2022-2028年中国中药材产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中药材产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/260122.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品；中草药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点；单味或多味的中药饮片精制后即为中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。在三种加工药品中，中药配方颗粒毛利最高，达到70%左右，其次为中成药50%，传统饮片的毛利最低，约为30%；中成药在中药产业的份额最大，2016年其行业规模占比为77%，其次是中药材和中药配方颗粒，占比分别为21%和2%。

随着中国人口老龄化不断加深和《“健康中国2030”规划纲要》的制定，有预测表明到2020年中国健康产业产值将达到8万亿，到2030年达到16万亿元，成为国民经济的支柱性产业。中医药大健康产业将成21世纪最具发展潜力的产业。

据不完全统计，2018年1月1日至2018年6月29日，在医药健康上市公司中，共发生140起并购事件，总金额近660亿元，涉及生物药企、医疗服务机构、零售药店等各个领域。我国医药行业并购现象频繁出现，医药行业重组愈发激烈，与我国医药行业不断发展密切相关，优胜劣汰也成为必然趋势。2018年，我国医药工业总产值达到32122亿元，同比增长5.6%。2013-2018年中国医药工业总产值走势　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国中药材产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中国中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中国中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分 产业环境透视第.一章 中药材行业概述第.一节 中药材行业概述一、中药材的定义二、中药材的特点三、中药材的分类第二节 最近3-5年中国中药材所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性第三节 中药材产业链分析一、产业链模型介绍二、中药材产业链模型分析 第二章 全球中药材所属行业发展分析第.一节 全球中药材所属行业发展综述一、全球中药材行业发展概述二、全球中药材行业市场规模分析三、全球中药材行业市场结构分析第二节 主要国家或地区中药材市场分析一、日本二、欧

洲三、美国第三节 全球中药材行业发展预测一、全球中药材行业市场规模预测二、全球中药材行业发展趋势分析 第三章 中国中药材行业发展环境分析第.一节 中国中药材行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、主要经济体运行情况2、世界经济发展与政策展望二、中国宏观经济分析1、当前经济运行形势分析2、当前经济运行中的主要问题3、未来宏观调控政策取向分析第二节 中国中药材行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、行业发展规划分析三、相关行业标准分析第三节 中国中药材行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 中国中药材行业技术环境分析一、行业技术发展水平二、行业技术发展动态三、行业技术发展趋势 第二部分 行业深度分析第四章 中国中药材所属行业发展概况第.一节 中国中药材所属行业发展概况一、中国中药材行业发展阶段二、中国中药材行业发展总体概况三、中国中药材行业发展特点分析第二节 中国中药材所属行业发展现状一、中国中药材行业市场规模二、中国中药材行业发展分析三、中国中药材行业企业发展分析

中药处方药面临政策变数，随着医保战略购买的持续实施，基于临床疗效的药物经济学成为医保的重要考量。未来中药处方药需要更多的从循证角度证明自己的临床价值。7月初，卫健委发布《关于印发第.一批国家重点监控合理用药药品目录（化药及生物制品）的通知》，提出：中医类别医师应该按照规定开具中药处方，非中医类别医师在经过不少于1年系统并考核合格后，遵照中医临床基本的辨证施治原则开具中成药处方，未来政策还存在较大的不确定性。中药公司销售费用增长率（算术平均）有所降低第三节 中国中药材市场动态分析 第五章 中国中药材所属行业运行分析第.一节 中国中药材所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业销售收入规模状况五、行业利润规模情况分析第二节 中国中药材所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测 第六章 中国中药材所属行业市场供需分析第.一节 中国中药材所属行业供给分析一、中国中药材行业产值情况分析二、中国中药材行业产量情况分析二、中国中药材行业供给区域分析第二节 中国中药材所属行业需求分析一、年中国中药材行业需求分析二、年中国中药材行业需求区域分析第三节 中药材所属行业供需平衡分析 第七章 中国中药材区域市场规模分析第.一节 华北地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第二节 东北地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 华东地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 华南地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第五节 华中地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第六节 西南地区中药材行业分析一、行业

发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第七节 西北地区中药材行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测 第八章 中国中药材上下游行业分析第.一节 中药材上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游市场发展分析第二节 中药材行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第三部分 行业竞争格局第九章 中国中药材行业市场竞争格局及策略分析第.一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中药材行业SWOT分析一、中药材行业优势分析二、中药材行业劣势分析三、中药材行业机会分析四、中药材行业威胁分析第三节 中药材企业竞争策略分析一、提高中药材企业核心竞争力的对策二、影响中药材企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高中药材企业竞争力的策略 第十章 中药材行业重点企业分析第.一节 白云山一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 紫鑫药业一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 信邦制药一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节 宝商集团一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节 华立药业一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第六节 两面针一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第七节 云南白药一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第八节 同仁堂一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第四部分 发展前景展望第十一章 中国中药材行业投资效益与机会分析第.一节 行业投资收益率比较及分析一、相关产业投资收益率比较二、行业投资收益率分析第二节 中国中药材行业投资效益分析一、中药材行业投资效益分析二、中药材行业投资趋势预测三、中药材行业投资的建议四、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响中药材行业发展的主要因素一、影响中药材行业运行的有利因素分析二、影响中药材行业运行的不利因素分析三、中国中药材行业发展面临的挑战分析四、中国中药材行业发展面临的机遇分析 第十二章 中药材行业发展预测分析()第.一节 中药材行业发展预测分析一、中国中药材行业潜力分析二、中国中药材行业前景展望分析三、中国中药材行业发展趋势分析第二节 中国中药材行业发展预测分析一、中国中药材供给预测二、中国中药材需求预测三、中国中药材供需平衡预测第三节 中国中药材行业投资风险分析一、中药材行业市场风险及控制策略二、中药材行业政策风险及控制策略三、中药材行业经营风险及控制策略四、中药材行业技术风险及控制策略五、中药材同业竞争风险及控制策略六、中药材行业其他风险及控制策略 第十三章观点与结论第.一节 中药材行业研究结

论第二节 中药材行业投资价值评估()第三节中药材行业投资建议 图表目录：图表：中药材行业产业链结构图表：2015-2019年全球中药材市场规模情况图表：2015-2019年全球中药材市场结构分析图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年中国全社会固定投资额走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年中国中药材行业产值情况图表：2015-2019年中国中药材行业产量情况图表：2015-2019年中国中药材行业利润情况图表：2015-2019年中国中药材行业资产规模情况图表：2015-2019年中国中药材行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国中药材行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国中药材行业营运能力分析图表：2022-2028年中国中药材行业产值预测图表：2022-2028年中国中药材行业产量预测图表：2022-2028年中国中药材行业市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/260122.html