## 2022-2028年中国膳食补充 剂行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2022-2028年中国膳食补充剂行业分析与投资战略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202201/263231.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家食品药品监督管理局数据显示:截至目前,其中国产保健食品为16732个,进口保健 食品为780个。2019年中国获得批文的保健品数量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国膳 食补充剂行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国膳食补充剂行业市场发展环 境、膳食补充剂整体运行态势等,接着分析了中国膳食补充剂行业市场运行的现状,然后介 绍了膳食补充剂市场竞争格局。随后,报告对膳食补充剂做了重点企业经营状况分析,最后 分析了中国膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对膳食补充剂产业有个系统的了解 或者想投资中国膳食补充剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主 要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济 数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数 据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场 监测数据库。 报告目录:第一章 膳食补充剂所属行业相关概述第一节 膳食补充剂行业相关 概述一、行业概述二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径(1)统计部门与统计 口径(2)统计方法与数据种类五、膳食补充剂行业研究背景具体解读及前景概述第二节 膳 食补充剂行业发展历程分析第三节 膳食补充剂行业特征分析一、膳食补充剂作用分析二、膳 食补充剂行业在国民经济中的地位三、膳食补充剂行业周期性分析四、影响膳食补充剂行业 需求的关键因素分析五、膳食补充剂行业主要竞争因素分析第四节 2015-2019年中国膳食补充 剂所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出 机制五、风险性六、行业所处的发展周期阶段分析七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分 析 第二章 2015-2019年世界膳食补充剂所属行业市场运行形势分析第.一节 2015-2019年世界膳 食补充剂行业运行环境形势分析一、北美地区经济发展现状分析二、欧洲地区经济发展现状 分析三、亚洲地区经济发展现状分析四、全球经济总体发展现状分析五、全球经济政策对膳 食补充剂行业的发展影响分析第二节 2015-2019年全球膳食补充剂行业发展概况分析第三节 2015-2019年世界膳食补充剂行业发展走势展望分析一、全球膳食补充剂行业市场分布情况分 析二、全球膳食补充剂行业发展新机遇和挑战分析第四节 2015-2019年全球膳食补充剂行业重 点国家和区域布局分析一、北美地区二、亚洲地区三、其他地区 第三章 2015-2019年膳食补充 剂所属行业发展环境分析第.一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二 、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定 资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、 存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对 外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年膳食补充剂产业政策环境变

化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析第三节 2015-2019年膳食补充剂产业社会环境变化及影响分析 第四章 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业市场供需分析第.一节中国膳食补充剂市场供给状况一、2015-2019年中国膳食补充剂产量分析二、2022-2028年中国膳食补充剂产量预测第二节中国膳食补充剂市场需求状况一、2015-2019年中国膳食补充剂需求分析

自2016年7月1日起,《保健食品注册与备案管理办法》正式开始实施,保健食品行业正式步入"注册制"与"备案制"双轨并行时代。新政的实施及行业的规范加剧行业竞争,小企业加速淘汰。一方面,新政大大缩短了注册时间,打开了进口保健企业进入我国市场的大门。另一方面,备案打击了"贴牌",对市场上较为常见的连锁药店自有品牌保健品(多为贴牌生产)造成实质性约束。

直销企业占比高(}50%):直销企业进入市场早,在行业发展初期承担了消费者培育的角色,直 销人员"口耳相传"的销售模式不需要争夺药店渠道资源,在我国法律监管条例下 得以快速扩张。随着国家加大对直销行业的整顿,未来直销份额或将不断下降;行业门槛相对 较低:过往"蓝帽子"资质管理不严格,门槛较低,临床试验难度比药品低,而行 业利润率却比其他食品行业更高,吸引大量企业进入市场(或以贴牌形式)。产品同质化高:不 同品牌间基础型保健品(维生素B,C,E等等)重叠度极高,企业发展初期产品以覆盖全人群的粗 放式产品为主,企业创新力较弱。实际上,纵观发达国家成熟市场,VDS产品可差异化空间。 巨大。国内仅龙头企业拥有"蓝帽子"数量超百个,而在澳洲,Swissa/Blackmores 产品SKI高达250+,美国GNC旗下SKI更是达1500+04)新进入者分食细分领域份额:由于VDS细 分市场想象空间巨大,存在进入者专攻某一细分领域,抢占子领域较高的市场份额,如惠氏 制药的钙尔奇、合生元的益生菌产品。2018年我国膳食营养补充剂行业市占率二、2022-2028 年中国膳食补充剂需求预测第三节 2015-2019年中国膳食补充剂市场规模分析第四节 膳食补充 剂行业区域格局环境分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第五节 2015-2019年国内膳食补充剂产品生产及销售投资运作模式分析 第五章 2015-2019年中国膳食补 充剂所属行业监测数据分析第.一节 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业数据监测回顾一、竞 争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、资产总额增长五、利润总额增长第二节 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产 利润率四、未来几年膳食补充剂所属行业盈利能力预测第三节 2015-2019年中国膳食补充剂所 属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管 理费用分析五、财务费用分析 第六章 2015-2019年中国膳食补充剂行业产业链分析第.一节 膳 食补充剂行业产业链概述第二节 膳食补充剂上下游产业发展状况分析一、上游行业发展现状 二、上游行业未来发展前景分析三、下游行业发展现状四、下游行业未来发展前景分析五、

上下游行业之间关联性分析 第七章 2015-2019年膳食补充剂所属行业进出口数据分析第.一节 2015-2019年膳食补充剂所属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析 三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析第二节 2015-2019年膳食补充剂所属行业出口情 况分析一、出口数量情况情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变 动分析 第八章国内膳食补充剂生产厂商竞争力分析第.一节安利一、企业概况二、企业主要经 济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成 长能力分析第二节无限极一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四 、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节天狮一、企业概况 二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力 分析六、企业成长能力分析第四节汤臣倍健一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企 业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 完美一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节其他一、企业概况二、企业主要经济指 标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能 力分析 第九章 2022-2028年中国膳食补充剂行业发展趋势与前景分析第.一节 2022-2028年中国 膳食补充剂行业投资前景分析一、膳食补充剂行业存在的问题二、膳食补充剂发展趋势及投 资特性分析分析三、膳食补充剂市场前景及投资战略规划分析第二节 2022-2028年发展预测分 析一、2022-2028年期间膳食补充剂发展方向分析二、2022-2028年期间膳食补充剂行业发展规 模预测三、2022-2028年期间膳食补充剂行业发展趋势预测第四节 2022-2028年期间膳食补充剂 行业投资风险分析一、宏观政策风险分析二、行业竞争风险分析三、供需波动风险分析四、 经营管理风险分析五、进入退出风险分析六、其他相关风险分析 第十章 膳食补充剂企业投资 战略与客户策略分析第.一节 2022-2028年中国膳食补充剂行业发展的关键要素一、生产要素二 、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 膳食 补充剂行业发展战略研究一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划第三节 膳食 补充剂企业经营管理策略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策 略第四节 膳食补充剂行业重点客户战略要重点解决的问题 第十一章 膳食补充剂行 业2022-2028年研究结论及投资建议 ()第.一节 膳食补充剂行业研究结论及建议第二节 膳食补 充剂行业2022-2028年投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方 式建议()图表目录:图表:国内生产总值同比增长速度图表:全国粮食产量及其增速图表: 规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)图表:社会消费品零售总额增速(月度同比) (%)图表:进出口总额(亿美元)图表:广义货币(M2)增长速度(%)图表:居民消费 价格同比上涨情况图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)图表:城镇居民人均可支

配收入实际增长速度(%)图表:农村居民人均收入实际增长速度图表:人口及其自然增长率变化情况图表:2019年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)图表:2019年房地产开发投资同比增速(%)图表:2022-2028年中国GDP增长预测图表:国内外知名机构对2022-2028年中国GDP增速预测图表:膳食补充剂行业产业链图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业企业数量增长趋势图图表:超15-2019年我国膳食补充剂行业亏损企业数量增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业对增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业产成品增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业产成品增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业产成品增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业产成品增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业工业销售产值增长趋势图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业费用使用统计图图表:2015-2019年我国膳食补充剂行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问: http://www.cction.com/report/202201/263231.html