

2022-2028年中国药物洗脱 球囊行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国药物洗脱球囊行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCI已经成为冠心病治疗的主要手段，而随着支架使用数量的增长，支架内再狭窄（in-stentrestenosis，ISR）问题日益严重，而当前的ISR治疗方案中，冠状动脉旁路移植术危险因素和禁忌症较多，再次置入支架（支架套支架）则有可能引发再次ISR和其他多次支架置入风险。药物涂层球囊（DrugCoatedBallon，DCB）是新的介入治疗技术，在欧美已经广泛应用。

（1）对标日本的渗透率计算。2017年日本DCB使用渗透率为379条/百万人，按照此渗透率计算，则国内每年有约50万条DCB市场，按照每条出厂价格1万计算，市场规模50亿元；

（2）流行病学发病率统计。按照2018年PCI手术91.5万例为基准，其术后的原位ISR占比5-10%，分叉病变15-20%，小血管PCI后再狭窄病变为6-8%，发病率按照中位数计算，共29.3万例合适患者，再考虑到DCB在小血管原位病变（临床病变占比30~40%）及其他部分复杂适应症上对DES的替代，按10-15%替代率计算则有约9.1-13.7万例，中位数11万例，共41万合适病例，按照1万/条计算，现阶段市场空间为41亿元。中国药物洗脱球囊市场空间 对标日本渗透率方法 流行病学方法 DCB渗透率（条/百万人）379.0 原位ISR病例数·万（7.5%）6.9 中国DCB渗透率假设379.0 分叉病变病例数·万（17.5%）16.0 中国年DCB数量（万条）50.0 小血管PCI后狭窄·万（7%）6.4 DCB单价（万元/条）1.0 小血管原位病变及复杂适应症·万（12.5%）11.4 DCB市场空间（亿元）50.0 总共合适使用DCB病例（万）40.7 - DCB市场空间（亿元）40.7 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国药物洗脱球囊行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国药物洗脱球囊行业市场发展环境、药物洗脱球囊整体运行态势等，接着分析了中国药物洗脱球囊行业市场运行的现状，然后介绍了药物洗脱球囊市场竞争格局。随后，报告对药物洗脱球囊做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药物洗脱球囊行业发展趋势与投资预测。您若想对药物洗脱球囊产业有个系统的了解或者想投资中国药物洗脱球囊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药物洗脱球囊行业发展综述

1.1 药物洗脱球囊行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 药物洗脱球囊行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 药物洗脱球囊行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 药物洗脱球囊行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 药物洗脱球囊行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国药物洗脱球囊行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 药物洗脱球囊行业运行环境分析

- 2.1 药物洗脱球囊行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 药物洗脱球囊行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 药物洗脱球囊行业社会环境分析
 - 2.3.1 药物洗脱球囊产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 药物洗脱球囊产业发展对社会发展的影响
- 2.4 药物洗脱球囊行业技术环境分析
 - 2.4.1 药物洗脱球囊技术分析

2.4.2 药物洗脱球囊技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国药物洗脱球囊行业运行分析

3.1 我国药物洗脱球囊行业发展状况分析

3.1.1 我国药物洗脱球囊行业发展阶段

3.1.2 我国药物洗脱球囊行业发展总体概况

3.1.3 我国药物洗脱球囊行业发展特点分析

3.2 2015-2019年药物洗脱球囊行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国药物洗脱球囊行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国药物洗脱球囊行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国药物洗脱球囊企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 药物洗脱球囊细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 药物洗脱球囊产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年药物洗脱球囊价格走势

3.5.2 影响药物洗脱球囊价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年药物洗脱球囊产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要药物洗脱球囊企业价位及价格策略

第四章 我国药物洗脱球囊所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国药物洗脱球囊所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国药物洗脱球囊所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国药物洗脱球囊所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国药物洗脱球囊所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国药物洗脱球囊所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国药物洗脱球囊所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国药物洗脱球囊行业供需形势分析

- 5.1 药物洗脱球囊行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年药物洗脱球囊行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年药物洗脱球囊行业供给变化趋势
 - 5.1.3 药物洗脱球囊行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国药物洗脱球囊行业需求情况
 - 5.2.1 药物洗脱球囊行业需求市场
 - 5.2.2 药物洗脱球囊行业客户结构
 - 5.2.3 药物洗脱球囊行业需求的地区差异
- 5.3 药物洗脱球囊市场应用及需求预测
 - 5.3.1 药物洗脱球囊应用市场总体需求分析
 - (1) 药物洗脱球囊应用市场需求特征
 - (2) 药物洗脱球囊应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年药物洗脱球囊行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年药物洗脱球囊行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年药物洗脱球囊行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业药物洗脱球囊产品/服务需求分析预测

第六章 药物洗脱球囊行业产业结构分析

- 6.1 药物洗脱球囊产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国药物洗脱球囊行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国药物洗脱球囊行业产业链分析

- 7.1 药物洗脱球囊行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 药物洗脱球囊上游行业分析
 - 7.2.1 药物洗脱球囊产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对药物洗脱球囊行业的影响
- 7.3 药物洗脱球囊下游行业分析
 - 7.3.1 药物洗脱球囊下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对药物洗脱球囊行业的影响

第八章 我国药物洗脱球囊行业渠道分析及策略

- 8.1 药物洗脱球囊行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对药物洗脱球囊行业的影响
- 8.1.3 主要药物洗脱球囊企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 药物洗脱球囊行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 药物洗脱球囊行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国药物洗脱球囊营销概况
 - 8.3.2 药物洗脱球囊营销策略探讨
 - 8.3.3 药物洗脱球囊营销发展趋势

第九章 我国药物洗脱球囊行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 药物洗脱球囊行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 药物洗脱球囊行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 药物洗脱球囊行业集中度分析
 - 9.1.4 药物洗脱球囊行业SWOT分析
- 9.2 中国药物洗脱球囊行业竞争格局综述
 - 9.2.1 药物洗脱球囊行业竞争概况
 - (1) 中国药物洗脱球囊行业竞争格局
 - (2) 药物洗脱球囊行业未来竞争格局和特点
 - (3) 药物洗脱球囊市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国药物洗脱球囊行业竞争力分析
 - (1) 我国药物洗脱球囊行业竞争力剖析

(2) 我国药物洗脱球囊企业市场竞争的优势

(3) 国内药物洗脱球囊企业竞争能力提升途径

9.2.3 药物洗脱球囊市场竞争策略分析

第十章 药物洗脱球囊行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年药物洗脱球囊行业投资前景

11.1 2022-2028年药物洗脱球囊市场发展前景

11.1.1 2022-2028年药物洗脱球囊市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年药物洗脱球囊市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年药物洗脱球囊细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年药物洗脱球囊市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年药物洗脱球囊行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年药物洗脱球囊市场规模预测

11.2.3 2022-2028年药物洗脱球囊行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国药物洗脱球囊行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国药物洗脱球囊行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国药物洗脱球囊行业需求预测

回顾过去2000~2018年共计19年间PCI植入病例情况，按照再狭窄发病率计算2019年原位ISR的病例数量。

由于DCB的合适适应症为支架植入原位再狭窄，支架植入后再狭窄如果再放置支架，则三次狭窄的概率会很高，目前主要是通过普通球囊来进行扩张，短暂解决问题。针对DCB在此类适应症的使用，统计2000-2018年PCI例数为578万例，则目前国内携带支架的人群数量为578万例，再按照例均1.5个支架计算，则2000-2018年植入的支架个数为867万个。支架内原位再狭窄概率5~10%，按照7.5%计算，则有65万例潜在的患者。

站在2019年的时点，2018年前面已经测算到当年DCB市场空间是40~50亿元，则2019年的市场空间在40~50亿元基础上还有行业的增长外，实际上，历史PCI手术带来的存量的市场，

还有近65亿元。2019年中国药物洗脱球囊市场存量空间

11.3.3 2022-2028年中国药物洗脱球囊供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年药物洗脱球囊行业投资机会与风险

12.1 药物洗脱球囊行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年药物洗脱球囊行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年药物洗脱球囊行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 药物洗脱球囊行业投资战略研究

13.1 药物洗脱球囊行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国药物洗脱球囊品牌的战略思考
 - 13.2.1 药物洗脱球囊品牌的重要性
 - 13.2.2 药物洗脱球囊实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 药物洗脱球囊企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国药物洗脱球囊企业的品牌战略
 - 13.2.5 药物洗脱球囊品牌战略管理的策略
- 13.3 药物洗脱球囊经营策略分析
 - 13.3.1 药物洗脱球囊市场细分策略
 - 13.3.2 药物洗脱球囊市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 药物洗脱球囊新产品差异化战略
- 13.4 药物洗脱球囊行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年药物洗脱球囊行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年药物洗脱球囊行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 药物洗脱球囊行业研究结论
- 14.2 药物洗脱球囊行业投资价值评估
- 14.3 药物洗脱球囊行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276060.html>