

2022-2028年中国福建省文 化市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国福建省文化市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/308665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国福建省文化市场深度评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了福建省文化行业市场发展环境、福建省文化整体运行态势等，接着分析了福建省文化行业市场运行的现状，然后介绍了福建省文化市场竞争格局。随后，报告对福建省文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了福建省文化行业发展趋势与投资预测。您若想对福建省文化产业有个系统的了解或者想投资福建省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业特征概况

1.2.4 文化创意产业概念辨析

第二章 全球文化产业分析

2.1 全球主要地区文化产业的发展

2.1.1 欧洲

2.1.2 美国

2.1.3 日本

2.2 中国文化产业的影响

2.2.1 文化产业直接影响

2.2.2 文化产业间接影响

- 2.2.3 文化产业深远影响
- 2.3 中国文化产业凸显特征
 - 2.3.1 数字消费潜力凸显
 - 2.3.2 文化“社会价值”凸显
 - 2.3.3 中国全球影响力凸显
- 2.4 文化产业发展机遇
 - 2.4.1 文化新业态加快转型
 - 2.4.2 新技术新消费习惯带来新机遇
- 2.5 中国数字文化产业发展对策
 - 2.5.1 鼓励跨界合作与技术创新
 - 2.5.2 开展线上线下的融合发展
 - 2.5.3 实现流量变现与黏度强化
 - 2.5.4 推进数字普及下市场下沉
 - 2.5.5 加强贸易交流与文化出口

第三章 2016-2020年文化产业发展概况

- 3.1 2016-2020年世界文化产业总体概况
 - 3.1.1 产业内涵概述
 - 3.1.2 产业特征分析
 - 3.1.3 产业运行现状
 - 3.1.4 政策监管情况
- 3.2 2016-2020年中国文化产业发展总体状况
 - 3.2.1 文化市场主体规模
 - 3.2.2 文化产业发展规模
 - 3.2.3 文化产业增加值
 - 3.2.4 文化财政支出规模
 - 3.2.5 文化消费支出规模
- 3.3 2016-2020年中国文化产品贸易状况分析
 - 3.3.1 对外文化贸易现状
 - 3.3.2 文化贸易市场结构
 - 3.3.3 文化贸易发展措施
 - 3.3.4 文化贸易发展趋势

- 3.3.5 文化贸易发展展望
- 3.4 “一带一路”下文化产业投资合作分析
 - 3.4.1 投资合作的重点内容
 - 3.4.2 投资合作的相关政策
 - 3.4.3 国内投资合作的布局
 - 3.4.4 国际投资合作的动态
 - 3.4.5 投资合作的主要模式
 - 3.4.6 投资合作的未来展望
- 3.5 中国文化产业发展问题分析
 - 3.5.1 顶层设计问题
 - 3.5.2 产业推动不足
 - 3.5.3 产业标准问题
 - 3.5.4 产业投资问题
 - 3.5.5 人才缺乏问题
- 3.6 中国文化产业发展建议
 - 3.6.1 文化产业运营策略
 - 3.6.2 数字文化发展建议
 - 3.6.3 国际化发展战略
 - 3.6.4 产业总体发展建议

第四章 2016-2020年福建省文化产业分析

- 4.1 福建省宏观经济发展概况
 - 4.1.1 2020年福建省国民经济运行
 - 4.1.2 2020年福建省经济发展简况
 - 4.1.3 福建省线上经济发展措施
 - 4.1.4 发力“新基建”确保经济发展
- 4.2 2016-2020年福建省文化产业概况
 - 4.2.1 福建促进闽台文化产业方案
 - 4.2.2 福建文化产业发展现状分析
 - 4.2.3 福建文化企业排名发展统计
 - 4.2.4 福建文化产业“十四五”机遇
 - 4.2.5 福建发展妈祖创意文化产业

- 4.2.6 闽台文化产业合作潜力巨大
- 4.3 福建省民俗文化产业的开发
 - 4.3.1 民俗文化与农村文化产业
 - 4.3.2 民俗文化产业开发价值
 - 4.3.3 福建特色民宿体育文化
 - 4.3.4 传统优秀文化发展政策
- 4.4 福建省文化产业存在的问题分析
 - 4.4.1 福建省文化产业存在的主要问题
 - 4.4.2 福建省文化产业发展的制约因素
 - 4.4.3 福建文化创意产业发展存在问题
- 4.5 促进福建省文化产业发展的对策
 - 4.5.1 加快福建文化产业发展对策
 - 4.5.2 促进闽台文化产业交流建议
 - 4.5.3 健全福建文化现代企业制度
 - 4.5.4 福建文化创意产业发展路径

第五章 2016-2020年福建省文化细分产业分析

- 5.1 广播电视业
 - 5.1.1 福建省广播电视带货直播意见
 - 5.1.2 2019年福建广播电视行业运行
 - 5.1.3 2020年福建广播电视行业运行
 - 5.1.4 福建省电影市场发展状况分析
 - 5.1.5 广播电视和网络视听产业对策
- 5.2 动漫游戏产业
 - 5.2.1 福建动漫游戏产业概况
 - 5.2.2 福建动漫游戏行业协会
 - 5.2.3 福建动漫产业盈利模式
 - 5.2.4 福建动漫游戏产业对策
- 5.3 出版业
 - 5.3.1 全国新闻出版产业分析
 - 5.3.2 福建图书出版行业概况
 - 5.3.3 福建出版产业发展特点

- 5.3.4 福建财政支持实体书店
- 5.3.5 附件出版产业代表企业
- 5.3.6 福建出版产业发展机遇
- 5.3.7 福建出版产业突出问题
- 5.3.8 福建出版产业发展对策
- 5.4 会展业
 - 5.4.1 全国会展行疫情影响分析
 - 5.4.2 福建疫情会展业发展进展
 - 5.4.3 福建疫情云展会发展分析
 - 5.4.4 福建省智慧会展发展模式
 - 5.4.5 福建省会展业智能化分析
 - 5.4.6 福建会展业典型企业分析
- 5.5 文化旅游业
 - 5.5.1 福建省夜间文化旅游政策
 - 5.5.2 福建省文旅企业扶植政策
 - 5.5.3 福建省文化旅游发展现状
 - 5.5.4 福建湄洲岛旅游项目建设
 - 5.5.5 福建茶文化旅游市场建设
 - 5.5.6 福州文旅融合高质量发展
 - 5.5.7 福建省促进文旅复工复产

第六章 2016-2020年福建省主要地区文化产业分析

- 6.1 福州市
 - 6.1.1 福州市文化产业发展政策
 - 6.1.2 福州市文化产业营收概况
 - 6.1.3 福州市文化产业贸易进展
 - 6.1.4 福州文企借助互联网发展
 - 6.1.5 福州市文化产业发展对策
- 6.2 厦门市
 - 6.2.1 厦门文化产业发展补充规定
 - 6.2.2 厦门文化产业发展财政支持
 - 6.2.3 厦门文化产业人才发展战略

- 6.2.4 厦门文化产业发展优势地位
- 6.2.5 2020年厦门市文化产业综述
- 6.2.6 厦门动漫游戏产业发展态势
- 6.2.7 厦门文化产业集聚发展前景
- 6.3 泉州市
 - 6.3.1 泉州市文化产业发展优势
 - 6.3.2 泉州市文化产业发展概述
 - 6.3.3 泉州市农村电影放映工程
 - 6.3.4 泉州市文化产业发展特点
 - 6.3.5 泉州文化产业创意园区概况
 - 6.3.6 泉州文化产业云技术发展
 - 6.3.7 泉州市文化产业发展对策
- 6.4 其他地区
 - 6.4.1 南安市
 - 6.4.2 莆田市
 - 6.4.3 漳州市
 - 6.4.4 三明市

第七章 2016-2020年福建省文化产业基地分析

- 7.1 福建省动漫产业基地建设概况
 - 7.1.1 福州动漫游戏产业基地
 - 7.1.2 厦门国家动画产业基地
 - 7.1.3 闽台（永安）动漫产业园
 - 7.1.4 晋江三创园动漫产业基地
- 7.2 福建省文化产业示范基地介绍
 - 7.2.1 福建省文化示范基地名单
 - 7.2.2 福建省文化产业重点园区
 - 7.2.3 泉州市文化产业示范基地
 - 7.2.4 福建省建阳建盏文化中心
 - 7.2.5 福建永鸿投资发展集团

第八章 福建省文化产业重点企业

8.1 福建网龙网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2 德艺文化创意集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.3 厦门吉比特网络技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.4 福州文化旅游投资集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.5 其他企业介绍

8.5.1 福建广播影视集团

8.5.2 厦门外图集团有限公司

8.5.3 厦门十点文化传播有限公司

8.5.4 海峡出版发行集团有限责任公司

第九章 2016-2020年福建省文化产业投资分析

9.1 中国文化产业投资分析

- 9.1.1 产业投融资模式
- 9.1.2 创新投融资方式
- 9.1.3 产业投融资回顾
- 9.1.4 产业投融资特点
- 9.1.5 疫情下融资规模
- 9.1.6 文化产业链投资热点
- 9.2 福建省文化产业投资概况
 - 9.2.1 马尾基金投资船政文化
 - 9.2.2 福建重点文化投资项目
 - 9.2.3 福建文化旅游投融资进展
- 9.3 投资福建省动漫游戏产业面临的政策环境
 - 9.3.1 财政扶持政策
 - 9.3.2 税收扶持政策
 - 9.3.3 投融资扶持政策

第十章 2022-2028年福建省文化产业前景趋势分析

- 10.1 文化产业发展趋势
 - 10.1.1 国际文化产业发展趋势
 - 10.1.2 中国文化产业发展趋势
 - 10.1.3 文化产业总体发展方向
 - 10.1.4 “十四五”中国文化产业目标
- 10.2 福建省文化产业发展展望
 - 10.2.1 福建省文化产业发展前景目标
 - 10.2.2 2022-2028年中国福建省文化产业影响因素分析
 - 10.2.3 2022-2028年中国福建省文化产业增加值预测

附录：

附录一：《福建省促进闽台文化产业合作发展实施方案》

附录二：《福建省文化产业发展投资基金投资指引》

附录三：《关于创建夜间文化旅游消费集聚区的实施意见》

附录四：《福建省“十四五”文化改革发展专项规划》

部分图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表 2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表 2020年文化及相关产业增加值及构成

图表 2020年文化及相关产业增加值

图表 2016-2020年中央对地方文化项目补助资金情况

图表 2016-2020年全国人均文化事业费及增速情况

图表 2016-2020年全国文化事业费占财政总支出的比重

图表 2016-2020年全国文化体育传媒体费总量及增长速度

图表 2016-2020年福建省城镇新增就业人数

图表 2020年福建省居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2020年福建省工业生产者价格同比指数情况（上年同月=100）

图表 2020年福建省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2016-2020年福建省一般公共预算总收入及其增长速度

图表 2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表 2020年福建省规模以上工业增加值速度（月度同比）

图表 2016-2020年福建省固定资产投资增长速度

图表 2020年福建省分行业固定资产投资情况

图表 2016-2020年福建省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020年福建省进出口主要分类情况

图表 2020年福建省对主要国家和地区进出口情况

图表 2016-2020年福建省货物进出口总额

图表 2020年福建省分行业外商直接投资情况

图表 2016-2020年福建省文化产业增加值情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/308665.html>