

2022-2028年中国石油化工 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油化工行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油化工（英文：Petrochemical）又称石油化学工业，指化学工业中以石油为原料生产化学品的领域，广义上也包括天然气化工。中国石油化工股份有限公司石油化工作为一个新兴工业，是20世纪20年代随石油炼制工业的发展而形成，于第二次世界大战期间成长起来的（见石油化工发展史）。战后，石油化工的高速发展，使大量化学品的生产从传统的以煤及农林产品为原料，转移到以石油及天然气为原料的基础上来。石油化工已成为化学工业中的骨干工业，在国民经济中占有极重要的地位。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油化工行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了石油化工行业市场发展环境、石油化工整体运行态势等，接着分析了石油化工行业市场运行的现状，然后介绍了石油化工市场竞争格局。随后，报告对石油化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油化工行业介绍

1.1 石油化工行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 国民经济中的作用

1.1.3 石化行业的关联产业

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 行业的安全评价体系

1.2.2 行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置的安全控制

第二章 2016-2020年石油化工行业分析

2.1 2016-2020年世界石油化工行业发展

2.1.1 全球石化行业发展特点

- 2.1.2 全球石化行业发展回顾
- 2.1.3 全球石化市场运行现状
- 2.1.4 国际原油市场供需分析
- 2.1.5 3D打印在石化领域应用
- 2.1.6 页岩气对全球能源影响
- 2.2 2016-2020年中国石油化工行业发展
 - 2.2.1 行业运行特点
 - 2.2.2 行业运行回顾
 - 2.2.3 行业运行现状
 - 2.2.4 行业运行态势
 - 2.2.5 行业运行动态
- 2.3 石油化工行业循环经济的发展分析
 - 2.3.1 石油化工发展循环经济重要性
 - 2.3.2 石化企业循环经济发展模式
 - 2.3.3 石油行业发展循环经济的对策
 - 2.3.4 石化行业发展循环经济的技术
- 2.4 2016-2020年中国部分省市石油化工行业分析
 - 2.4.1 江苏省
 - 2.4.2 辽宁省
 - 2.4.3 山东省
 - 2.4.4 宁波市
- 2.5 相关政策对石化行业的影响
 - 2.5.1 汇率调整影响石化行业
 - 2.5.2 天然气稳定发展政策出台
 - 2.5.3 石化产业结构调整政策
- 2.6 中国石化行业存在的问题分析
 - 2.6.1 石化工业“十三五”存在问题
 - 2.6.2 中国石化工业发展面临挑战
 - 2.6.3 制约石油化工行业发展因素
 - 2.6.4 石化行业绿色发展存在短板
- 2.7 中国石化行业的发展对策
 - 2.7.1 一体化和集约化发展

- 2.7.2 推进绿色低碳发展
- 2.7.3 智能石化企业建设
- 2.7.4 布局可再生能源产业

第三章 2016-2020年石油化工原料行业分析

- 3.1 2016-2020年油气行业发展分析
 - 3.1.1 世界油气行业现状分析
 - 3.1.2 中国油气行业运行态势
 - 3.1.3 中国天然气行业运行现状
 - 3.1.4 中国石油行业运行现状
 - 3.1.5 中国油气行业发展机遇
 - 3.1.6 中国石油工业发展之路
 - 3.1.7 中国天然气发展面临形势
- 3.2 中国石油和天然气开采业财务状况
 - 3.2.1 中国石油和天然气开采业经济规模
 - 3.2.2 中国石油和天然气开采业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 中国石油和天然气开采业营运能力指标分析
 - 3.2.4 中国石油和天然气开采业偿债能力指标分析
 - 3.2.5 中国石油和天然气开采业财务状况综合评价
- 3.3 油气行业前景趋势分析
 - 3.3.1 天然气行业“全球化”趋势
 - 3.3.2 全球油气企业发展预测
 - 3.3.3 中国油气行业发展预测
 - 3.3.4 油气“双循环”格局建设

第四章 2016-2020年农药行业发展分析

- 4.1 2016-2020年中国农药行业综合分析
 - 4.1.1 行业运行回顾
 - 4.1.2 行业运行状况
 - 4.1.3 行业运行现状
- 4.2 中国农药行业财务状况分析
 - 4.2.1 经营状况分析

- 4.2.2 盈利能力分析
- 4.2.3 营运能力分析
- 4.2.4 成长能力分析
- 4.2.5 现金流量分析
- 4.3 2016-2020年中国农药所属行业进出口分析
 - 4.3.1 进出口回顾
 - 4.3.2 进出口状况
 - 4.3.3 进出口现状
- 4.4 农药行业发展中存在的问题
 - 4.4.1 企业水平存在差距
 - 4.4.2 行业发展的制约因素
 - 4.4.3 行业发展面临的挑战
 - 4.4.4 行业发展结构性问题
- 4.5 中国农药行业的发展对策
 - 4.5.1 构建行业发展新格局
 - 4.5.2 行业发展保障措施
 - 4.5.3 落实农药监管责任
 - 4.5.4 农药行政审批管理
 - 4.5.5 做好农药市场监管
 - 4.5.6 农药产业发展引导
- 4.6 中国农药行业的发展趋势分析
 - 4.6.1 农药发展面临新形势
 - 4.6.2 农药产业转移趋势
 - 4.6.3 农药产品创新方向
 - 4.6.4 农药技术产业化趋势

第五章 2016-2020年中国化肥行业发展分析

- 5.1 中国化肥行业发展概况
 - 5.1.1 化肥主要分类
 - 5.1.2 化肥执行标准
 - 5.1.3 化肥产业链构成
 - 5.1.4 国储化肥政策

- 5.1.5 行业运行特征
- 5.2 2016-2020年中国化肥行业市场运行状况
 - 5.2.1 市场发展态势
 - 5.2.2 化肥施用量
 - 5.2.3 化肥进出口
 - 5.2.4 市场前景展望
- 5.3 2016-2020年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量分析
 - 5.3.1 2016-2020年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量趋势
 - 5.3.2 2018年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量情况
 - 5.3.3 2019年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量情况
 - 5.3.4 2020年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量情况
 - 5.3.5 农用氮磷钾化肥（折纯）产量分布情况
- 5.4 氮肥所属行业财务状况分析
 - 5.4.1 经营状况分析
 - 5.4.2 盈利能力分析
 - 5.4.3 营运能力分析
 - 5.4.4 成长能力分析
 - 5.4.5 现金流量分析
- 5.5 钾肥所属行业财务状况分析
 - 5.5.1 经营状况分析
 - 5.5.2 盈利能力分析
 - 5.5.3 营运能力分析
 - 5.5.4 成长能力分析
 - 5.5.5 现金流量分析
- 5.6 磷肥所属行业财务状况分析
 - 5.6.1 经营状况分析
 - 5.6.2 盈利能力分析
 - 5.6.3 营运能力分析
 - 5.6.4 成长能力分析
 - 5.6.5 现金流量分析
- 5.7 复合肥所属行业财务状况分析
 - 5.7.1 经营状况分析

- 5.7.2 盈利能力分析
- 5.7.3 营运能力分析
- 5.7.4 成长能力分析
- 5.7.5 现金流量分析
- 5.8 中国化肥行业发展存在的问题
 - 5.8.1 化肥产业链不完善
 - 5.8.2 科技支撑体系薄弱
 - 5.8.3 企业面临环保压力
 - 5.8.4 管理职责尚需明确
- 5.9 中国化肥行业的发展建议
 - 5.9.1 政府加大创新扶持
 - 5.9.2 完善化肥产业链
 - 5.9.3 优化化肥产业布局
 - 5.9.4 建立绿色化肥体系

第六章 2016-2020年中国橡胶助剂行业发展分析

- 6.1 2016-2020年橡胶助剂行业发展综述
 - 6.1.1 橡胶助剂分类
 - 6.1.2 橡胶助剂性能
 - 6.1.3 行业发展特征
 - 6.1.4 行业产业链结构
 - 6.1.5 发展面临形势
- 6.2 2016-2020年橡胶助剂市场运行状况
 - 6.2.1 产品产量规模
 - 6.2.2 市场产值规模
 - 6.2.3 细分市场状况
 - 6.2.4 对外贸易情况
 - 6.2.5 国际市场实力
 - 6.2.6 企业竞争格局
- 6.3 2016-2020年中国炭黑行业发展分析
 - 6.3.1 炭黑简要介绍
 - 6.3.2 炭黑产能情况

- 6.3.3 对外贸易状况
- 6.3.4 企业竞争格局
- 6.3.5 行业发展趋势
- 6.4 2016-2020年中国橡胶促进剂行业发展分析
 - 6.4.1 产品基本介绍
 - 6.4.2 产品产量规模
 - 6.4.3 市场需求情况
 - 6.4.4 对外贸易情况
 - 6.4.5 企业竞争格局
- 6.5 中国橡胶制剂行业发展面临的挑战及发展建议
 - 6.5.1 发展面临的挑战
 - 6.5.2 健全安全体系
 - 6.5.3 提倡绿色制造
 - 6.5.4 创新驱动发展
- 6.6 中国橡胶助剂行业未来发展前景及趋势
 - 6.6.1 行业发展方向
 - 6.6.2 市场需求潜力
 - 6.6.3 生产工艺趋势
 - 6.6.4 未来发展目标

第七章 2016-2020年化工原料行业发展分析

- 7.1 纯碱
 - 7.1.1 市场销售情况
 - 7.1.2 行业产量规模
 - 7.1.3 行业区域产量
 - 7.1.4 市场需求分析
 - 7.1.5 市场价格行情
 - 7.1.6 企业竞争格局
 - 7.1.7 市场进出口分析
 - 7.1.8 行业生产工艺
 - 7.1.9 行业发展建议
- 7.2 氯碱

- 7.2.1 行业产量规模
- 7.2.2 下游消费结构
- 7.2.3 市场价格行情
- 7.2.4 企业分布情况
- 7.2.5 市场出口贸易
- 7.2.6 产业发展问题
- 7.2.7 行业发展挑战
- 7.2.8 行业发展前景
- 7.3 乙烯
- 7.3.1 全球乙烯产业供需分析
- 7.3.2 全球乙烯产业区域格局
- 7.3.3 全球乙烯下游应用领域
- 7.3.4 我国乙烯产业生产状况
- 7.3.5 我国乙烯产业消费情况
- 7.3.6 我国乙烯下游需求结构
- 7.3.7 我国乙烯产业区域布局
- 7.3.8 我国乙烯产业进口情况
- 7.3.9 我国乙烯产业生产工艺
- 7.3.10 未来乙烯行业发展趋势
- 7.4 聚氯乙烯
- 7.4.1 行业产能分析
- 7.4.2 市场消费规模
- 7.4.3 市场区域布局
- 7.4.4 企业竞争格局
- 7.4.5 市场价格分析
- 7.4.6 市场下游需求
- 7.4.7 市场进出口情况
- 7.4.8 市场产能预测
- 7.5 丙烯
- 7.5.1 行业种类分布
- 7.5.2 行业生产工艺
- 7.5.3 行业产能规模

- 7.5.4 市场行情分析
- 7.5.5 进口市场分析
- 7.5.6 市场下游需求
- 7.5.7 行业发展趋势

第八章 2016-2020年合成材料行业发展分析

8.1 合成树脂

- 8.1.1 全球合成树脂行业发展综述
- 8.1.2 2019年中国合成树脂发展状况
- 8.1.3 2020年中国合成树脂发展状况
- 8.1.4 2019年我国合成树脂进出口贸易
- 8.1.5 2020年我国合成树脂进出口贸易
- 8.1.6 合成树脂市场未来发展趋势分析

8.2 合成树脂所属行业财务状况分析

- 8.2.1 经营状况分析
- 8.2.2 盈利能力分析
- 8.2.3 营运能力分析
- 8.2.4 成长能力分析
- 8.2.5 现金流量分析

8.3 合成橡胶

- 8.3.1 合成橡胶产业链条
- 8.3.2 合成橡胶产销情况
- 8.3.3 合成橡胶进出口情况
- 8.3.4 合成橡胶驱动因素
- 8.3.5 合成橡胶发展趋势

8.4 合成橡胶及制品所属行业财务状况分析

- 8.4.1 经营状况分析
- 8.4.2 盈利能力分析
- 8.4.3 营运能力分析
- 8.4.4 成长能力分析
- 8.4.5 现金流量分析

8.5 合成纤维

- 8.5.1 合成纤维基本概述
- 8.5.2 合成纤维发展历程
- 8.5.3 合成纤维产量规模
- 8.5.4 合成纤维产业格局
- 8.5.5 合成纤维企业发展
- 8.5.6 合成纤维进出口情况
- 8.5.7 合成纤维未来发展趋势

第九章 石油化工行业重点企业财务状况分析

9.1 四川泸天化股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略

9.2 唐山三友化工股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 主要业务及模式
- 9.2.3 企业研发投入
- 9.2.4 经营效益分析
- 9.2.5 业务经营分析
- 9.2.6 财务状况分析

9.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略

9.4 中国石油化工股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况

- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 未来前景展望
- 9.5 中国石油天然气股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 主要业务发展
 - 9.5.3 经营效益分析
 - 9.5.4 业务经营分析
 - 9.5.5 财务状况分析
 - 9.5.6 公司发展战略

第十章 2016-2020年石油化工的竞争与营销分析

- 10.1 石油和化学工业市场企业数量规模
 - 10.1.1 市场主体现存数量规模
 - 10.1.2 市场主体所属行业类别
 - 10.1.3 市场主体所属行政区划
 - 10.1.4 市场主体注册时间分布
- 10.2 石油化工行业竞争格局
 - 10.2.1 石化企业500强榜单
 - 10.2.2 石化企业竞争态势
 - 10.2.3 石化企业竞争格局
 - 10.2.4 石化行业区域竞争
 - 10.2.5 石化企业转型升级
- 10.3 石油化工行业外商投资企业竞争分析
 - 10.3.1 外商投资企业发展概况
 - 10.3.2 外商投资企业区域分布
 - 10.3.3 外商投资企业行业分布
 - 10.3.4 外商投资企业经营情况
 - 10.3.5 外商投资百强企业榜单
- 10.4 中国石化企业营销的问题及策略分析

- 10.4.1 石油化工营销影响因素
- 10.4.2 石化企业营销问题分析
- 10.4.3 石化企业营销对策建议
- 10.4.4 石油化工营销策略分析
- 10.4.5 石油化工营销典型案例
- 10.4.6 石油化工营销管理趋势
- 10.5 石化企业营销中的客户关系管理
- 10.5.1 客户关系管理相关概述
- 10.5.2 石化企业营销对CRM的需求
- 10.5.3 石化企业营销CRM具备的功能
- 10.5.4 石化企业营销CRM平台的应用

第十一章 石油化工行业发展前景预测

- 11.1 石油化工行业“十四五”规划指南
- 11.1.1 “十四五”发展任务及方向
- 11.1.2 推动炼油产业转型优化
- 11.1.3 优化资源配置提升竞争力
- 11.1.4 下游产业质量高端化发展
- 11.1.5 加快石化产业技术创新服务
- 11.1.6 战略布局国际石化新兴市场
- 11.2 2022-2028年石油化工行业发展预测
- 11.2.1 全球石油化工行业发展趋势
- 11.2.2 中国石油化工行业投资风险
- 11.2.3 中国石化行业“十四五”发展形势
- 11.3 2022-2028年中国石化行业预测分析
- 11.3.1 2022-2028年中国石化行业影响因素分析
- 11.3.2 2022-2028年中国石化行业主营业务收入预测
- 11.3.3 2022-2028年中国石化行业利润总额预测

附录

附录一：天然气利用政策

附录二：促进天然气协调稳定发展的若干意见

图表目录

图表1 安全评价所需基本资料

图表2 2016-2020年世界石化产品盈利指数和油价

图表3 2020世界主要新增乙烯产能

图表4 2016-2020年石油和化学工业增加值增长走势

图表5 2016-2020年石油和化学工业营业收入增长走势

图表6 2016-2020年全国油气当量和主要化学品产量增长走势

图表7 2016-2020年油气和主要化学品表观消费总量增长情况

图表8 产业结构调整指导目录炼油化工相关内容（一）

图表9 产业结构调整指导目录炼油化工相关内容（二）

图表10 2020年国内石油及主要石油产品产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310324.html>