

2022-2028年中国山茶籽市 场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国山茶籽市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山茶籽是油茶树的果实。油茶树是我国主要的木本油料树，被誉为“东方树”，属山茶科山茶属常绿小乔木，是我国特有的木本类植物油资源。树高3—6米，胸径可达24—30厘米，树皮光滑为灰褐色。油茶树单叶互生、花为两性白色，10月开花后直到次年10月间果实方能成熟，因此，油茶树会有罕见的花果同株现象。果实为蒴果，多为椭圆形、有细毛。种子多为黄褐色，有光泽，三角状。油茶树长在深山，尽吸天然养分，常青长寿，树龄可达200年以上。

山茶籽是油茶籽的别名，油茶籽学名：Camelliaseed，是油茶树的果实。随着国家政策的支持和茶油企业的不断努力，天然健康的油茶籽油正日益受到人们的青睐，并将成为未来食用油的发展趋势。油茶籽油是我国南方特有的优质食用油，具有“油中珍品”之称。油茶籽油中不饱和脂肪酸（又称“美容酸”）含量高达90%，为各种食用油之冠；与橄榄油相比，油茶籽油维生素E含量高一倍，并含有山茶甙等特定生理活性物质，具有极高的营养价值，因而有“东方养生油”的美誉。此外，油茶籽油还含有一种生理活性成分角鲨烯，有很好的富氧能力，可抗缺氧和抗疲劳，并具有提高人体免疫力及增进胃肠道的功能。

茶油具有极高的营养价值和保健价值，联合国粮农组织（FAO）已将其作为重点推广的健康型高级食用油，近几年茶油的消费量呈快速增长的态势。随着茶油营养和保健知识的普及，市场对茶油的认知度逐步提高，茶油消费区域已由主产区逐渐延伸至沿海经济发达地区。在上海、北京、广州等中心城市的食用油市场，茶油的需求量正快速上升，其需求增长主要来源于消费结构升级。

我国居民家庭人均年度可支配收入的增加和消费水平的提高，将带动食用植物油市场消费升级，为茶油这种优质食用植物油的消费市场培育创造了有利条件。随着绿色健康食品理念普及，人们对食用植物油消费观念、消费习惯也开始改变，预计茶油的消费量将会出现更加快速的增长趋势。

油茶的综合利用价值非常高，茶枯饼、茶皂素、茶籽壳等剩余物，可广泛用于日用化工、制染、造纸、化学纤维、纺织、农药等领域。茶枯饼中仍存在5%-6%的茶油，经浸提后的余饼可继续提取4%的高品质茶皂素。茶皂素是一种非常重要的工业原材料，我国茶皂素一半以上销往欧美等发达国家。茶枯可以加工成具有较高营养价值的饲料。近几年，茶枯、茶壳的市场需求急剧上升，泰国、马来西亚等东南亚国家，每年从中国直接进口大量的茶籽和茶枯来进行加工，提取皂素，用作生物农药和机床的抛光粉等，这些都促使了茶枯、茶壳需求的上升。目前，国内市场的茶枯饼每吨的售价已达1800元，茶壳的售价也达到每吨249元。今

后，油茶副产品与茶油一样具有更加广阔的市场前景。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国山茶籽市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了山茶籽相关概念及发展环境，接着分析了中国山茶籽规模及消费需求，然后对中国山茶籽市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山茶籽面临的机遇及发展前景。您若想对中国山茶籽有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分山茶籽行业概况及环境分析

第一章山茶籽概述

第一节山茶籽定义

第二节山茶籽行业发展历程

第三节山茶籽分类情况

第四节山茶籽产业链分析

一、产业链模型介绍

二、山茶籽产业链模型分析

第二章2015-2019年中国山茶籽行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国山茶籽行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国山茶籽行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国山茶籽生产现状分析

第一节山茶籽产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第二节山茶籽市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第三节山茶籽产业的生命周期分析

第四节山茶籽产业供需情况

第四章山茶籽国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2018年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国山茶籽行业发展现状分析

第一节我国山茶籽行业发展现状

一、山茶籽行业品牌发展现状

二、山茶籽行业需求市场现状

三、山茶籽市场需求层次分析

四、我国山茶籽市场走向分析

第二节中国山茶籽产品技术分析

一、2019年山茶籽产品技术变化特点

二、2019年山茶籽产品市场的新技术

三、2019年山茶籽产品市场现状分析

第三节中国山茶籽行业存在的问题

一、山茶籽产品市场存在的主要问题

二、国内山茶籽产品市场的三大瓶颈

三、山茶籽产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国山茶籽市场的分析及思考

一、山茶籽市场特点

二、山茶籽市场分析

三、中国山茶籽行业发展的新思路

四、对中国山茶籽行业发展的思考

第二部分山茶籽行业发展分析

第六章2019年中国山茶籽行业发展概况

第一节2019年中国山茶籽行业发展态势分析

第二节2019年中国山茶籽行业发展特点分析

第七章山茶籽行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节山茶籽市场竞争策略分析

一、山茶籽市场增长潜力分析

二、典型企业产品竞争策略分析

第三节山茶籽企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国山茶籽市场竞争趋势

二、2022-2028年山茶籽行业竞争格局展望

三、2022-2028年山茶籽行业竞争策略分析

第三部分山茶籽行业投资分析

第八章山茶籽行业投资与发展前景分析

第一节2019年山茶籽行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年分地区投资分析

第二节山茶籽行业投资机会分析

一、山茶籽投资项目分析

二、可以投资的山茶籽模式

三、2019年山茶籽投资机会

四、2019年山茶籽投资新方向

第三节山茶籽行业发展前景分析

一、贸易战下山茶籽市场的发展前景

二、2019年山茶籽市场面临的发展商机

第九章2022-2028年中国山茶籽行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国山茶籽行业发展预测分析

一、未来山茶籽发展分析

二、未来山茶籽行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年中国山茶籽行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章山茶籽上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章山茶籽行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对山茶籽行业的影响

四、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对山茶籽行业的影响

五、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义

第十二章2022-2028年山茶籽行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前山茶籽存在的问题

第二节山茶籽未来发展预测分析

一、中国山茶籽发展方向分析

二、2022-2028年中国山茶籽行业发展规模

三、2022-2028年中国山茶籽行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国山茶籽行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四部分山茶籽行业竞争分析

第十三章山茶籽国内重点生产厂家分析

第一节湖南金浩茶油股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节江西仰山园油茶开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节金华市金山油脂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节湖北黄袍山绿色产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节湖南山润油茶科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节安徽省金天柱农业科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章山茶籽地区销售分析

第一节中国山茶籽区域销售市场结构变化

第二节山茶籽“华北地区”销售分析

第三节山茶籽“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第四节山茶籽“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

第五节山茶籽“西北地区”销售分析

第十五章2022-2028年中国山茶籽行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国山茶籽行业投资策略分析

一、山茶籽投资策略

二、2019年山茶籽品牌竞争战略

第二节2022-2028年中国山茶籽行业品牌建设策略

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国山茶籽行业市场发展趋势预测

第二节山茶籽产品投资机会

第三节山茶籽产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议（）

图表目录：

图表：茶油的物理化学特征

图表：注射用茶油的质量标准

图表：茶油精制工段工艺流程

图表：茶油净化及罐装工段工艺流程

图表：山茶树与橄榄树生长习性对比

图表：油茶林管理时间安排表

图表：各级油茶指标等级项目

图表：我国油茶产业发展模式比较（1）

图表：我国油茶产业发展模式比较（2）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253641.html>