

2022-2028年中国水产品市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水产品市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国渔业经济的发展，渔业生产平稳快速上升，水产品出口增长趋势较快。但我国渔业产品出口率比较低，我国水产品出口面临着如出口市场狭窄、产品质量不高、出口企业恶性竞争、贸易壁垒盛行等问题。2014年，中国水产品进口数量为417.03万吨，2018年，中国水产品进口数量为522.22万吨。2016-2018年中国水产品进口数量 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国水产品市场深度评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了中国水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资中国水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业概况分析第一章 中国水产品行业概况分析第一节 水产品行业定义统计标准一、水产品定义、分类及主要生产地二、水产品行业统计部门和统计口径三、水产品行业产业链结构分析四、水产品行业发展周期分析第二节 行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、竞争激烈程度指标七、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节 我国水产品行业市场概况一、行业发展历史分析二、市场发展现状分析 第二章 2015-2019年中国水产品所属行业发展分析第一节 中国水产品行业的发展概况一、水产品行业对国民经济和社会发展的贡献二、2019年中国水产品物行业政策环境综述1、行业主管部门及监管体制2、行业相关法规及解析3、行业主要政策及解析第二节 水产品行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、国际宏观经济现状分析2、国际宏观经济及对水产品行业影响二、国内宏观经济分析1、国内宏观经济现状分析2、国内宏观经济及对水产品行业影响三、水产品行业的地位分析第三节 中国水产品行业社会环境分析一、我国人口因素及对水产品行业影响二、水产品人均消费及发展影响三、国内生活方式及对水产品行业影响第四节 中国水产品行业技术环境分析一、行业生产技术二、行业生产技术的发展趋势 第三章 2015-2019年全球水产品所属行业市场发展状况分析第一节 2015-2019年世界水产品所属行业发展状况一、世界水产品所属行业生产情况二、世界水产品消费及趋势分析三、世界水产品行业发展趋势分析第二节 美国水产品所属行业现状分析一、美国水产品行业的市场现状二、美国水产品行业的市场特征第三节 日本水产品所属行业现状分析一、日本水产品行业的市场规模二、日本水产品行业的市场特征第四节 欧洲水产品所属行业市场状况一

、欧洲水产品行业的市场现状二、欧洲水产品行业的市场特征 第四章 2015-2019年我国水产品所属行业现状及市场发展分析第一节 2015-2019年我国水产品所属行业发展现状一、水产品行业市场规模1、全国渔业产值2、水产品行业市场规模二、水产品行业产品发展现状三、水产品行业消费市场现状第二节 2015-2019年水产品所属行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2015-2019年水产品所属行业市场结构和价格走势分析一、2015-2019年我国水产品市场结构和价格走势概述二、2015-2019年我国水产品市场结构分析三、2015-2019年我国水产品市场价格走势分析 第二部分 行业市场分析第五章 2015-2019年中国水产品所属行业财务指标与供需情况分析第一节 2015-2019年中国水产品所属行业经济运行主要特点第二节 2015-2019年水产品行业财务指标分析一、水产品行业经营效益二、水产品行业盈利能力三、水产品行业运营能力四、水产品行业偿债能力五、水产品行业发展能力第三节 2015-2019年全国水产品所属行业供给情况分析一、全国水产品行业总产值分析二、各地区水产品行业供给情况分析第四节 2015-2019年全国水产品所属行业需求情况分析一、全国水产品行业销售收入分析二、各地区水产品行业需求情况分析第五节 2015-2019年中国水产品所属行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况

2014年中国水产品出口数量为395.91万吨。2018年，中国水产品出口数量为432.2万吨。2016-2018年中国水产品出口数量2、行业出口产品结构3、水产品行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、水产品行业进口前景及建议 第六章 水产品区域市场情况分析第一节 华北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第五节 华中地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展趋势分析 第七章 重点省市水产品市场分析第一节 广东省水产品市场一、广东省经济发展现状分析二、广东省社会环境发展现状分析三、广东省水产工业发展情况分析四 广东省水产品市场规模分析五、广东省水产品进出口市场分析1、进口市场分析2、出口市场分析第二节 福建省水产品市场一、福建省经济发展现状分析二、福建省社会环境发展现状分析三、福建省水产工业发展情况分析四、福建省水产品市场规模分析五、福建省水产品进出口市场分析1、进口市场分析2、出口市场分析第三

节 山东省水产品市场一、山东省经济发展现状分析二、山东省社会环境发展现状分析三、山东省水产工业发展情况分析四、山东省水产品市场规模分析五、山东省水产品进出口市场分析1、进口市场分析2、出口市场分析 第八章 中国水产品行业消费市场分析第一节 中国水产品消费者收入分析一、我国市民生活习惯分析二、2015-2019年消费者收入水平三、2019年消费者信心指数分析第二节 水产品行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 水产品市场消费需求分析一、水产品市场的消费需求变化二、水产品行业的需求情况分析三、2019年水产品品牌市场消费需求趋势第四节 水产品消费市场状况分析一、水产品行业消费特点二、水产品消费者分析三、水产品消费结构分析四、水产品消费的市场变化五、水产品市场的消费方向第五节 中高收入消费者海水产品的购买及消费调研一、食用海产品的地方二、购买海产品的频度三、购买海产品时所消费的金额四、在哪里购买海产品五、购买海产品的理由常购买的海水鱼种六、海产品购买时的选择基准七、对价格的关注程度 第三部分 行业竞争分析第九章 水产品行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析第三节 2015-2019年水产品行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外水产品竞争分析二、2015-2019年我国水产品市场竞争分析三、2022-2028年国内主要水产品企业动向四、2019年国内水产品拟在建项目分析第四节 水产品市场竞争策略分析一、2019年水产品市场增长潜力分析二、现有水产品产品竞争策略分析三、典型企业品牌竞争策略分析第五节 水产品企业竞争策略分析一、水产品行业竞争格局的影响因素分析二、2022-2028年我国水产品市场竞争趋势三、2022-2028年水产品企业竞争策略分析 第十章 主要水产品企业竞争分析第一节 北海保通食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 獐子岛集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 湛江国联水产开发股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 中水集团远洋股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第五节 大连东霖食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第六节 山东东方海洋科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第七节 青岛国星食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第八节 福建坤兴海洋股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第九节 浙江香海食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第十节 福建东吾洋食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略 第十一章 水产品行业发展趋势与前景预测第一节 我国水产品行业前景与

机遇分析一、我国水产品行业发展前景二、我国水产品发展机遇分析第二节 2022-2028年中国水产品市场趋势分析一、2015-2019年水产品市场趋势总结二、2022-2028年水产品市场发展空间三、2022-2028年水产品产业政策趋向四、2022-2028年水产品技术革新趋势五、2022-2028年水产品价格走势分析六、2022-2028年国际环境对行业的影响七、2022-2028年水产品发展趋势分析第三节 未来水产品需求与消费预测一、2022-2028年水产品市场规模预测二、2022-2028年水产品行业总产值预测三、2022-2028年水产品行业销售收入预测四、2022-2028年中国水产品产品价格趋势五、2022-2028年主要水产品产品进出口预测 第十二章 水产品行业投资机会与风险分析第一节 水产品行业投资效益分析一、2015-2019年水产品行业投资状况分析二、2022-2028年水产品行业投资效益分析三、2022-2028年水产品行业投资趋势预测四、2022-2028年水产品行业的投资方向五、2022-2028年水产品行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响水产品行业发展的主要因素一、2022-2028年影响水产品行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响水产品行业运行的不利因素分析三、2022-2028年我国水产品行业发展面临的挑战分析四、2022-2028年我国水产品行业发展面临的机遇分析第三节 水产品行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年水产品行业市场风险及控制策略二、2022-2028年水产品行业政策风险及控制策略三、2022-2028年水产品行业经营风险及控制策略四、2022-2028年水产品行业技术风险及控制策略五、2022-2028年水产品行业同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年水产品行业其他风险及控制策略 第十三章 水产品行业投资战略研究()第一节 水产品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国水产品品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、水产品实施品牌战略的意义三、水产品企业品牌的现状分析四、我国水产品企业的品牌战略五、水产品品牌战略管理的策略第三节 水产品经营策略分析一、水产品市场细分策略二、水产品市场创新策略三、水产品品牌定位与品类规划四、水产品新产品差异化战略 第十四章 投资战略研究()第一节 2019年水产品行业投资建议第二节 2022-2028年水产品行业投资战略 图表目录：图表：水产行业产业链结构图表：水产行业生命周期的判断图表：2019年规模以上工业增加值增速图表：2019年社会消费品零售总额增速图表：2019年居民消费价格上涨情况图表：2019年人口数及其构成图表：2015-2019年全国渔业产值图表：2015-2019年我国海鲜水产行业市场规模图表：2019年水产品加工占比情况图表：2015-2019年水产品综合均价月度走势图：2019年涨跌幅较大的品种（元/公斤）图表：2019年水产品环比价格指数图表：2019年水产品主要出口省份图表：2015-2019年全国海鲜水产行业利润总额分析图表：水产行业营运能力指标分析图表：水产行业偿债能力指标分析图表：水产行业发展能力指标分析图表：2015-2019年全国水产行业总产值图表：2015-2019年全国水产行业销售收入图表：2015-2019年全国水产行业产销率分析图表：2019年水产品出口

情况图表：2019年水产行业一般贸易出口情况图表：2019年水产品一般贸易主要出口品种图
表：2019年全年水产品主要出口品种占一般贸易额出口比例图表：2019年水产品进口情况图
表：2019年水产行业进口结构金额占比图表：2022-2028年我国海鲜水产行业市场规模预测图
表：2022-2028年我国海鲜水产行业总产值预测图表：2022-2028年我国海鲜水产行业销售收入
预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259715.html>