

2022-2028年中国中药洗发 护发产品行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中药洗发护发产品行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中药洗发护发产品行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中药洗发护发产品行业市场发展环境、中药洗发护发产品整体运行态势等，接着分析了中药洗发护发产品行业市场运行的现状，然后介绍了中药洗发护发产品市场竞争格局。随后，报告对中药洗发护发产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药洗发护发产品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药洗发护发产品产业有个系统的了解或者想投资中药洗发护发产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药洗护发行业概述

第一节 洗发护发产品简述

一、洗护发产品的主要成份

二、市场发展历程及产品生命周期

第二节 洗发护发细分产品介绍

一、护发素

二、定型剂

三、染发剂

第三节 中药洗护发产品概述

一、中药洗护发产品特点

二、中药洗护发产品功效

三、中药洗护发产品的发展历程

第二章 2015-2019年世界洗发护发产业市场动态分析

第一节 2015-2019年世界洗发护发市场运行综述

一、世界洗发护发品市场

二、世界洗护发品市场特点

三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

第二节 2015-2019年世界主要国家洗发护发产业分析

一、美国洗护发市场

二、韩国洗发护发市场

三、德国洗护发市场

第三节 2022-2028年世界洗发护发产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁洗护发产品的战略规划

三、飘柔演进后的宝洁新策略

四、宝洁洗发水市场细分策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的品牌战略

四、联合利华洗发水换装直指高端市场

五、清扬洗发水的八大营销失误

第三节 法国欧莱雅（Loreal）

一、集团简介

二、欧莱雅集团在中国的发展史

三、企业现状及市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

第四节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四章 2015-2019年中国中药洗护发行业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国中药洗发护发用品相关政策

一、洗发护发产品出台新标准

二、洗发水评测标准

三、洗发护发用品安全规定严格

四、进出口政策影响分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济发展分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第三节 2015-2019年中国中药洗发护发品行业社会环境分析

一、“原生植物”洗发产品走红

二、天然健康产品市场成熟

三、健康、保健意识提高

四、人们生活、工作压力加大脱发、白发人群庞大

第五章 2015-2019年中国洗发护发产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国洗发护发市场总体概况

一、洗发护发市场现状

二、国内洗发护发市场格局

三、农村洗发护发市场

四、高校学生洗发护发产品品牌调查

五、护发品进出口数据分析

第二节 2015-2019年中国洗发护发市场存在的问题

一、中国洗发护发市场面临的挑战

二、洗发水市场有待规范

三、国内洗发水品牌亟待整合与突破

四、染发剂市场问题较多

第三节 2015-2019年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

二、中国洗护发市场发展方向

第六章 2015-2019年中国中药洗护发行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国中药洗护发产品动态分析

- 一、飘影以“原生植物”洗护系列持续走红
- 二、追风洗发水成中药去屑领导品牌
- 三、霸王洗发水诠释日化中国功夫

第二节 2015-2019年中国中药洗护发行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国中药洗护发产品增长速度
- 二、2015-2019年中国中药洗护发产品品牌分析
- 三、2015-2019年中国中药洗护发产品消费量
- 四、2015-2019年中国中药洗护发行业市场销售额分析
- 五、2015-2019年中国中药洗护发主要品牌的市场份额分析

第三节 2015-2019年中国中药洗护发产品存在问题探讨

- 一、品牌核心价值严重缺失
- 二、品牌塑造手段高度雷同
- 三、品牌创意方法的极度贫乏

第七章 2015-2019年中国洗发、护发产品制造所属行业主要数据监测分析（2672）

第一节 2015-2019年中国洗发、护发产品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国洗发、护发产品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国洗发、护发产品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国洗发、护发产品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国洗发、护发产品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国洗发护发品所属行业市场进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国含濒危植物成分的洗发剂所属行业进出口总体数据（33051000）

一、2015-2019年中国含濒危植物成分的洗发剂进口数据分析

二、2015-2019年中国含濒危植物成分的洗发剂出口数据分析

三、2015-2019年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国其他护发品所属行业进出口总体数据（33059000）

一、2015-2019年中国其他护发品进口数据分析

二、2015-2019年中国其他护发品出口数据分析

三、2015-2019年中国其他护发品进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国其他护发品进出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国中药洗护发行业细分市场运行动态分析

第一节 防脱洗护系列产品市场分析

一、使用人群分析

二、市场份额分析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、防脱洗发水品牌简析

五、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

六、“防脱”产品发展新动向

第二节 去屑洗护系列产品市场分析

一、使用人群分析

二、市场份额分析

- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、去屑洗发水推出新产品
- 五、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 六、洗发水去屑战争升级
- 七、清扬去屑洗发水全面出击

第三节 中草药洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 五、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 六、提神醒脑药物洗发水潜力大

第四节 黑发洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析

第五节 护发系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析

第十章 2015-2019年中国中药洗护发行业的市场调查情况分析

第一节 2015-2019年中国消费者对中药洗护发产品认知调查分析

- 一、中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查
- 二、中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查
- 三、中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查

第二节 2015-2019年中国中药洗护发行业重点营销战略调查分析

- 一、开发新产品
- 二、强化产品定位
- 三、培育核心竞争力
- 四、注重市场跟进
- 五、实施深度分销

第三节 2015-2019年中国中药洗护发市场销售渠道调查分析

- 一、KA卖场
- 二、B、C类卖场
- 三、药店

第十一章 2015-2019年中国中药洗护发行业的市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国洗发水品牌竞争格局分析

- 一、中国洗发水市场竞争激烈
- 二、中国洗发水品牌格局现状
- 三、国产洗发水将反战进行到底
- 四、国产洗发水与宝洁的对峙
- 五、中药汉方日化市场各领风骚
- 六、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2015-2019年中国中药洗护发行业核心竞争力分析

- 一、有中国特色的产品定位
- 二、迎合消费者天然健康消费新理念

第三节 2015-2019年中国洗发水主要地区格局分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2022-2028年中国中药洗护发产品竞争趋势探析

第十二章 中国中药洗护发产品生点厂商运行关键性财务数据分析

第一节 一致药业(000028)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 上海家化(600315)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 索芙特(000662)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 北京章光101科技发展有限公司（章光101）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 汉方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2022-2028年中国中药洗护发行业发展前景分析

第一节 2022-2028年中国中药洗发护发行业发展趋势分析

一、洗发产品市场前景展望

二、洗发水市场种类细分化趋势

三、中药洗发护发品技术发展趋势分析

四、中药文化发展追求健康天然是大势所趋

第二节 2022-2028年中国中药洗发护发行业发展前景分析

一、洗发护发产品供给预测分析

二、洗发护发产品需求预测

三、进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国洗发护发市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国中药洗护发行业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国中药洗发护发产品投资概况

一、中药洗发护发产品投资特性

二、中药洗发护发产品投资环境分析

第二节 2022-2028年中国中药洗发护发产品投资机会分析

一、中药洗发护发产品投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国中药洗发护发品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267353.html>