

2022-2028年中国石油市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm³，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油在2012年组成世界上最重要的二次能源之一。

石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。2012年开采的石油88%被用作燃料，其它的12%作为化工业的原料。实际上，石油是一种不可再生原料。2020年市场对OPEC原油需求稳定，预计OPEC协议国将扩大减产15万桶/日。三大机构预测2020年除OPEC之外的原油供应盈余89、100、112万桶/天，平均100万桶/天，与2019年持平。四名OPEC消息人士称当前OPEC+正考虑在12月会议上讨论进一步减产，敦促各成员国提高减产执行率，1-8月尼日利亚、伊拉克等国一直未执行减产，但9月伊拉克主动减产6.1万桶/天，预计2020年OPEC+有望扩大当前的减产规模10-20万桶/日，以保证原油市场供需平衡，避免油价大幅下跌。三大机构预测除OPEC外的原油供应盈余（百万桶/天）Permian盆地Top5生产商和典型独立页岩油企对比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油市场深度分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 国际石油工业及市场概述第一节 国际原油市场概况一、2019年国际原油市场发展回顾二、2019年国际原油市场发展分析2016-2018年全球原油消费增量结构三、2019年国际原油市场发展分析四、2019年世界石油市场格局变动第二节 美国一、2019年美国石油需求分析二、2019年美国成为石油产品所属行业净出口国三、2019年美国石油产量四、2019年美国石油市场需求分析五、2019年美国石油市场需求分析六、2019年美原油市场库存分析七、2019年美国石油所属行业进口预测八、2019年美国将成全球最大产油国第三节 印度一、2019年印度石油天然气公司拓展海外业务二、2019年印度大力发展国内石油开采三、2019年印度石油公司炼油能力扩大计划四、印度已成为世界第四大能源消费国五、2019年印度宣布将继续进口伊朗石油六、2019年印度寻求从塔吉克斯坦进口石油和天然气第四节 俄罗斯一、2019年俄罗斯石油产量增加情况分析二、2019年俄罗斯石油所属行业

业出口情况三、2019年俄罗斯石油企业经营情况四、2019年俄罗斯石油开采量情况五、2019年俄罗斯石油产量增长情况六、2019年俄罗斯石油所属行业出口增长情况七、2019年俄罗斯将下调石油出口税八、2019年俄对华原油出口将翻番九、2019年俄油与三国际石油巨头合资开发北极第五节 沙特一、2019年沙特阿美石油日产量二、2019年沙特石油储量居全球首位三、2019年沙特石油业进军中国市场四、2019年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国五、2019年沙特石油所属行业出口量六、2019年沙特控制产量原油所属行业日产量七、2019年上半年沙特石油出口收入八、全球第五大油田将于2019年投产第六节 其它国家一、巴西将成原油增产最快国家之一二、2019年尼日利亚原油出口额再创新高三、2019年世界石油市场中心正转至亚洲四、2019年埃及石油工业发展现状五、2019年哥伦比亚石油产量创新高六、2019年哈萨克斯坦石油工业发展简况七、2019年欧佩克原油日产量八、2019年利比亚石油产量九、2019年委内瑞拉石油行业简况十、2019年伊拉克探明原油储量十一、加蓬石油储量排名非洲第七十二、2019年墨西哥石油公司出口量创新低十三、2019年科威特本财年石油收入预测 第二章 中国石油工业发展回顾第一节 中国石油工业所属行业发展现状一、中国石油工业发展历程二、2019年我国石油天然气探明储量三、2019年中国石油十大科技进展四、2019年石油行业景气状况分析五、2019年中国成全球最大石油进口国第二节 2019年我国石油所属行业运行分析一、固定资产投资情况二、行业增加值情况三、行业产量情况四、原油及成品油需求情况五、原油、成品油价格情况六、原油和成品油所属行业进口情况七、盈利情况第三节 2019年我国石油所属行业运行分析一、行业产量情况二、原油及成品油需求情况三、原油、成品油价格情况四、石油加工所属行业进出口情况五、石油加工行业投资情况六、石油加工行业经营情况第四节 2019年我国石油所属行业运行分析一、我国石油行业经济运行基本情况二、2019年中国石油生产情况三、2019年中国石油消费需求情况四、2019年中国成品油价格情况五、2019年中国原油所属行业进口量情况六、2019年中国国际油价情况七、石油石油和化工所属行业投资情况八、石油石油和化工所属行业效益情况 第三章 原油定价机制分析第一节 国际原油价格体系与作价机制一、简述国际原油价格体系二、2019年全球原油定价机制的困局三、全球原油定价机制的演变四、现有机制的争议五、全球原油市场未来何去何从第二节 我国石油定价机制及问题一、我国石油定价机制简介二、我国成品油定价机制简介三、我国现行石油定价机制存在的问题四、石油定价机制落定的意义和影响五、调价窗口凸显石油定价机制弊端第三节 2019年成品油定价新机制一、2019年国家发改委公布成品油定价新机制二、2019年新成品油定价机制的三大看点三、2019年成品油定价新机制后成品油价格降下调第四节 我国石油定价机制改革建议与措施一、我国石油价格定价机制的完善二、原油定价机制改革要有商人思维三、改革石油定价机制的政策性措施四、改革与完善石油价格机制的对策 第四章 2019年石油行业发展与预测第一节 2019年石油行业宏观发展环境分析一、世界经济形势二、

国内经济增速放缓三、下游行业需求放缓四、低碳经济对石油行业的影响及对策第二节
2015-2019年石油行业政策发展环境分析一、我国有序发展天然气分布式能源二、石油流通行
业发展前景广阔三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点四、《煤层气（煤矿瓦斯）
开发利用“十三五”规划》发布五、《关于印发石化和化学工业“十三
五”发展规划的通知》六、2019年常规油气探矿权首次竞争性出让七、《关于出台页岩
气开发利用补贴政策的通知》八、《关于石油炼化生产环节消费税有关政策问题的公告》九
、《国家重点节能技术推广目录（第五批）》十、《能源发展“十三五”规划》第
三节 2019年中国石油产业景气指数分析第四节 2019年国际石油发展预测一、2019年全球石油
供需情况二、2019年全球石油供需分析三、2019年全球石油供需预测第五节 2019年我国石油
行业发展趋势展望一、2019年石油需求预测二、2019年石油产量预测三、2019年成品油市场总
体形势 第五章 原油供需态势分析第一节 2015-2019年国际原油供需及影响因素分析一、2019
年全球石油生产量二、2019年全球石油储量三、2019年国际原油供需情况四、全球石油消费
已连续13年下滑五、2019年国际原油供需影响因素六、2019年全球石油需求将重拾升势七、未
来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力八、未来全球石油资源潜力分析及对策第二节
2015-2019年中国石油市场供需分析一、2019年我国石油生产情况二、2019年我国石油表观需
求情况三、2019年原油成品油所属行业进出口数据分析四、2019年中国石油市场供需分析五
、2019年中国石油市场特点分析六、2019年我国石油生产情况七、2019年原油成品油所属行业
进出口数据分析八、2019年原油成品油所属行业出口数据分析九、2019年全国石油化工主要产
品产销总量平衡表十、2019年中国或成最大原油所属行业进口国第三节 2015-2019年我国成品
油市场分析一、2019年国内成品油市场特点分析二、2019年国内成品油市场供需预测第四节
石油市场供需发展的建议及措施一、业界争议中国原油需求满足途径二、对我国石油安全战
略的几点思考三、中国需健全石油供需应急机制四、2019年成品油升级情况分析 第六章 原油
期货市场分析第一节 世界石油期货发展现状一、石油期货产生的历史背景二、世界石油期货
发展现状第二节 中国原油期货市场发展现状分析一、我国石油期货发展的历程二、我国石油期货
市场失败的经验教训三、新形势下推出原油期货意义重大四、我国大力推进原油期货建设第
三节 建立原油期货市场的必要性及可行性一、石油期货市场基本功能二、我国原油期货上市
的必要性与可行性三、2019年推出原油期货条件日益具备第四节 发展完善我国原油期货市
场的对策研究一、原油期货上市意义重大二、原油期货上市时机已经成熟三、构建原油期货市
场的路径选择 第七章 石油行业竞争格局分析第一节 世界油气新格局及其影响分析一、世界
油气格局的历史演变二、世界油气新格局的形成原因及特点三、世界油气新格局对油气贸易
及地缘政治的影响五、结语第二节 2019年国际大石油公司经营业绩与发展动向一、经营业绩
二、发展动向第三节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较三、石油产业运行效率研究四、政府对石油产业的监管五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第四节 中国石油工业竞争现状分析一、2019年中国三大石油公司业绩对比二、2019年亚洲炼油业现激烈竞争三、中国油企业正改写全球石油业格局四、十三五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析一、我国石油工业竞争优劣势分析二、石油供应市场的垄断格局尚未打破三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈四、跨国石油公司竞争力优势分析五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略一、我国石油工业发展战略二、我国石油工业优化经济结构战略三、石油工程走向国际市场的路径四、保障中国石油安全的国家战略五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆一、2018年新疆石化行业分析二、2019年新疆石化行业分析

第二节 新疆一、2018年新疆石化行业分析二、2019年新疆石化行业分析

第三节 河南省一、2018年河南省石化行业分析二、2019年河南省石化行业分析

第四节 河北省一、2018年河北省石化行业发展分析二、2019年河北省石化行业发展分析

第五节 上海一、2018年上海市石化行业分析二、2019年上海市石化行业分析

第六节 其它地区

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团一、企业简介二、经营状况分析三、企业财务数据分析四、发展展望及策略

第二节 中国石油化工股份有限公司一、企业简介二、经营状况分析三、企业财务数据分析四、发展展望及策略

第三节 中国海洋石油总公司一、企业简介二、经营状况分析三、企业财务数据分析四、发展展望及策略

第十章 2022-2028年石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测一、世界石油产业发展六大趋势二、世界石油勘探开发六大趋势三、2030年世界石油供应格局四、2030年全球原油贸易量预测五、到2035年世界石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素一、我国工业用石油仍处于快速增长期二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注三、加强石油消费的“天花板约束”四、“十三五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

第三节 2022-2028年中国石油发展前景与趋势一、民营石油企业发展趋势分析二、新疆石油工业发展前景广阔三、我国石油期货贸易前景展望四、我国石油企业跨国并购的趋势五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测一、我国石油消费与替代趋势二、2020年我国石油需求预测三、2020年我国石油生产消费预测四、2020年我国石油对外依存度上升

第十一章 2022-2028年石油行业发展战略探讨（）

第一节 石油工业发展建议与策略一、中国石油行业发展海外投资探究二、我国石油行业必须走科学发展之路三、石油行业落实非公经济需注意的问题四、中国石油工业需认真思考的几个问题五、我国石油工业发展中存在的问题与对策六、中国健全石油储备体系刻不容缓

第二节 石油市场发展建议及措施一、我国加快建立现代石油市场体制二、维护石油市场安全市场化改革需提速三、积极稳妥推进我国石油经济市场化四、建立绿色石油消费模式

第三节 石油工业投资策略一、2019年石油石化领域向战略投资者

开放二、2019年中国将启动第三期石油国家储备建设三、十三五规划在海洋石油投资规划四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴五、未来5年我国油气资源类海外投资增长迅速六、我国石油企业对外直接投资的策略与建议七、中国与中亚国家的油气合作机遇八、中国石油企业非洲投资风险及其规避

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

一、通货膨胀概述

二、通胀预期的产生

三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析

四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

附录

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

附录三：中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

附录四：原油、成品油进口组织实施办法（）

图表目录

图表 2019年国际油价走势图
图表 2015-2019年世界石油供需图
图表 2019年WTI和布伦特原油油价及其价差走势图
图表 2015-2019年国际原油价格走势
图表 2015-2019年纽约原油与布伦特原油合约成交量
图表 2015-2019年中国石油产业景气指数
图表 2015-2019年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速
图表 2015-2019年我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势
图表 2015-2019年油气开采业和石油加工业增加值同比增速
图表 2015-2019年我国原油累计产量及同比增长率
图表 2015-2019年我国原油累计加工量及同比增长率
图表 2019年我国主要油品产量
图表 2015-2019年我国主要油品累计产量同比变化趋势
图表 2015-2019年油气开采业和石油加工业销售产值累计同比增速
图表 2019年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速
图表 2015-2019年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速
图表 2015-2019年国际主要原油现货月平均价格
图表 2015-2019年布伦特原油现货月平均价格长期走势
图表 2015-2019年布伦特原油现货月平均价格短期走势
图表 2019年布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格
图表 2015-2019年我国主要成品油月平均价格
图表 2015-2019年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势
图表 2015-2019年我国原油进出口数量和累计平均单价
图表 2015-2019年我国原油单月进口量及同比增长率
图表 2015-2019年我国成品油进出口数量和平均单价
图表 2015-2019年我国成品油单月进口量及同比增长率
图表 2015-2019年我国成品油单月出口量及同比增长率
图表 2019年石油行业主要经济效益指标
图表 2015-2019年同期我国油气开采业和石油加工业利润总额对比
图表 2015-2019年同期我国油气开采业和石油加工业亏损总额对比
图表 2015-2019年国际市场三地原油现货月平均价格
图表 2015-2019年我国原油月度加工量及同比增速
图表 2019年我国主要石油产品产量及同比增速
图表 2019年我国燃料油与润滑油产量及同比增速
图表 2019年我国成品油及主要产品累计表观消费量
图表 2019年我国燃料油与润滑油累计表观消费量
图表 2015-2019年我国成品油价格调整情况
图表 2015-2019年我国三大成品油出厂价格指数
图表 2015-2019年我国原油进口量及同比增速
图表 2015-2019年我国原油对外依存度
图表 2015-2019年我国成品油进口量及同比增速
图表 2015-2019年我国成品油出口量及

同比增速图表 2015-2019年精炼石油产品制造业固定资产投资及同比增速图表 2015-2019年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速图表 2015-2019年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速图表 2015-2019年我国精炼石油产品的制造业盈利情况图表 2015-2019年中国原油产量和加工量月度走势图表 2015-2019年中国汽油产量月度走势图表 2015-2019年中国原油表观消费量月度走势图表 2015-2019年中国汽油和柴油表观消费量月度走势图表 2015-2019年中国汽柴油价格指数月度走势图表 2015-2019年中国原油进口量月度走势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267065.html>