2022-2028年中国腌菜产业 发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国腌菜产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202203/273321.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腌制蔬菜可以使用多种原料,常用的有白萝卜、胡萝卜、黄瓜、莴笋、蒜苔、莲花白、辣椒等。我国各地传统的蔬菜腌制品有上海雪里蕻、重庆涪陵的榨菜、广东酸笋、云南大头菜、常州香甜萝卜干等。在国外,日本的酱菜、韩国的泡菜等也久负盛誉。

中国腌菜行业近年来一直保持量价齐升的增长形式,量上一直保持 3.0%以上的高速增长,并在近 2 年呈现出超9.0%的高速增长;价格则呈现三年一个周期的增长态势,年复合增速达到 3.1%。日本量增呈现连续负增长,自 13 年以来下跌近 10.6%。韩国市场量增表现为前负后正的总体上升趋势,且其在近 3 年出现年复合 18.3%的超高速增长;美国在量上表现较为稳定,波动小,近年整体呈现小幅下降趋势。同时,日美韩三国价格也仅呈现微幅增长,低于当年 CPI 增长率。2018年各国量价增速拆分对比数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国腌菜产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了腌菜行业市场发展环境、腌菜整体运行态势等,接着分析了腌菜行业市场运行的现状,然后介绍了腌菜市场竞争格局。随后,报告对腌菜做了重点企业经营状况分析,最后分析了腌菜行业发展趋势与投资预测。您若想对腌菜产业有个系统的了解或者想投资腌菜行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 腌菜行业发展综述

- 1.1 腌菜行业定义及分类
- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 腌菜行业特征分析
- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 腌菜行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 腌菜行业生命周期分析
- (1) 行业生命周期理论基础

- (2) 腌菜行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国腌菜行业经济指标分析
- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 腌菜行业运行环境分析

- 2.1 腌菜行业政治法律环境分析
- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 腌菜行业经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 腌菜行业社会环境分析
- 2.3.1 腌菜产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 腌菜产业发展对社会发展的影响
- 2.4 腌菜行业技术环境分析
- 2.4.1 腌菜技术分析
- 2.4.2 腌菜技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国腌菜所属行业运行分析

- 3.1 我国腌菜行业发展状况分析
- 3.1.1 我国腌菜行业发展阶段

- 3.1.2 我国腌菜行业发展总体概况
- 3.1.3 我国腌菜行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年腌菜行业发展现状

韩国腌菜主要品牌较为丰富且与中国市场格局类似,均呈现出"数家并存,一家独大"的局面。自 12 年至 18 年,龙头品牌 Chongga Kimchi(宗家府)市场占有率由49.2%下滑至 42.4%,而其他主要品牌如 Ha Sun Jung Kimchi, Yanghan Kimchi 等均出现不同程度的市场份额下滑,考虑其背后原因为近年来韩国市场泡菜进口量显著增大。资料显示,中国泡菜由于价格实惠,大举进入韩国市场,占流通市场份额四成以上。值得注意的时,在这个过程中,部分小规模企业品牌由于受到挤压份额逐渐下滑并退出市场,如 Het Kimchi 等。对比中韩主要品牌市占率,我们发现在更为成熟的韩国市场,龙头公司占据了约半数的市场份额,即使在国内品牌受到进口冲击时,受到的影响比中小型品牌更小。虽然考虑到韩国地域面积有限,国内品牌有利于形成寡头垄断的局面,但也不难推测,未来乌江牌涪陵榨菜仍然具备较大的市场扩张空间,同时部分中小企业由于竞争力不强而退出市场,涪陵榨菜能够继续巩固自身的龙头优势。2018中国主要腌菜品牌市占率数据来源:公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国腌菜行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国腌菜行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国腌菜企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 腌菜细分产品/服务市场分析
- 3.4.1 细分产品/服务特色
- 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 腌菜产品/服务价格分析
- 3.5.1 2015-2019年腌菜价格走势
- 3.5.2 影响腌菜价格的关键因素分析
- (1)成本
- (2)供需情况
- (3) 关联产品
- (4)其他
- 3.5.3 2022-2028年腌菜产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要腌菜企业价位及价格策略

第四章 我国腌菜所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国腌菜所属行业总体规模分析
- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国腌菜所属行业产销情况分析
- 4.2.1 我国腌菜所属行业工业总产值
- 4.2.2 我国腌菜所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国腌菜所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国腌菜所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1 所属行业盈利能力分析
- 4.3.2 所属行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国腌菜行业供需形势分析

- 5.1 腌菜行业供给分析
- 5.1.1 2015-2019年腌菜行业供给分析
- 5.1.2 2022-2028年腌菜行业供给变化趋势
- 5.1.3 腌菜行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国腌菜行业需求情况
- 5.2.1 腌菜行业需求市场
- 5.2.2 腌菜行业客户结构
- 5.2.3 腌菜行业需求的地区差异
- 5.3 腌菜市场应用及需求预测
- 5.3.1 腌菜应用市场总体需求分析
- (1) 腌菜应用市场需求特征
- (2) 腌菜应用市场需求总规模
- 5.3.2 2022-2028年腌菜行业领域需求量预测

- (1) 2022-2028年腌菜行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2022-2028年腌菜行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业腌菜产品/服务需求分析预测

第六章 腌菜行业产业结构分析

- 6.1 腌菜产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)
- 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链条的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国腌菜行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国腌菜行业产业链分析

- 7.1 腌菜行业产业链分析
- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 腌菜上游行业分析
- 7.2.1 腌菜产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对腌菜行业的影响
- 7.3 腌菜下游行业分析
- 7.3.1 腌菜下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

- 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对腌菜行业的影响

第八章 我国腌菜行业渠道分析及策略

- 8.1 腌菜行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对腌菜行业的影响
- 8.1.3 主要腌菜企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 腌菜行业用户分析
- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 腌菜行业营销策略分析
- 8.3.1 中国腌菜营销概况
- 8.3.2 腌菜营销策略探讨
- 8.3.3 腌菜营销发展趋势

第九章 我国腌菜行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
- 9.1.1 腌菜行业竞争结构分析
- (1) 现有企业间竞争
- (2)潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5)客户议价能力
- (6)竞争结构特点总结
- 9.1.2 腌菜行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 腌菜行业集中度分析
- 9.1.4 腌菜行业SWOT分析
- 9.2 中国腌菜行业竞争格局综述
- 9.2.1 腌菜行业竞争概况

- (1) 中国腌菜行业竞争格局
- (2) 腌菜行业未来竞争格局和特点
- (3) 腌菜市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国腌菜行业竞争力分析
- (1) 我国腌菜行业竞争力剖析
- (2) 我国腌菜企业市场竞争的优势
- (3)国内腌菜企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 腌菜市场竞争策略分析

第十章 腌菜行业领先企业经营形势分析

- 10.1 乌江
- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 鱼泉
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 六必居
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 饭扫光
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色

- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 味聚特
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 辣妹子
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年腌菜行业投资前景

- 11.1 2022-2028年腌菜市场发展前景
- 11.1.1 2022-2028年腌菜市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年腌菜市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年腌菜细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年腌菜市场发展趋势预测
- 11.2.1 2022-2028年腌菜行业发展趋势
- 11.2.2 2022-2028年腌菜市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年腌菜行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国腌菜行业供需预测
- 11.3.1 2022-2028年中国腌菜行业供给预测
- 11.3.2 2022-2028年中国腌菜行业需求预测
- 11.3.3 2022-2028年中国腌菜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年腌菜行业投资机会与风险

- 12.1 腌菜行业投融资情况
- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年腌菜行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年腌菜行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 腌菜行业投资战略研究

- 13.1 腌菜行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国腌菜品牌的战略思考

- 13.2.1 腌菜品牌的重要性
- 13.2.2 腌菜实施品牌战略的意义
- 13.2.3 腌菜企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国腌菜企业的品牌战略
- 13.2.5 腌菜品牌战略管理的策略
- 13.3 腌菜经营策略分析
- 13.3.1 腌菜市场细分策略
- 13.3.2 腌菜市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 腌菜新产品差异化战略
- 13.4 腌菜行业投资战略研究
- 13.4.1 2019年腌菜行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年腌菜行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 腌菜行业研究结论
- 14.2 腌菜行业投资价值评估
- 14.3 腌菜行业投资建议
- 14.3.1 行业发展策略建议
- 14.3.2 行业投资方向建议
- 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问:http://www.cction.com/report/202203/273321.html