

2022-2028年中国山羊绒市 场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国山羊绒市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，入冬寒冷时长出，抵御风寒，开春转暖后脱落，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”，是目前人类能够利用的所有纺织原料都无法比拟的，因而又被称为“软黄金”。世界上约70%的羊绒产自中国，其质量上也优于其它国家。山羊绒纤维由鳞片层和皮质层组成，没有髓质层，虽也有不规则的卷曲，但卷曲数较细羊毛少，纤维平均直径为15—16微米，长度大多为35—45mm。山羊绒的强度、弹性均比羊毛好，但对酸、碱和热更为敏感，即使在较弱的处理条件下，纤维的损伤也较明显。

2019年1-10月中国山羊绒出口数量为2368吨，同比下降9.3%；2019年1-10月中国山羊绒出口金额为170060千美元，同比下降10.9%。

时间	山羊绒出口数量（吨）	山羊绒出口数量同比增长（%）	山羊绒出口金额（千美元）	山羊绒出口金额同比增长（%）
2019年1月	281	5.9	21660	15.7
2019年1-2月	517	-1.6	40283	7.4
2019年1-3月	654	2.6	48425	8.7
2019年1-4月	881	8.8	66376	11.5
2019年1-5月	1089	2.1	81581	4.1
2019年1-6月	1331	8.3	98228	9.1
2019年1-7月	1543	-0.3	113596	0.0
2019年1-8月	1799	-8.3	130128	-8.4
2019年1-9月	2075	-8.4	149375	-8.8
2019年1-10月	2368	-9.3	170060	-10.9

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国山羊绒市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了山羊绒行业市场发展环境、山羊绒整体运行态势等，接着分析了山羊绒行业市场运行的现状，然后介绍了山羊绒市场竞争格局。随后，报告对山羊绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了山羊绒行业发展趋势与投资预测。您若想对山羊绒产业有个系统的了解或者想投资山羊绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 山羊绒行业概述第一节 山羊绒定义第二节 山羊绒应用领域第三节 山羊绒市场的相关政策第四节 山羊绒生产工艺技术进展及当前发展趋势 第二章 发展环境分析第一节 2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测第二节 贸易战对全球经济的影响一、国际贸易战发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 贸易战对中国经济的影响一、贸易战对中国实体经济的影响二、贸易战影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节 2022-2028年中国经济环境分析一、2019年中国宏观

经济运行概况二、2015-2019年中国宏观经济趋势预测 第三章 2015-2019年山羊绒所属行业及运营数据第一节 2015-2019年山羊绒行业市场状况一、2015-2019年山羊绒所属行业市场产值二、2015-2019年山羊绒行业市场销售额三、2015-2019年山羊绒行业市场容量第二节 2015-2019年山羊绒行业运营数据一、2015-2019年山羊绒所属行业资产状况二、2015-2019年山羊绒所属行业负债状况三、2015-2019年山羊绒所属行业成长性分析四、2015-2019年山羊绒所属行业经营能力分析五、2015-2019年山羊绒所属行业盈利能力分析六、2015-2019年山羊绒所属行业偿债能力分析 第四章 2015-2019年山羊绒行业市场供给状况第一节 山羊绒行业总体规模第二节 山羊绒产能概况一、2015-2019年产能分析二、2022-2028年产能预测第三节 山羊绒产量概况一、2015-2019年产量分析二、产能利用率调查三、2022-2028年产量预测第四节 山羊绒产业的生命周期分析 第五章 2015-2019年山羊绒行业市场的需求状况第一节 2015-2019年山羊绒行业市场销售第二节 2015-2019年山羊绒行业市场潜在需求量状况第三节 山羊绒行业的经销模式第四节 山羊绒行业的主要销售渠道分析第五节 山羊绒行业市场需求的区域分布分析第六节 2022-2028年山羊绒行业销售量预期以及市场满足率 第六章 山羊绒产品价格走势及影响因素分析第一节 2015-2019年山羊绒产品价格走势第二节 2015-2019年山羊绒产品价格影响因素分析第三节 山羊绒行业价格竞争方式分析第四节 2022-2028年山羊绒价格走势预测 第七章 山羊绒行业进出口市场分析第一节 山羊绒进出口市场分析一、山羊绒进出口产品构成特点二、2015-2019年山羊绒进出口市场发展分析第二节 山羊绒所属行业进出口数据统计一、2015-2019年中国山羊绒进口量统计二、2015-2019年中国山羊绒出口量统计2015-2019年1-10月中国山羊绒出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第三节 山羊绒进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第四节 2022-2028年中国山羊绒进出口预测一、2022-2028年中国山羊绒进口预测二、2022-2028年中国山羊绒出口预测2015-2019年1-10月中国山羊绒出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理 第八章 山羊绒区域市场情况分析第一节 华北市场分析第二节 中南市场分析第三节 华东市场分析第四节 东北市场分析 第九章 山羊绒市场竞争策略分析第一节 山羊绒市场国内外SWOT分析第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 山羊绒市场竞争策略分析一、山羊绒市场增长潜力分析二、山羊绒产品竞争策略分析第四节 山羊绒行业发展趋势分析一、我国山羊绒市场发展趋势二、山羊绒行业销售额变化预测三、山羊绒行业产值变化预测四、山羊绒行业市场规模变化预测 第十章 2022-2028年山羊绒行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前山羊绒行业存在的问题第二节 山羊绒行业未来发展预测分析一、中国山羊绒发展方向分析二、中国山羊绒行业投资环境分析三、中国山羊绒行业投资趋势分析四、中国山羊绒行业产品投资方向第三节 中国山羊绒行业资本市场的运作一、山羊绒企业国内资本市场的运作建议二、山羊绒企业海外资本市场的运作建议第四

节 项目投资运作建议一、中国山羊绒行业投资对象二、中国山羊绒行业投资营销模式1、中国山羊绒行业企业的国内营销模式建议2、中国山羊绒行业企业海外营销模式建议 第十一章 山羊绒行业投资风险预警（ ）第一节 影响山羊绒行业发展的主要因素一、2019年影响山羊绒行业运行的有利因素二、2019年影响山羊绒行业运行的稳定因素三、2019年影响山羊绒行业运行的不利因素四、2019年我国山羊绒行业发展面临的挑战五、2019年我国山羊绒行业发展面临的机遇第二节 山羊绒行业投资风险预警一、2022-2028年山羊绒行业市场风险及控制策略二、2022-2028年山羊绒行业政策风险及控制策略三、2022-2028年山羊绒行业经营风险及控制策略四、2022-2028年山羊绒同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年山羊绒行业其他风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263594.html>