

# 2022-2028年中国食品溯源 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国食品溯源市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品溯源市场深度分析与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了食品溯源行业市场发展环境、食品溯源整体运行态势等，接着分析了食品溯源行业市场运行的现状，然后介绍了食品溯源市场竞争格局。随后，报告对食品溯源做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品溯源行业发展趋势与投资预测。您若想对食品溯源产业有个系统的了解或者想投资食品溯源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食品溯源行业相关概述

#### 第一节 食品溯源的涵义

#### 第二节 食品溯源的意义

#### 第三节 食品溯源技术

#### 第四节 食品溯源的基本要素

#### 第五节 食品安全可追溯体系的概念界定及作用机理

##### 一、食品可追溯体系的概念和含义

##### 二、食品可追溯体系的作用机理

##### 三、食品安全可追溯体系的作用

### 第二章 食品溯源行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 食品溯源行业政策环境分析

- 一、行业的主管部门及监管体制
- 二、行业主要法律法规及政策分析
- 三、行业相关标准分析

## 第三节 食品溯源行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率分析
- 三、食品支出情况

## 第四节 食品工业发展情况分析

## 第三章 中国食品安全及风险分析

### 第一节 中国食品安全现状分析

### 第二节 中国食品安全性问题分析

### 第三节 食品安全预警体系分析

### 第四节 食品质量安全可追踪系统分析

### 第五节 食品风险分析

## 第四章 中国食品溯源相关技术分析

### 第一节 食品溯源关键技术分析

- 一、物种鉴别技术及其应用
- 二、电子编码技术及其应用
- 三、自动识别技术及其应用

### 第二节 食品溯源技术的研究方法

### 第三节 食品溯源技术的应用原则

## 第五章 食品产地溯源技术的建立及应用

### 第一节 基本原理

- 一、基本原理
- 二、指纹图谱种类

### 第二节 基于同位素指纹的牛肉产地溯源举例

- 一、中国牛肉产地溯源分析取样及测定
- 二、牛肉产地溯源结果分析

- 三、同位素指标组合对牛肉产地的判别分析
- 四、利用同位素指标建立牛肉产地判别模型分析
- 五、同位素指纹技术对牛肉产地溯源的可行性分析

### 第三节 基于矿质元素指纹的牛肉产地溯源举例

- 一、牛肉产地溯源分析取样及测定
- 二、牛肉产地溯源结果分析

## 第六章 食品污染溯源技术的研究及应用

- 第一节 食品中污染的种类和可能来源途径分析
- 第二节 食品污染的溯源方式
- 第三节 食品链追溯体系的化学污染溯源技术
- 第四节 食品中微生物分子分型溯源技术
- 第五节 区域尺度的食品化学性污染源贡献率估算技术

## 第七章 中国食品溯源系统分析

- 第一节 食品溯源系统分析
- 第二节 食品溯源系统设计
- 第三节 食品溯源系统构建
- 第四节 食品溯源系统建立措施

## 第八章 食品全程溯源系统的建立及其应用

- 第一节 食品全程溯源系统的特点
- 第二节 建立食品全程溯源系统的一般流程
- 第三节 不同种类食品全程溯源系统的建立
  - 一、生鲜食品全程溯源系统
  - 二、加工食品全程溯源系统的建立及应用

## 第九章 全球及中国食品溯源行业发展对比分析

- 第一节 国内外食品溯源技术应用状况及其研究进展
  - 一、中国食品溯源技术应用状况及其研究进展
  - 二、全球食品溯源技术应用状况及其研究进展
- 第二节 国内外食品溯源的法律依据

## 一、国内法律

## 二、国外法律

### 第三节 国内外食品溯源系统建立现状

### 第四节 欧美日食品安全可追溯体系对中国的启示

#### 一、欧盟的食品安全可追溯体系

#### 二、美国的食品安全追溯体系

#### 三、日本的食品安全追溯体系

### 第五节 国外食品溯源应用及发展概况

## 第十章 中国食品溯源行业市场发展分析

### 第一节 中国食品溯源市场发展现状分析

#### 一、相关法律法规逐步建立完善

#### 二、当前食品流通追溯体系的总体建设目标

#### 三、食品流通追溯体系建设在全国展开情况

#### 四、食品流通追溯体系已成为“智慧城市”建设的重要内容

### 第二节 中国食品溯源应用现状

### 第三节 中国食品溯源行业发展因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 中国食品溯源行业市场空间分析

### 第五节 中国食品溯源市场发展动态分析

### 第六节 中国实施食品溯源在食品供应链中存在的障碍

## 第十一章 中国食品溯源行业细分市场分析

### 第一节 肉菜溯源市场分析

### 第二节 乳制品溯源市场分析

### 第三节 水产品溯源市场分析

## 第十二章 中国食品溯源行业竞争格局分析

### 第一节 中国食品溯源行业竞争态势分析

### 第二节 中国食品溯源行业竞争集中度

### 第三节 中国食品溯源行业主要企业分析

## 第十三章 中国主要地区食品溯源需求市场分析

### 第一节 华北地区食品溯源市场需求分析

### 第二节 华东地区食品溯源市场需求分析

### 第三节 东北地区食品溯源市场需求分析

### 第四节 华中地区食品溯源市场需求分析

### 第五节 华南地区食品溯源市场需求分析

### 第六节 西部地区食品溯源市场需求分析

## 第十四章 中国食品溯源行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海中信信息发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 北京华宇软件股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 新大陆数字技术股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 浪潮软件股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第五节 中科软科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第六节 银江股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第七节 福州达华智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第八节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第九节 上海绿度信息科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析



## 第十节 上海易溯信息科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十五章 2022-2028年中国食品溯源行业发展前景及趋势分析

- 第一节 2022-2028年中国食品工业行业发展前景及趋势
- 第二节 2022-2028年中国食品安全行业发展趋势
- 第三节 2022-2028年中国食品流通追溯领域行业发展趋势
- 第四节 2022-2028年中国食品流通追溯领域技术发展趋势
- 第五节 2022-2028年中国食品溯源行业发展前景

## 第十六章 2022-2028年中国食品溯源行业投资前景分析

- 第一节 2022-2028年中国食品溯源行业投资环境分析
- 第二节 2022-2028年中国食品溯源行业投资机会分析
- 第三节 2022-2028年中国食品溯源行业投资壁垒分析
  - 一、资质壁垒
  - 二、经验壁垒
  - 三、人才壁垒
  - 四、技术壁垒
- 第四节 2022-2028年中国食品溯源行业投资风险分析

## 第十七章 2022-2028年中国食品溯源行业投资建议及策略分析

- 第一节 2022-2028年优化食品溯源应用现状的对策建议
- 第二节 2022-2028年中国食品溯源行业发展建议分析
- 第三节 2022-2028年中国食品溯源企业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304948.html>