、小家电行业受影响较小三

、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软第二节2019年欧债危机下中国家电企业应对措施分析一、注意品牌的推广二、2019年家电市场出口分析第三节2019年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析一、国家政策调整或利好白电行业二、跨国收购存在良机三、家电行业调整战略，寻求发展四、家电行业发展的瓶颈 第五部分白色家电行业发展趋势与投资第十一章白色家电行业投资机会与风险第一节白色家电市场现状总结及前景分析()一、白色家电市场趋势二、白色家电行业发展历程三、白色家电行业SWOT分析第二节2022-2028年白色家电行业投资风险防控一、经济波动风险及控制策略二、市场风险及控制策略分析()三、管理风险及控制策略分析 图表目录：图表：2019年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度图表：2015-2019年变频空调关注比例走势分析预测图表：2019年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势图表：2019年我国液晶电视均价走势分析图表：2019年我国液晶电视主流品牌均价对比图表：2015-2019年我国家用冰箱产量统计图表：2015-2019年我国家用冰箱产量统计图表：2019年我国冰箱销售数量统计图表：2019年冰箱市场品牌关注度统计分析图表：2019年我国冰箱市场品牌关注市场排名图表：2019年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布图表：2019年我国冰箱市场不用价格段产品关注比例分析图表：2019年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势图表：2019年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例图表：2015-2019年我国家用洗衣机产量统计更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266660.html>