

2022-2028年中国森林资源 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国森林资源产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

森林资源是林地及其所生长的森林有机体的总称。这里以林木资源为主，还包括林中和林下植物、野生动物、土壤微生物及其他自然环境因子等资源。林地包括乔木林地、疏林地、灌木林地、林中空地、采伐迹地、火烧迹地、苗圃地和国家规划宜林地。中企顾问网发布的《2022-2028年中国森林资源产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了森林资源行业市场发展环境、森林资源整体运行态势等，接着分析了森林资源行业市场运行的现状，然后介绍了森林资源市场竞争格局。随后，报告对森林资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林资源行业发展趋势与投资预测。您若想对森林资源产业有个系统的了解或者想投资森林资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 森林资源经营相关概述第一节 森林资源经营阐述一、森林资源二、森林资源经营三、森林资源的可持续发展第二节 森林资源经营类型划分一、商品林经营区森林经营类型划分二、一般生态保护区的经营类型划分三、重点生态保护区的森林经营类型划分第三节 2019年中国森林资源经营的产业链分析一、林业产业二、林业生物产业三、森林碳汇市场四、森林旅游业 第二章 2019年世界林业运行形势透析第一节 2019年世界林业运行概况一、世界各国森林资源现状1、全世界森林覆盖率2、世界森林区域分布3、森林资源的消长二、世界各国森林资源演变趋势三、对中国森林资源保护与发展的启示第二节 世界森林状况热点聚焦一、第15届世界林业大会热点追踪二、林产品生产、消费和贸易三、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响第三节 世界林业取得新进展一、森林经营理念的更新二、林业发展战略的转移三、林业科技的进步四、林业教育的发展 第三章 2019年中国林业运行环境解析第一节 2019年中国经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国林业运行政策环境分析一、林业产业政策要点解析二、国家出台新政支持林业发展三、林业行政许可听证办法施行四、2015-2019年国家林业局印发工作要点五、森林认证实施规则实施六、我国林业下调木材“两金”七、中央财税补贴政策八、林业基本建设投资计划建议方案九、集体林权改革十、林业产业扶持政策第三节 2019年中国林业社会环境分析一、中国国土绿化状况公报二、造纸业振兴需从林业启动三、社会最大威胁是生态危机 第四章 中国森林资源经营新形势透析第一节 中国森林资源的特征分析一、森林资源分布不均二、森林资源结构不合理三、林地生产力低四、可采森林蓄积比重少第二节 中国森林资源的现状综述一、中国森林资源的面积和蓄积二、中国森林资源的类型与分布

三、中国森林资源在世界上的地位

第三节 中国森林资源经营模式选择

一、三大效益一体化经营模式

二、森林多效益主导利用经营模式

三、森林多效益综合经营模式

四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第四节 中国森林资源经营中面临的问题

一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

三、森林所有者面临的问题

四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第五章 中国林业经营新形态透析

第一节 中国林业发展历程

一、中国林业发展历程

二、六大林业工程基本情况

三、林业建设存在的问题

四、林业发展主要成果

第二节 2015-2019年中国林业产业运行情况

一、2015-2019年我国林业产业运行情况

二、林业产业历年情况

三、2019年中国林产品市场回顾与展望

四、林业投资情况分析

第三节 2019年中国林业产业发展重点领域

一、用材林资源培育

二、木材加工业

三、林业机械制造业

四、森林旅游业

五、林业高新技术产业

六、经济林产业

第四节 2019年中国林业产业发展前景

一、资源昆虫

二、松香

三、野生可食植物

四、天然香料

五、经济林用材树种

六、彩色树种

七、木本油料树种

八、休憩果园与城市林业开发

九、林纸一体化

十、药用植物

第六章 2019年中国林业生物产业经营状况分析

第一节 2019年中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析

一、种质创新与资源培育

二、生物质能源

三、生态生物治理

四、生物质新材料

五、林业生物制剂

第三节 2022-2028年中国林业产业发展趋势预测

第七章 2019年中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节 2019年中国森林生态旅游业发展现状

一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

二、对促进区域经济发展的贡献

第二节 2019年中国森林生态旅游业存在的问题

一、森林生态旅游资源超载

二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节 2022-2028年前景展望及趋势预测

一、走出传统旅游资源开发的误区

二、确定生态旅游开发的目标

三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第八章 2019年中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节 关于碳汇林

第二节 2019年森林碳汇市场现状

一、国际碳汇市场现状

二、国内碳汇市场现状

三、森林的碳汇功能测定和评价

四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节 2022-2028年中国森林碳汇市场的前景展望

一、国际森林碳汇市场的前景展望

二、国内森林碳汇市场的前景展望

第九章 2019年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义

一、评价研究的必要性

二、国际森林可持续经营评价

第二节 森林资源可持续经营能力要素分析

一、森林可持续经营内力要素分析

二、森林经营的外力要素分析

第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第十章 中国森林资源经营的健康监测

第一节 相关概述

一、森林健康

二、森林健康监测系统

三、森林健康的重要性

第二节 中国森林健康监测评价指标研究现状

一、我国将逐步推广森林健康项目

二、北京市山区森林健康监测网络体系建成

三、森林健康试验示范点

四、森林健康监测网络体系新进展

第三节 未来中国森林健康监测前景展望

一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探

二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第十一章 中国森林生态空间信息变迁监测第一节 相关概念一、空间信息二、关于空间数据库三、森林生态空间信息监测系统第二节 中国森林生态空间信息变迁监测系统功能一、全国林业信息化建设纲要二、数字化森林生态站的构建研究三、应用空间信息技术进行森林资源四、森林生态系统综合优化设计规划第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨 第十二章 2022-2028年中国森林资源经营投资分析与建议（）第一节 2019年中国森林资源经营投资概况一、森林资源经营投资特性二、森林资源经营投资环境分析第二节 2022-2028年中国森林资源经营投资机会分析一、森林资源经营投资价值体现二、森林资源经营区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2022-2028年中国森林资源经营风险分析一、自然风险二、经济风险三、技术风险四、政策风险五、风险防范第四节 投资建议一、开发性金融催生中国林业融资新模式二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台三、碳汇交易给林业带来机遇四、森林资源可持续经营新模式的选择 图表目录：图表 2015-2019年度林业重点工程完工面积图表 三北及长江流域等重点防护林体系工程概况图表 2015-2019年中国新造经济林面积对比情况图表 2015-2019年中国竹材产量对比情况图表 2015-2019年中国花卉种植产值对比情况图表 2015-2019年中国森林公园旅游人数对比情况图表 2015-2019年中国森林公园直接旅游收入对比情况图表 2015-2019年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况图表 2015-2019年中国中央林业资金各类建设资金对比情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265972.html>