

# 2022-2028年中国男士内裤 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国男士内裤产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今日，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国男士内裤产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了男士内裤行业市场发展环境、男士内裤整体运行态势等，接着分析了男士内裤行业市场运行的现状，然后介绍了男士内裤市场竞争格局。随后，报告对男士内裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士内裤行业发展趋势与投资预测。您若想对男士内裤产业有个系统的了解或者想投资男士内裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 男士内裤行业相关概述

#### 1.1 男士内裤行业定义及特点

##### 1.1.1 男士内裤行业的定义

##### 1.1.2 男士内裤行业产品

##### 1.1.3 男士内裤的分类

##### 1.1.4 男士内裤的面料

#### 1.2 男士内裤行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 男士内裤行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2020年中国男士内裤行业发展环境分析

### 3.1 男士内裤行业法律环境

### 3.2 男士内裤行业经济环境分析

#### 3.2.1 2020年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2020年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.3 2020年我国宏观经济前景展望

### 3.3 男士内裤行业社会环境分析

#### 3.3.1 男士内裤产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、科技环境分析

##### 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 男士内裤行业技术环境分析

#### 3.4.1 男士内裤技术分析

#### 3.4.2 男士内裤技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球男士内裤所属行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球男士内裤行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球男士内裤的发展历程

#### 4.1.2 全球男士内裤行业发展现状

#### 4.1.3 全球男士内裤行业发展特征

### 4.2 2016-2020年全球主要地区男士内裤行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2022-2028年全球男士内裤行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球男士内裤行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球男士内裤行业发展趋势分析

### 4.4 全球男士内裤行业重点品牌发展动态分析

#### 4.4.1 ck内裤

#### 4.4.2 C-IN2

#### 4.4.3 杜嘉班纳内裤

#### 4.4.4 Bench&mdash;Body奔趣

#### 4.4.5 范思哲

## 第五章 中国男士内裤所属行业发展概述

### 5.1 中国男士内裤行业发展状况分析

#### 5.1.1 男士内裤行业发展历程

#### 5.1.2 中国男士内裤行业发展特点

### 5.2 2016-2020年男士内裤行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2020年中国男士内裤行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2020年中国男士内裤行业发展分析

### 5.3 2022-2028年中国男士内裤行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国男士内裤行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国男士内裤企业发展困境及策略分析

### 5.4 中国男士内衣行业企业竞争策略

#### 5.4.1 建立中高端男士内衣品牌

- 1、建立中高档男士内衣品牌正当时
- 2、中高档男士内衣品牌建设面临困难
- 3、如何建设中高档男士内衣品牌

#### 5.4.2 男士内衣竞争策略分析

- 1、男士内衣传播方式
- 2、激发市场需求潜力
- 3、着重男士内衣设计

### 第六章 中国男士内裤所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2020年中国男士内裤所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2020年中国男士内裤所属行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国男士内裤行业供给分析

##### 6.2.2 中国男士内裤行业需求分析

##### 6.2.3 中国男士内裤行业供需平衡

#### 6.3 2016-2020年中国男士内裤所属行业财务指标总体分析

##### 6.3.1 行业盈利能力分析

##### 6.3.2 行业偿债能力分析

##### 6.3.3 行业营运能力分析

##### 6.3.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国男士内裤行业细分市场分析

#### 7.1 男士内裤行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分发展趋势

##### 7.1.2 市场细分战略研究

##### 7.1.3 细分市场结构分析

#### 7.2 三角裤市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 四角裤市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 子弹裤市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国男士内裤行业上、下游产业链分析

8.1 男士内裤行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 男士内裤行业产业链

8.2 男士内裤行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 男士内裤行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国男士内裤行业市场竞争格局分析

9.1 中国男士内裤行业竞争格局分析

9.1.1 男士内裤行业区域分布格局

9.1.2 男士内裤行业企业规模格局

9.1.3 男士内裤行业企业性质格局

9.2 中国男士内裤行业竞争五力分析

- 9.2.1 上游议价能力
- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国男士内裤行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国男士内裤行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国男士内裤行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国男士内裤行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海三枪制衣厂有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业竞争优势
  - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 广东金龙健将制衣有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品
  - 10.2.3 企业竞争优势
  - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 鹏卫齐商业（上海）有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业竞争优势
  - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 福建七匹狼实业股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品
  - 10.4.3 企业竞争优势
  - 10.4.4 企业经营状况



## 10.5 无锡红豆居家服饰有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品

### 10.5.3 企业竞争优势

### 10.5.4 企业经营状况

## 10.6 江苏AB集团股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品

### 10.6.3 企业竞争优势

### 10.6.4 企业经营状况

## 10.7 浪莎控股集团有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品

### 10.7.3 企业竞争优势

### 10.7.4 企业经营状况

## 10.8 东莞聚龙制衣有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品

### 10.8.3 企业竞争优势

### 10.8.4 企业经营状况

## 10.9 南极电商（上海）有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品

### 10.9.3 企业竞争优势

### 10.9.4 企业经营状况

## 10.10 和增（上海）时装商贸有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品

### 10.10.3 企业竞争优势

### 10.10.4 企业经营状况

## 第十一章 2022-2028年中国男士内裤行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国男士内裤市场发展前景
  - 11.1.1 2022-2028年男士内裤市场发展潜力
  - 11.1.2 2022-2028年男士内裤市场发展前景展望
  - 11.1.3 2022-2028年男士内裤细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年中国男士内裤市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年男士内裤行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年男士内裤市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年男士内裤行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国男士内裤行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国男士内裤行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国男士内裤行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国男士内裤供需平衡预测

## 第十二章 2022-2028年中国男士内裤行业投资前景

- 12.1 男士内裤行业投资现状分析
  - 12.1.1 男士内裤行业投资规模分析
  - 12.1.2 男士内裤行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 男士内裤行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 男士内裤行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 男士内裤行业投资主体构成分析
- 12.2 男士内裤行业投资特性分析
  - 12.2.1 男士内裤行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 男士内裤行业盈利模式分析
  - 12.2.3 男士内裤行业盈利因素分析
- 12.3 男士内裤行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 男士内裤行业投资风险分析
  - 12.4.1 男士内裤行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 原材料价格风险
- 12.4.5 其他投资风险

### 第十三章 2022-2028年中国男士内裤企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议()

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

- 图表：男士内裤行业特点
  - 图表：男士内裤行业生命周期
  - 图表：男士内裤行业产业链分析
  - 图表：2020年末人口数及其构成
  - 图表：2016-2020年城镇新增就业人数
  - 图表：2016-2020年国内生产总值与全部就业人员比率
  - 图表：2016-2020年农村居民人均纯收入
  - 图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入
  - 图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315024.html>