

2022-2028年中国甜食市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甜食市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜食指通常被成为糖果的各种食品，种类繁多，如胶基糖果、硬糖、压片糖果、充气糖果等。近年来，随着经济的不断发展，生活水平提高，人们逐渐追求健康和特色饮食的享受，追求情调和惬意的生活。甜食凭借着良好的口感获得了消费者认可，行业不断发展壮大，成为推动食品业发展必不可少的力量之一。

2014年全球甜食市场规模（按零售额计）约506亿美元，2019年甜食市场规模约587亿美元，复合年增长率约为3.0%。预计2020年全球甜食市场规模（按零售额计）将达到590亿美元，2024年约669亿美元，复合年增长率约为3.2%。2014-2024年全球甜食零售规模预测

我国作为全球最大的甜食市场之一，同样伴随着经济增长及生活质量提高而不断扩大。2014年我国甜食零售市场的市场规模800亿元，2019年约937亿元，复合年增长率约3.2%。预计2020年至2024年间按约3.1%的复合年增长率增长，到2024年将达致约1091亿元。2014-2024年中国甜食零售规模预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甜食市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国甜食行业市场发展环境、甜食整体运行态势等，接着分析了中国甜食行业市场运行的现状，然后介绍了甜食市场竞争格局。随后，报告对甜食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜食行业发展趋势与投资预测。您若想对甜食产业有个系统的了解或者想投资中国甜食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜食行业发展概述

第一节 甜食的概念

一、甜食的特点

二、甜食的分类

第二节 甜食行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甜食市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球甜食行业发展分析

第一节 全球甜食行业发展分析

- 一、2017年世界甜食行业发展分析
- 二、2018年世界甜食行业发展分析
- 三、2019年世界甜食行业发展分析

第二节 全球甜食市场分析

- 一、2019年全球甜食需求分析
- 二、2019年欧美甜食需求分析
- 三、2019年中外甜食市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区甜食行业发展分析

- 一、2015-2019年美国甜食行业分析
- 二、2015-2019年日本甜食行业分析
- 三、2015-2019年欧洲甜食行业分析

第三章 我国甜食行业发展分析

第一节 中国甜食行业发展状况

一、2019年甜食行业发展状况分析

2014年中国甜食出口额由约8.46亿美元，2019年约10.07亿美元，复合年增长率约为3.5%。预计到2024年底将达到约11.25亿美元。

中国甜食出口量与出口额增长趋势类似，2014年中国甜食出口量30.17万吨，2019年达到35.32万吨，预计2024年底出口量将达到约37.36万吨，2019年至2024年的复合年增长率将约为2.7%。2014-2024年中国甜食产品的出口额及出口量预测

- 二、2019年中国甜食行业发展动态
- 三、2019年甜食行业经营业绩分析

四、2019年我国甜食行业发展热点

第二节 中国甜食市场供需状况

一、2019年中国甜食行业供给能力

二、2019年中国甜食市场供给分析

三、2019年中国甜食市场需求分析

第三节 2015-2019年我国甜食市场分析

一、2018年甜食市场分析

二、2019年甜食市场分析

第四章 甜食行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 甜食行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年甜食行业竞争格局分析

一、2019年甜食行业竞争分析

二、2019年中外甜食产品竞争分析

- 三、2015-2019年国内外甜食竞争分析
- 四、2015-2019年我国甜食市场竞争分析
- 五、2022-2028年国内主要甜食企业动向

第五章 甜食企业竞争策略分析

第一节 甜食市场竞争策略分析

- 一、2019年甜食市场增长潜力分析
- 二、现有甜食行业竞争策略分析

第二节 甜食企业竞争策略分析

- 一、2022-2028年我国甜食市场竞争趋势
- 二、2022-2028年甜食行业竞争格局展望
- 三、2022-2028年甜食行业竞争策略分析

第六章 主要甜食企业竞争分析

第一节 通用磨坊(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 上海适达餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 煌天国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 富世餐饮管理(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海牧薪餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海摩提工房食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 甜食行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年甜食行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国甜食市场趋势分析

一、2015-2019年甜食市场趋势总结

二、2022-2028年甜食发展趋势分析

三、2022-2028年甜食市场发展空间

四、2022-2028年甜食产业政策趋向

第八章 未来甜食行业发展预测

第一节 未来甜食需求与市场预测

一、2022-2028年甜食市场规模预测

二、2022-2028年甜食行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国甜食行业供需预测

- 一、2022-2028年中国甜食供给预测
- 二、2022-2028年中国甜食需求预测
- 三、2022-2028年中国甜食供需平衡预测

第九章 2015-2019年甜食行业投资现状分析

第一节 2018年甜食行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年甜食行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 甜食行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年甜食行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章 甜食行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 甜食行业投资效益分析

一、2015-2019年甜食行业投资状况分析

二、2022-2028年甜食行业投资效益分析

三、2022-2028年甜食行业投资趋势预测

四、2022-2028年甜食行业的投资方向

五、2022-2028年甜食行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响甜食行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响甜食行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响甜食行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响甜食行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国甜食行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国甜食行业发展面临的机遇分析

第四节 甜食行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年甜食行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年甜食行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年甜食行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年甜食行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年甜食同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年甜食行业其他风险及控制策略

第十二章 甜食行业投资战略研究（ ）

第一节 甜食行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 甜食行业投资战略研究

一、2018年甜食行业投资战略研究

二、2019年甜食行业投资战略研究

三、2022-2028年甜食行业投资形势

四、2022-2028年甜食行业投资战略（ ）

图表目录

图表：甜食产业链分析

图表：国际甜食市场规模

图表：国际甜食生命周期

图表：2015-2019年中国甜食竞争力分析

图表：2015-2019年中国甜食行业市场规模

图表：2015-2019年全球甜食产业市场规模

图表：2015-2019年甜食重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国甜食行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国甜食行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国甜食行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国甜食市场前景预测

图表：2022-2028年中国甜食发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286726.html>