

2022-2028年中国海南省旅游市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海南省旅游市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海南岛作为中国唯一热带滨海资源，拥有着无法比拟的自然环境。国际旅游岛旅游地产案例的建设，让海南成为世人瞩目的度假、休闲圣地，近年来发展火热的海南房地产市场，更是昭示了海南未来美好的前景。在未来相当长的一段时期内，房地产业都将是海南经济的重要支柱产业，也是主要的经济增长点。据了解，海南房地产开发投资计划完成330亿元，其中重点旅游房地产项目总投资完成100亿元。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海南省旅游市场深度分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国海南旅游行业市场发展环境、海南旅游整体运行态势等，接着分析了中国海南旅游行业市场运行的现状，然后介绍了海南旅游市场竞争格局。随后，报告对海南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对海南旅游产业有个系统的了解或者想投资中国海南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业概念及类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业是全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业是中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业是中国的支柱产业

第二章 2015-2019年中国旅游业发展总体分析

第一节 中国旅游业发展状况综述

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、中国旅游业发展已迈入新时代
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

第二节 2015-2019年中国旅游业发展分析

- 一、2018年中国旅游业发展回顾
- 二、2019年中国旅游业发展状况
- 三、2019年中国旅游业热点分析
- 四、2019年中国旅游业发展现状
- 五、2019年中国旅游业形势分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

第三章 2015-2019年海南旅游业的发展分析

第一节 海南省旅游业发展的优势

- 一、资源优势

- 二、环境优势
- 三、区位优势
- 四、政策优势
- 五、法律优势

第二节 海南省旅游业的发展综述

- 一、海南旅游业的重要地位
- 二、海南旅游业的历程回顾
- 三、海南旅游业的改革创新

第三节 2019年海南省旅游业发展分析

- 一、旅游市场运行基本情况
- 二、中西部旅游发展进程加快
- 三、国内自助游游客比重上升
- 四、国内游客保持稳定增长
- 五、旅游消费调查状况
- 六、休闲农业旅游快速发展

第四节 2019年海南省旅游业发展分析

- 一、旅游市场运行基本情况
- 二、乡村旅游成为生力军
- 三、旅游新业态产品蓬勃发展
- 四、相关旅游服务业经营向好
- 五、旅游基础设施建设推进
- 六、旅游行业服务质量提升
- 七、海南新版旅游条例实施

第五节 2019年海南省旅游业发展分析

- 一、旅游市场运行基本情况
- 二、旅游消费价格指数情况
- 三、旅游吸引力进一步提升

第六节 2015-2019年海南黄金周旅游发展分析

- 一、2017年春节黄金周海南旅游市场状况
- 二、2017年国庆黄金周海南旅游市场状况
- 三、2018年春节黄金周海南旅游市场状况
- 四、2018年国庆黄金周海南旅游市场状况

五、2019年春节黄金周海南旅游市场状况

六、2019年国庆黄金周海南旅游市场状况

第七节 海南省旅游业发展的问题及建议

一、旅游市场发展不均衡

二、境外旅游市场持续低迷

三、旅游娱乐项目较少

四、旅游业的发展建议

第四章 海南省“国际旅游岛”发展战略解析

第一节 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程

二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

三、“国际旅游岛”战略取得重大突破

四、“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

第二节 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

二、构建通向世界旅游市场的便捷通道

三、加快推进旅游要素的国际化改造

四、构建国际化的服务保障体系

五、积极营造良好的旅游环境

六、创新旅游管理的体制机制

第三节 海南省“国际旅游岛”战略推动的进程

一、国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

二、“国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征

三、“国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

四、“国际旅游岛”政策红利效益显著

五、“国际旅游岛”法规架构基本形成

六、“国际旅游岛”阶段性建设发展情况

七、海南将全力打造“国际旅游岛”升级版

八、国家将进一步推动“国际旅游岛”建设

第四节 海南省政府解读“国际旅游岛”政策相关情况

一、高尔夫不能破坏环境

- 二、房地产不会出现疯涨
- 三、彩票业和澳门“不是一个概念”
- 四、免税店与香港形成互补

第五章 2015-2019年海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园发展分析

第一节 主题公园的相关概述及其重要性

- 一、主题公园是高端的精品文化旅游产品
- 二、主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用
- 三、主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

第二节 海南主题公园开发的必要性及可行性分析

- 一、主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口
- 二、海南主题公园发展现状
- 三、海南主题公园开发优势和劣势
- 四、海南主题公园开发的必要性和可行性

第三节 海南主题公园开发的策略分析

- 一、海南主题公园开发原则
- 二、海南主题公园规划布局
- 三、海南主题公园可建设类型
- 四、海南主题公园开发策略建议

第四节 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

- 一、主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力
- 二、国内主题公园成功开发的典型案例分析
- 三、国内主题公园开发失败的典型案例分析

第二部分 市场深度分析

第六章 2015-2019年海南主要城市旅游业分析

第一节 海口市

- 一、2017年海口旅游产业发展状况
- 二、2018年海口旅游产业发展状况
- 三、2019年海口旅游产业发展状况

第二节 三亚市

- 一、2017年三亚旅游产业发展状况

二、2018年三亚旅游产业发展状况

三、2019年三亚旅游产业发展状况

第三节 琼海市

一、2017年琼海旅游产业发展状况

二、2018年琼海旅游产业发展状况

三、2019年琼海旅游产业发展状况

第七章 2015-2019年海南酒店业的发展分析

第一节 2015-2019年海南酒店业的发展分析

一、海南酒店业规模现状

二、海南酒店业建设分布

三、海南酒店业发展变革分析

四、海南酒店业未来发展趋势

第二节 海口酒店业的发展

一、海口引来大批五星级酒店

二、海口酒店业发展“精品酒店”

三、海口严查租用酒店客房办公

四、海口市旅游委出台奖励办法促旅游

第三节 三亚酒店业的发展

一、三亚市度假酒店发展分析

二、三亚市产权式酒店发展分析

三、三亚市经济型酒店发展分析

四、三亚酒店业面临的问题

第四节 海南酒店业存在的问题

一、海南酒店业发展欠缺统筹思考

二、海南酒店业高中层人才紧缺

三、高星级酒店的潜在“忧愁”

第五节 海南酒店业的发展对策

一、海南酒店业可持续发展的策略

二、海南酒店业应对季节影响的对策

三、推动海南酒店业健康发展的对策

四、海南酒店业的经营管理思路探讨

第三部分 发展前景展望

第八章 海南旅游业的前景趋势分析（ ）

第一节 中国旅游业的发展前景展望

一、正处于重大机遇期

二、市场需求空间广阔

三、国际市场前景乐观

第二节 海南旅游业的前景及趋势展望

一、海南将打造中国的旅游特区

二、海南旅游业的未来发展方向

三、海南将加大国际旅游市场开发

四、海南乡村旅游发展前景看好

第三节 2022-2028年海南旅游业预测分析

一、海南旅游业未来发展影响因素分析

二、2022-2028年海南旅游业总收入预测

三、2022-2028年海南国内旅游人数预测

四、2022-2028年海南入境旅游人数预测

图表目录：

图表：2019年中国旅游相关搜索指数

图表：2019年度入境旅游者构成

图表：2019年度旅游外汇收入构成

图表：2019年度外国旅游者区域构成

图表：2019年度外国旅游者目的构成

图表：2019年度外国旅游者年龄构成

图表：2019年度外国旅游者性别构成

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2019年海南旅游市场外省主要客源地游客比重

图表：2019年海南省内主要客源地游客比重

图表：2019年海南省各市县接待过夜游客情况

图表：2015-2019年在琼游客人均花费及娱乐项目支出情况

图表：奥兰多海洋世界

图表：迪斯尼城堡

图表：都市里的摩天轮

图表：香港海洋公园

图表：2019年海口市旅游接待情况

图表：2019年三亚市接待游客人数和旅游收入

图表：2022-2028年海南旅游业总收入预测

图表：2022-2028年海南国内旅游人数预测

图表：2022-2028年海南入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254332.html>