

2022-2028年中国建筑石材 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑石材产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。 2019年1-12月中国花岗岩石材及制品出口数量为582万吨，同比下降12.8%；2019年1-12月中国花岗岩石材及制品出口金额为2878669千美元，同比下降11%。2019年1-12月中国花岗岩石材及制品出口数量及出口金额情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑石材产业发展现状与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国建筑石材行业市场发展环境、建筑石材整体运行态势等，接着分析了中国建筑石材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑石材市场竞争格局。随后，报告对建筑石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑石材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资中国建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑石材行业发展概述

第一节 建筑石材概述

一、定义

二、分类

建筑用天然石为构成地球表面地壳的岩石，经开采后切割加工而成。从微观及物质的基本面而言，岩石为矿物之集合体，天然石材之矿物组成与岩理可决定其物理化学性质。而所谓之岩理系指组成岩石矿物颗粒的大小、形状和排列方式而言，这其中当然也包括它们胶结组成的情形。由此，我们可藉由矿物组成与岩理来判断石材之种类，一般而言，岩石依其生成的方式来定义，可概分为火成岩、沉积岩及变质岩等三大类。

1

毛石（分为乱毛石和平毛石）

2

料石（分为毛料石、粗料石、半细料石、细料石）

3

饰面石材

第二节 建筑石材行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章 2015-2019年世界建筑石材产业运行动态分析

第一节 2015-2019年世界建筑石材产业发展综述

一、世界建筑装饰石材贸易现状分析

二、世界建筑装饰石材市场现状和走势

三、国外建筑石材装饰发展新趋势

第二节 2015-2019年世界主要国家建筑石材产业运行状况分析

一、美国建筑石材装饰发展动态透视

二、意大利大理石出口重心逐渐东移

三、巴西石材业走势

第三节 2022-2028年世界建筑石材产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国建筑石材产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材产业政策分析

一、进口石材原材料暂定零关税

二、厦门有关石材产业政策分析

三、石材产业相关政策影响分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2015-2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第三节 2015-2019年中国石材业环境保护和执法要与时俱进

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国石材行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2015-2019年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2015-2019年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的swot分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2015-2019年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2015-2019年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第五章 2015-2019年中国建筑石材所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材所属行业发展概况

- 一、建筑石材业行业现状
- 二、建筑石材价格分析
- 三、建筑石材装饰工程施工过程的一般规定

第二节 2015-2019年中国建筑石材行业细分产品市场运行分析

- 一、大理石建筑板材市场
- 二、花岗石建筑板材市场

第三节 2015-2019年中国建筑石材业发展存在的问题与对策分析

第六章 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国建筑装饰用石开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国建筑用石加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国天然大理石建筑板材所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2015-2019年天然大理石建筑板材产量数据分析

二、2015-2019年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然大理石建筑板所属行业材产量数据分析

一、2019年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

二、2019年天然大理石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2019年中国天然大理石建筑板材所属行业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第九章 2015-2019年中国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年天然花岗石建筑板材产量数据分析
- 二、2015-2019年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然花岗石建筑板材所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析
- 二、2019年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2019年中国天然花岗石建筑板材所属行业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第十章 2015-2019年中国建筑石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局二、我国建筑石材业集群竞争态势分析
- 三、中国建筑石材产业处于知识产权竞争劣势
- 四、影响建筑石材业国际竞争力的因素

第二节 2015-2019年中国建筑石材行业竞争策略探讨

- 一、建筑石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、增强建筑石材企业竞争力的两大举措
- 三、建筑石材企业应走差异化竞争道路
- 四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2022-2028年中国建筑石材行业竞争格局预测分析

第十一章 2015-2019年中国建筑装饰材料业产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料业发展综合分析

- 一、中国建筑装饰业取得巨大成就
- 二、环保时尚型新型建筑饰材受追捧
- 三、现代建筑装饰材料盛行革新
- 四、我国建筑装饰行业的挑战与机遇

第二节 2015-2019年中国建筑装饰行业区域市场发展概况

- 一、浙江建筑装饰业概况及发展出路
- 二、改革开放30年武汉建筑装饰业实现飞跃进步
- 三、深圳市装饰材料市场透析
- 四、惠州市装饰建材市场助力经济增长

第三节 2015-2019年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

- 一、建筑装饰材料市场的主要问题
- 二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
- 三、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 四、加快中国绿色建材发展的措施
- 五、建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十二章 2015-2019年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2015-2019年国际石材机械产业发展概况一、世界石材加工设备的发展进程

- 二、国际石材加工机械的三大发展方向
- 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2015-2019年中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械发展面临的技术创新
- 四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2015-2019年中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节 2015-2019年中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2015-2019年中国石材机械技术的发展分析

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟

- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十三章 中国建筑石材行业竞争对手分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沈阳精品石材市场有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 文登市华岩石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浑源县花岗岩管理委员会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 环球石材（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 溪石集团发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2022-2028年中国建筑石材产业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年建筑装饰材料业前景分析

一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向

二、中国建筑装饰行业发展规划

三、装饰建材业进入精装修时代

第二节 2022-2028年中国建筑石材市场发展前景分析

一、未来建筑石材行业倡导节能观念

二、建筑石材未来需求形势分析

三、建筑石材产量预测分析

四、建筑石材进出口形势预测分析

第三节 2022-2028年中国建筑石材行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2022-2028年中国建筑石材产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国建筑石材产业投资环境分析（）

第二节 2022-2028年中国建筑石材产业投资机会分析

一、建筑石材行业吸引力分析

二、建筑石材行业区域投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国建筑石材产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险（）

三、原材料风险分析

第四节 2022-2028年中国建筑石材产业投资建议分析

图表目录

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业资产规模增长趋势图

图表 2019年中国建筑装饰用石开采行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年中国建筑装饰用石开采行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业费用使用统计图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279983.html>