2022-2028年中国水泵行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水泵行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202209/320868.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体,使液体能量增加,主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。 也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、 扬程、轴功率、水功率、效率等;根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容 积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量;叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递 能量,有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泵行业发展态势与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了水泵行业市场发展环境、水泵整体运行态势等,接着分析了水泵行业市场运行的现状,然后介绍了水泵市场竞争格局。随后,报告对水泵做了重点企业经营状况分析,最后分析了水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 水泵相关概述

- 1.1 水泵概述
- 1.1.1 行业的定义及工作原理
- 1.1.2 行业产品的特点及种类
- 1.1.3 行业的用途
- 1.1.4 行业经营模式
- 1.2 水泵特征分析
- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 水泵在产业链中的地位
- 1.2.3 水泵生命周期分析

第二章 2016-2020年中国水泵发展环境分析

2.1 水泵政治法律环境

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 装备制造业振兴规划
- 2.1.4 通用机械"十四五"规划
- 2.2 水泵经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 水泵社会环境分析
- 2.3.1 水泵产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 水泵技术环境分析
- 2.4.1 水泵技术分析
- 1、国外水泵技术的现状
- 2、标准化、系列化
- 3、机电一体化
- 2.4.2 水泵技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球水泵发展概述

- 3.1 2016-2020年全球水泵发展情况概述
- 3.1.1 全球水泵发展现状
- 3.1.2 全球水泵发展特征
- 3.1.3 全球水泵市场规模
- 3.2 2016-2020年全球主要地区水泵发展状况
- 3.2.1 欧洲水泵发展情况概述
- 3.2.2 美国水泵发展情况概述
- 3.2.3 日本水泵发展情况概述
- 3.3 2022-2028年全球水泵发展前景预测
- 3.3.1 全球水泵市场规模预测

- 3.3.2 全球水泵发展前景分析
- 3.3.3 全球水泵发展趋势分析
- 3.4 全球水泵重点企业发展分析
- 3.4.1 丹麦产"格兰富"水泵
- 3.4.2 德国产"威乐"水泵
- 3.4.3 日本荏原
- 3.4.4 瑞士苏而寿

第四章 中国水泵发展概述

- 4.1 中国水泵发展状况分析
- 4.1.1 中国水泵发展阶段
- 4.1.2 中国水泵发展总体概况
- 4.1.3 中国水泵发展特点分析
- 4.2 2016-2020年水泵发展现状
- 4.2.1 2016-2020年中国水泵市场规模
- 4.2.2 2016-2020年中国水泵发展分析
- 4.2.3 2016-2020年中国水泵企业发展分析
- 4.3 2022-2028年中国水泵面临的困境及对策
- 4.3.1 中国水泵面临的困境分析
- 4.3.2 中国水泵发展策略分析
- 4.3.3 国内水泵的思考
- 4.4 水泵细分产品市场分析
- 4.4.1 细分产品特色
- 1、农用水泵市场
- 2、电力水泵市场
- 3、石化水泵市场
- 4、煤炭水泵市场
- 5、冶炼水泵市场
- 6、环保水泵市场
- 4.4.2 2016-2020年细分产品市场规模及增速
- 4.4.3 重点细分产品市场前景预测
- 4.5 2016-2020年中国水泵产品的价格分析

- 4.5.1 行业生产成本及成本结构统计
- 4.5.2 2016-2020年水泵产品价格走势
- 4.5.3 影响水泵价格的关键因素分析
- 4.5.4 2022-2028年水泵产品价格预测

第五章 中国水泵所属行业市场运行分析

- 5.1 2016-2020年中国水泵所属行业总体规模分析
- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2016-2020年中国水泵所属行业产销情况分析
- 5.2.1 中国水泵所属行业工业总产值
- 5.2.2 中国水泵所属行业工业销售产值
- 5.2.3 中国水泵所属行业产销率
- 5.3 2016-2020年中国水泵所属行业财务指标总体分析
- 5.3.1 行业盈利能力分析
- 5.3.2 行业偿债能力分析
- 5.3.3 行业营运能力分析
- 5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国水泵供需形势分析

- 6.1 水泵供给分析
- 6.1.1 2016-2020年水泵供给分析
- 6.1.2 2022-2028年水泵供给变化趋势
- 6.1.3 水泵区域供给分析
- 6.2 2016-2020年我国水泵需求情况
- 6.2.1 水泵需求市场
- 6.2.2 水泵客户结构
- 6.2.3 水泵需求的地区差异
- 6.3 水泵市场应用及需求预测
- 6.3.1 水泵应用市场总体需求分析

- 6.3.2 2022-2028年水泵领域需求量预测
- 6.3.3 重点行业水泵产品需求分析预测

第七章 我国水泵所属行业进出口数据分析

- 7.1 2016-2020年水泵进口情况分析
- 7.1.1 进口量及增长情况分析
- 7.1.2 进口国家和地区分布情况分析
- 7.1.3 影响水泵产品出口的因素
- 7.1.4 进口形势预测
- 7.2 2016-2020年水泵出口情况分析
- 7.2.1 出口量及增长情况分析
- 7.2.2 出口国家和地区分布情况分析
- 7.2.3 影响水泵产品出口的因素
- 7.2.4 出口形势预测

第八章 2016-2020年水泵行业区域市场分析

- 8.1 2016-2020年华北地区水泵市场发展分析
- 8.1.1 市场发展现状分析
- 8.1.2 市场发展规模分析
- 8.1.3 市场发展前景分析
- 8.2 2016-2020年华东地区水泵市场发展分析
- 8.2.1 市场发展现状分析
- 8.2.2 市场发展规模分析
- 8.2.3 市场发展前景预测
- 8.3 2016-2020年华南地区水泵市场发展分析
- 8.3.1 市场发展现状分析
- 8.3.2 市场发展规模分析
- 8.3.3 市场发展前景预测
- 8.4 2016-2020年华中地区水泵市场发展分析
- 8.4.1 市场发展现状分析
- 8.4.2 市场发展规模分析
- 8.4.3 市场发展前景预测

- 8.5 2016-2020年西部地区水泵市场发展分析
- 8.5.1 市场发展现状分析
- 8.5.2 市场发展规模分析
- 8.5.3 市场发展前景预测
- 8.6 2016-2020年东北地区水泵市场发展分析
- 8.6.1 市场发展现状分析
- 8.6.2 市场发展规模分析
- 8.6.3 市场发展前景预测

第九章 中国水泵上、下游产业链分析

- 9.1 水泵产业链概述
- 9.1.1 产业链的定义
- 9.1.2 主要环节的增值空间
- 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 水泵主要上游产业发展分析
- 9.2.1 铸铁件产业发展现状
- 9.2.2 铸钢件产业发展现状
- 9.2.3 铸造不锈钢件产业发展现状
- 9.2.4 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 水泵主要下游产业发展分析
- 9.3.1 城市供水业发展现状
- 9.3.2 污水处理业发展现状
- 9.3.3 土木建筑业发展现状
- 9.3.4 农业水利业发展现状
- 9.35下游产业对行业发展的影响

第十章 中国水泵市场竞争格局分析

- 10.1 水泵竞争结构分析
- 10.1.1 行业上游议价能力
- 10.1.2 行业下游议价能力
- 10.1.3 行业新进入者威胁
- 10.1.4 行业替代产品威胁

- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 水泵竞争格局分析
- 10.2.1 水泵集中度分析
- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 10.2.2 水泵SWOT分析
- 10.3 中国水泵竞争格局综述
- 10.3.1 水泵行业竞争概况
- 10.3.2 中国水泵企业竞争格局
- 1、传统国企逐渐没落、状况堪忧
- 2、新兴民企日益成为市场中坚
- 3、外资(合资)企业迅速跟进
- 4、众多中小企业前景微妙
- 10.3.3 水泵未来竞争格局和特点
- 10.3.4 水泵竞争力分析
- 10.3.5 水泵竞争力提升途径分析
- 10.4 中国水泵企业竞争策略分析
- 10.4.1 我国水泵企业市场竞争的优势
- 10.4.2 水泵企业竞争能力提升途径
- 10.4.3 提高水泵企业核心竞争力的对策

第十一章 中国水泵领先企业竞争力分析

- 11.1 上海凯泉泵业(集团)有限公司
- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业主要产品分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 上海连成(集团)有限公司
- 11.2.1 企业发展基本情况
- 11.2.2 企业主要产品分析
- 11.2.3 企业竞争优势分析

- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 上海东方泵业(集团)有限公司
- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 上海熊猫机械(集团)有限公司
- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业主要产品分析
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.5 山东双轮集团股份有限公司
- 11.5.1 企业发展基本情况
- 11.5.2 企业主要产品分析
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.6 上海奥利泵业制造有限公司
- 11.6.1 企业发展基本情况
- 11.6.2 企业主要产品分析
- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.7 上海开利泵业(集团)有限公司
- 11.7.1 企业发展基本情况
- 11.7.2 企业主要产品分析
- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.8 浙江新界泵业股份有限公司
- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.9 张家港市恩达泵业有限公司

- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业主要产品分析
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.10 浙江利欧股份有限公司
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析

第十二章 2022-2028年中国水泵发展趋势与前景分析

- 12.1 2022-2028年中国水泵市场发展前景
- 12.1.1 2022-2028年水泵市场发展潜力
- 12.1.2 2022-2028年水泵市场发展前景展望
- 12.1.3 2022-2028年水泵细分行业发展前景分析
- 12.2 2022-2028年中国水泵市场发展趋势预测
- 12.2.1 2022-2028年水泵发展趋势
- 12.2.2 2022-2028年水泵市场规模预测
- 12.2.3 2022-2028年水泵技术发展预测
- 12.2.4 2022-2028年水泵应用趋势预测
- 12.2.5 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2022-2028年中国水泵供需预测
- 12.3.1 2022-2028年中国水泵供给预测
- 12.3.2 2022-2028年中国水泵需求预测
- 12.3.3 2022-2028年中国水泵供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2 市场整合成长趋势
- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国水泵投资前景

- 13.1 水泵投融资情况
- 13.1.1 行业资金渠道分析
- 13.1.2 固定资产投资分析
- 13.1.3 兼并重组情况分析
- 13.1.4 水泵投资现状分析
- 13.2 水泵投资特性分析
- 13.2.1 水泵进入壁垒分析
- 13.2.2 水泵盈利模式分析
- 13.2.3 水泵盈利因素分析
- 13.3 水泵投资机会分析
- 13.3.1 产业链投资机会
- 13.3.2 细分市场投资机会
- 13.3.3 重点区域投资机会
- 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 水泵投资风险分析
- 13.4.1 水泵政策风险
- 13.4.2 宏观经济风险
- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 技术研发风险
- 13.4.5 其他投资风险
- 13.5 水泵投资潜力与建议
- 13.5.1 水泵投资潜力分析
- 13.5.2 水泵最新投资动态
- 13.5.3 水泵投资机会与建议

第十四章 2022-2028年中国水泵企业投资战略分析

- 14.1 水泵企业战略规划策略分析
- 14.1.1 战略综合规划
- 14.1.2 技术开发战略
- 14.1.3 区域战略规划

- 14.1.4 产业战略规划
- 14.1.5 营销品牌战略
- 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国水泵品牌的战略思考
- 14.2.1 水泵品牌的重要性
- 14.2.2 水泵实施品牌战略的意义
- 14.2.3 水泵企业品牌的现状分析
- 14.2.4 我国水泵企业的品牌战略
- 14.2.5 水泵品牌战略管理的策略
- 14.3 水泵经营策略分析
- 14.3.1 水泵市场细分策略
- 14.3.2 水泵市场创新策略
- 14.3.3 品牌定位与品类规划
- 14.3.4 水泵新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议()

- 15.1 水泵研究结论
- 15.2 水泵投资价值评估
- 15.3 对水泵投资建议
- 15.3.1 行业发展策略建议
- 15.3.2 行业投资方向建议
- 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表:水泵生命周期

图表:水泵产业链分析

图表:水泵SWOT分析

图表: 2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表:2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表:2016-2020年全国固定资产投资图

图表:2016-2020年水泵市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202209/320868.html