

# 2022-2028年中国河南省体育公共服务行业发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国河南省体育公共服务行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年大众对体育消费品类的需求，也有明显的变化。逐渐从以往仅仅局限在运动鞋服等基础体育品类的消费，逐渐扩展到跑步鞋、篮球鞋、冲浪板、智能手环、瑜伽垫、甩脂机等愈发多元化，涉及更多细分专业体育领域的产品需求。

与此同时，用户除了在体育用品等实物类的消费行为发生变化，对于体育培训（羽毛球、潜水、网球、足球、击剑等）等服务类型产品的需求也愈发旺盛，并且更为重视体育消费产品的品质与体验感。

2015-2018年，中国体育消费市场稳步增长,2018年我国体育消费市场规模达到9105.3亿元。数据显示，预计2020年中国体育消费市场将达到1.5万亿元。未来随着中国居民人均体育消费支出的不断增加，体育消费市场将有更大增长空间。2015-2020年中国体育消费市场规模走势预测

各级城市蕴藏着的体育人口增量红利，为体育消费相关联的上、下游产业都提供了持续增长的市场基础。从一线城市、新一线城市以及二、三、四线城市的体育消费数据分析得出，全国各级城市的体育消费都呈现出良好的增长趋势，尽管各地区在消费总量上存在着差异，但新兴城市表现出来的市场潜力，对于拉动我国体育消费总量新一轮的增长具有重要作用。一线城市北京、上海、广州、深圳依然在体育消费的总量上保持领先。但值得一提的是，新一线城市中的成都、杭州、重庆等地，体育消费总量正在以高速增长追赶着一线城市。其中成都在瑜伽领域的消费总量位居第三，在足球、篮球、羽毛球、健身、棋牌领域的消费总量位居新一线城市第一。各二线城市在体育消费总量也表现出较快增长。其中，一线城市2017年、2018年体育消费市场总量分别增长49%，23%，新一线城市同比分别增长71%，22%，二线城市同比分别增长79%，19%。2018年全国各区域体育消费总量市场占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国河南省体育公共服务行业发展态势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国河南省体育公共服务行业市场发展环境、河南省体育公共服务整体运行态势等，接着分析了中国河南省体育公共服务行业市场运行的现状，然后介绍了河南省体育公共服务市场竞争格局。随后，报告对河南省体育公共服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国河南省体育公共服务行业发展趋势与投资预测。您若想对河南省体育公共服务产业有个系统的了解或者想投资中国河南省体育公共服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：第一部分行业运行现状第一章 体育公共服务行业发展综述

### 第一节 体育公共服务的定义

### 第二节 体育公共服务的内涵

#### 一、体育公共服务的内容

#### 二、体育公共服务的类型

#### 三、体育公共服务的特性

#### 四、体育公共服务的作用

### 第三节 体育公共服务的时代背景与现实意义

## 第二章政府体育公共服务职能

### 第一节 政府体育公共服务职能的内涵

#### 一、维护性体育公共服务职能

#### 二、基础性体育公共服务职能

#### 三、经济性体育公共服务职能

#### 四、社会性体育公共服务职能

### 第二节 政府体育公共服务职能定位

#### 一、政府在体育公共服务中的角色特点

#### 二、政府是体育公共服务市场规则的制定者

#### 三、政府是体育公共服务运行的管理者

#### 四、政府是体育公共服务公正与公平的维护者

## 第三章体育公共服务行业政策及规划

### 第一节 “十三五”体育公共服务行业发展回顾

### 第二节 体育公共服务行业“十三五”总体规划

### 第三节 体育公共服务行业“十三五”规划解读

### 第四节 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

## 第二部分行业环境透视第四章 2015-2019年河南省体育公共服务行业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年河南省宏观经济环境分析

#### 一、2015-2019年河南省GDP分析

#### 二、2015-2019年河南省消费价格指数分析

#### 三、2015-2019年河南省城乡居民收入分析

#### 四、2015-2019年河南省固定资产投资分析

### 第二节 2015-2019年河南省体育公共服务行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

## 二、国家政策、法规对行业的影响

### 第三节 2015-2019年河南省体育公共服务行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析 第五章河南省体育公共服务的体制与机制

### 第一节 河南省体育公共服务的基本状况

2019年河南省全省运动员在各类大赛中共取得239枚金牌，世界冠军25个，亚洲冠军18个，全国冠军196个。2019年河南省全省运动员在各类大赛中共取得奖牌

### 第二节 河南省体育公共服务的体制与机制

### 第三节 河南省体育公共服务实践系统结构及功能

#### 一、体育公共服务管理系统

#### 二、体育公共服务规划系统

#### 三、体育公共服务融资系统

#### 四、体育公共服务的提供系统

#### 五、体育公共服务绩效评估系统

### 第六章河南省体育公共服务的主要内容与提供方式

### 第一节 河南省体育公共服务运行的动力关系

#### 一、至上而下的宏观调控

#### 二、至下而上居民体育公共服务的需求

### 第二节 体育公共服务运行的支撑点

#### 一、体育公共服务供给不足的根本原因在于体制不健全

#### 二、解决体育公共服务供求矛盾既需要财力支持,更需要体制创新

#### 三、体育公共服务建设中自身运营机制的完善

#### 四、体育公共服务体制建设基本思路

### 第三部分市场发展分析第七章河南省体育公共服务供给模式

### 第一节 河南省体育公共服务的供给主体、工具和过程

#### 一、体育公共服务的提供主体

#### 二、可供选择的提供工具

#### 三、提供体育公共服务的过程

### 第二节 河南省体育公共服务供给模式

#### 一、体育公共产品供给主体多元化

二、体育公共产品供给渠道多元化

三、体育公共产品供给方式多元化

第八章河南省城乡体育公共服务均等化现状

第一节 投入不均等

第二节 过程不均等

第三节 结果不均等

第四节 制度安排与城乡体育公共服务均等化

第五节 城乡体育公共服务均等化的制度约束

第六节 城乡体育公共服务均等化的制度创新

第七节 农村体育公共服务供给的现实困境

第八节 农村体育公共服务供给的价值匡正及促进策略

第九章国外城市社区体育公共服务建设经验

第一节 美国

第二节 英国

第三节 日本

第四节 新西兰

第五节 国外城市社区体育公共服务建设的基本特征

第六节 国外城市社区体育公共服务建设对我国的启示

第十章发达国家体育公共服务社会化改革经验

第一节 政府职能转变是体育公共服务社会化改革的核心

第二节 有限市场化改革和多部门合作是体育公共服务社会化改革的基础

第三节 体育非营利组织是发达国家在体育公共服务社会化改革中的重要力量

第四节 均等化是各国体育公共服务社会化改革关注的重点

第五节 重视体育资源整合与评价体系的建立

第十一章发达国家与我国体育公共服务社会化改革条件的比较分析

第一节 政府投资不够，体育公共服务社会化改革资金短缺，融资渠道不畅

第二节 体育非营利组织发育不良，独立性不强，社会整合乏力

第三节 市场化不足与市场化过度共存，利益协调不够，利益冲突明显

第四节 政府职能转变不够，部门之间缺乏协调合作，体育公共服务社会化改革制度缺失

第五节 评估体系极其不完善，体育资源整合不够

第十二章河南省体育公共服务的发展趋势

第一节 制定体育基本公共服务均等化战略规划

## 第二节 改革完善公共服务财政制度

## 第三节 建立政府基本体育公共服务绩效评价体系

## 第四节 建立基本体育公共服务的多元参与机制

## 第五节 互联网+体育公共服务

## 第十三章 2022-2028年河南省体育公共服务行业投资机会与风险分析（）

### 第一节 2022-2028年河南省体育公共服务行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年河南省体育公共服务行业投资机会分析

#### 一、2022-2028年河南省体育公共服务行业投资潜力分析

#### 二、2022-2028年河南省体育公共服务行业投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年河南省体育公共服务行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析（）

#### 三、技术风险分析

### 图表目录

图表：2015-2019年河南省生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占生产总数比重

图表：2015-2019年河南省全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年河南省主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2019年河南省固定资产投资总额统计

图表：2019年按领域分固定资产投资占比

图表：2019年河南省分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年河南省固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年河南省房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019年河南省人口数及其构成

图表：2015-2019年河南省城镇新增就业人数

图表：2015-2019年河南省劳动生产率

图表：2015-2019年河南省居民人均可支配收入及其增长率

图表：2019年河南省人均可支配收入占比

图表：2019年河南省居民消费价格情况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276108.html>