

# 2022-2028年中国仿制药品 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国仿制药品产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

仿制药是指与商品名药在剂量、安全性和效力（strength）（不管如何服用）、质量、作用（performance）以及适应症（intended use）上相同的一种仿制品（copy）。世界上将有150种以上总价值达340多亿美元的专利药品保护期到期。到期以后，其他国家和制药厂即可生产仿制药。

随着医改深化以来，医药行业关于控费升级的政策密集出台，对仿制药的市场准入、竞争格局和盈利空间形成直接冲击，短期内行业将面临多重因素的交错影响，不确定性积聚；长期来看，老龄化和慢病化趋势将扩大国内药品的使用量，有望缓解控费压力并助力整体市场平稳发展。仿制药数量越多,原研药的相对价格越低数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国仿制药品产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了仿制药品行业市场发展环境、仿制药品整体运行态势等，接着分析了仿制药品行业市场运行的现状，然后介绍了仿制药品市场竞争格局。随后，报告对仿制药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了仿制药品行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药品产业有个系统的了解或者想投资仿制药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章仿制药行业相关概述

第一节仿制药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节仿制药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2015-2019年中国仿制药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节仿制药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章仿制药行业2022-2028年规划概述

### 第一节2015-2019年仿制药行业发展回顾

- 一、2015-2019年仿制药行业运行状况分析
- 二、2015-2019年仿制药行业发展特点
- 三、2015-2019年仿制药行业发展成就

### 第二节仿制药行业2022-2028年总体规划

- 一、仿制药行业2022-2028年规划纲要
- 二、仿制药行业2022-2028年规划指导思想
- 三、仿制药行业2022-2028年规划主要目标

### 第三节2022-2028年规划解读

- 一、2022-2028年规划的总体战略布局
- 二、2022-2028年规划对经济发展的影响
- 三、2022-2028年规划的主要精神解读

## 第三章2022-2028年经济环境分析

### 第一节2022-2028年世界经济发展趋势预测分析

- 一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2022-2028年经济全球化曲折发展
- 三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2022-2028年跨国投资再趋活跃
- 五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2022-2028年美元地位继续削弱
- 七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节2022-2028年我国经济面临的形势

- 一、2022-2028年我国经济将长期趋好
- 二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变
- 三、2022-2028年我国工业产业将全面升级
- 四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调

## 第三节2022-2028年我国对外经济贸易预测分析

- 一、2022-2028年我国劳动力结构预测分析
- 二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测分析
- 三、2022-2028年我国自主创新结构预测分析
- 四、2022-2028年我国产业体系预测分析
- 五、2022-2028年我国产业竞争力预测分析
- 六、2022-2028年我国经济国家化预测分析
- 七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测分析
- 八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测分析
- 九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测分析
- 十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测分析

## 第二部分行业深度分析

### 第四章仿制药行业全球发展分析

#### 第一节全球仿制药市场总体情况分析

- 一、全球仿制药行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球仿制药市场结构
- 三、2015-2019年全球仿制药行业发展分析
- 四、2015-2019年全球仿制药行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球仿制药市场区域分布

## 第二节全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲仿制药行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲仿制药市场结构
- 3、2022-2028年欧洲仿制药行业发展前景预测分析

### 二、北美

- 1、北美仿制药行业发展概况
- 2、2015-2019年北美仿制药市场结构
- 3、2022-2028年北美仿制药行业发展前景预测分析

### 三、日本

- 1、日本仿制药行业发展概况
- 2、2015-2019年日本仿制药市场结构
- 3、2022-2028年日本仿制药行业发展前景预测分析

### 四、韩国

- 1、韩国仿制药行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国仿制药市场结构
- 3、2022-2028年韩国仿制药行业发展前景预测分析

### 五、其他国家地区

## 第五章2015-2019年仿制药行业总体发展情况分析

### 第一节仿制药行业特性分析

### 第二节仿制药产业特征与行业重要性

### 第三节2015-2019年仿制药行业发展分析

- 一、2015-2019年仿制药行业发展态势分析
- 二、2015-2019年仿制药行业发展特点分析
- 三、2022-2028年区域产业布局与产业转移

### 第四节2015-2019年仿制药行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节2015-2019年仿制药所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章中国仿制药市场规模分析

### 第一节2015-2019年中国仿制药市场规模分析

### 第二节2015-2019年我国仿制药区域结构分析

### 第三节2015-2019年中国仿制药区域市场规模

- 一、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

### 第四节2022-2028年中国仿制药市场规模预测分析

## 第七章我国仿制药所属行业运行分析

### 第一节我国仿制药行业发展状况分析

- 一、我国仿制药行业发展阶段
- 二、我国仿制药行业发展总体概况
- 三、我国仿制药行业发展特点分析
- 四、我国仿制药行业商业模式分析

### 第二节2015-2019年仿制药行业发展现状调研

- 一、2015-2019年我国仿制药行业市场规模
- 二、2015-2019年我国仿制药行业发展分析

厂家博弈过程中的主要考虑因素：空间大，寡头竞争；空间大，充分竞争；市场空间小。仿制药品种竞争格局状况数据来源：公开资料整理中国仿制药一致性评价进度（市场规模占比）数据来源：公开资料整理

### 三、2015-2019年中国仿制药企业发展分析

### 第三节2015-2019年仿制药市场情况分析

- 一、2015-2019年中国仿制药市场总体概况

## 二、2015-2019年中国仿制药市场发展分析

### 第四节我国仿制药市场价格走势分析

- 一、仿制药市场定价机制组成
- 二、仿制药市场价格影响因素
- 三、2015-2019年仿制药价格走势分析
- 四、2022-2028年仿制药价格走势预测分析

## 第八章2022-2028年我国仿制药市场供需形势分析

### 第一节我国仿制药市场供需分析

- 一、2015-2019年我国仿制药行业供给状况分析
  - 1、我国仿制药行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国仿制药行业需求状况分析
  - 1、仿制药行业需求市场
  - 2、仿制药行业客户结构
  - 3、仿制药行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国仿制药行业供需平衡分析

### 第二节仿制药产品（服务）市场应用及需求预测分析

- 一、仿制药产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、仿制药产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、仿制药产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2022-2028年仿制药行业领域需求量预测分析
  - 1、2022-2028年仿制药行业领域需求产品（服务）功能预测分析
  - 2、2022-2028年仿制药行业领域需求产品（服务）市场格局预测分析
- 三、重点行业仿制药产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第九章2022-2028年仿制药行业产业结构调整分析

### 第一节仿制药产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例



#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节2022-2028年产业结构发展预测分析

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国仿制药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、2022-2028年产业结构调整方向分析

## 第十章仿制药行业竞争力优势分析

### 第一节仿制药行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节中国仿制药行业竞争力分析

#### 一、我国仿制药行业竞争力剖析

#### 二、我国仿制药企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内仿制药企业竞争能力提升途径

### 第三节仿制药行业SWOT分析

#### 一、仿制药行业优势分析

#### 二、仿制药行业劣势分析

#### 三、仿制药行业机会分析

#### 四、仿制药行业威胁分析

## 第十一章2022-2028年仿制药行业市场竞争策略分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、仿制药行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、仿制药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、仿制药行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

## 第二节中国仿制药行业竞争格局综述

### 一、仿制药行业竞争概况

- 1、中国仿制药行业品牌竞争格局
- 2、仿制药业未来竞争格局和特点
- 3、仿制药市场进入及竞争对手分析

### 二、仿制药行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节2015-2019年仿制药行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外仿制药竞争分析
- 二、2015-2019年我国仿制药市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国仿制药市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要仿制药企业动向
- 五、2015-2019年国内仿制药企业拟在建项目分析

## 第四节仿制药企业竞争策略分析

- 一、提高仿制药企业核心竞争力的对策
- 二、影响仿制药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高仿制药企业竞争力的策略

## 第十二章仿制药行业重点企业发展形势分析

### 第一节华海药业

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、企业发展战略规划

### 第二节联环药业--&quot;达菲&quot;仿制药

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、企业发展战略规划

### 第三节上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、企业发展战略规划

### 第四节上海信谊制药厂

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、企业发展战略规划

### 第五节无锡好芳德药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

六、公司发展战略分析

第六节广东东阳光药业

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、企业发展战略规划

第四部分投资前景展望

第十三章2022-2028年仿制药行业投资前景展望

第一节仿制药行业2022-2028年投资机会分析

一、仿制药投资项目分析

二、可以投资的仿制药模式

三、2022-2028年仿制药投资机会

第二节2022-2028年仿制药行业发展预测分析

一、2022-2028年仿制药发展分析

二、2022-2028年仿制药行业技术开发方向

三、总体行业2022-2028年整体规划及预测分析

第三节未来市场发展趋势预测分析

一、产业集中度趋势预测

二、2022-2028年行业发展趋势预测分析

第四节2022-2028年规划将为仿制药行业找到新的增长点

第十四章2022-2028年仿制药行业投资价值评估分析

第一节仿制药行业投资特性分析

一、仿制药行业进入壁垒分析

二、仿制药行业盈利因素分析

三、仿制药行业盈利模式分析

第二节2022-2028年仿制药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节2022-2028年仿制药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节2022-2028年中国仿制药行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、2022-2028年中国仿制药行业总产值预测分析

三、2022-2028年中国仿制药行业销售收入预测分析

四、2022-2028年中国仿制药行业利润总额预测分析

五、2022-2028年中国仿制药行业总资产预测分析

## 第十五章2022-2028年仿制药行业发展趋势及投资风险分析

第一节“十三五”仿制药存在的问题

第二节2022-2028年发展预测分析

一、2022-2028年仿制药发展方向分析

二、2022-2028年仿制药行业发展规模预测分析

三、2022-2028年仿制药行业发展趋势预测分析

第三节2022-2028年仿制药行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

## 第十六章仿制药行业2022-2028年热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和仿制药经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2022-2028年时期仿制药行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2022-2028年仿制药行业面临的困境及对策

第一节2019年仿制药行业面临的困境

第二节仿制药企业面临的困境及对策

一、重点仿制药企业面临的困境及对策

1、重点仿制药企业面临的困境

2、重点仿制药企业对策探讨

二、中小仿制药企业发展困境及策略分析

1、中小仿制药企业面临的困境

2、中小仿制药企业对策探讨

三、国内仿制药企业的出路分析

第三节中国仿制药行业存在的问题及对策

一、中国仿制药行业存在的问题

二、仿制药行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

## 第四节中国仿制药市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章2022-2028年仿制药行业投资战略研究

### 第一节仿制药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节对我国仿制药品牌的战略思考

一、仿制药品牌的重要性

二、仿制药实施品牌战略的意义

三、仿制药企业品牌的现状分析

四、我国仿制药企业的品牌战略

五、仿制药品牌战略管理的策略

### 第三节仿制药经营策略分析

一、仿制药市场细分策略

二、仿制药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、仿制药新产品差异化战略

### 第四节仿制药行业投资战略研究

一、2019年仿制药行业投资战略

二、2022-2028年仿制药行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十九章研究结论及投资建议

### 第一节仿制药行业研究结论及建议

### 第二节仿制药子行业研究结论及建议（）

### 第三节仿制药行业2022-2028年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表仿制药行业生命周期

图表仿制药行业产业链结构

图表2015-2019年全球仿制药行业市场规模

图表2015-2019年中国仿制药行业市场规模

图表2015-2019年仿制药行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国仿制药市场占全球份额比较

图表2015-2019年仿制药行业销售收入

图表2015-2019年仿制药行业利润总额

图表2015-2019年仿制药行业资产总计

图表2015-2019年仿制药行业负债总计

图表2015-2019年仿制药行业竞争力分析

图表2015-2019年仿制药市场价格走势

图表2015-2019年仿制药行业主营业务收入

图表2015-2019年仿制药行业主营业务成本

图表2015-2019年仿制药行业销售费用分析

图表2015-2019年仿制药行业管理费用分析

图表2015-2019年仿制药行业财务费用分析

图表2015-2019年仿制药行业销售毛利率分析

图表2015-2019年仿制药行业销售利润率分析

图表2015-2019年仿制药行业成本费用利润率分析

图表2015-2019年仿制药行业总资产利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272483.html>