

2022-2028年中国节水灌溉 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国节水灌溉行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节水灌溉是一基现代化的工程式技术，无论是工程节水，还是农艺节水、管理节水都必须建立在节水灌溉材料设备实现产业化生产的基础上，可以说，这是大规模及节水灌溉必须解决的前提条件之一。通过20多年来的努力，我国在节水灌溉技术研究和工程式实践上已具备一定的基础，相比之下，支撑产业和相关产业发展缓慢，难以适应大规模普及节水灌溉的需要，现状不容乐观。我国节水灌溉行业的发展经历了以下三个阶段：

- 1 20世纪70年代中期到80年代后期，节水灌溉技术及生产设备的引进、消化、吸收阶段 这一阶段，我国政府开始从欧美、以色列等发达国家引进喷灌、滴灌技术和这一类灌溉系统的生产设备，并花费10多年时间在国内进行相关的试验、消化和研发。这个阶段，我国的节水灌溉行业尚处于发展初期，除少数与科研单位合作参与研发制造和试验的工厂以外，生产喷微灌产品的企业很少。而且由于当时国内的水利、农业、林业、园林以及其他相关行业仍采用传统的地面漫灌方式进行灌溉，所以国内几乎没有从事节水灌溉工程设计与施工的公司。因此，我国的节水灌溉行业在这个阶段力量非常薄弱，没有行业优势，也几乎没有市场和经营行为。
- 2 20世纪90年代初期到20世纪末，节水灌溉技术推广、节水灌溉行业快速发展阶段 由于国内水资源的普遍匮乏和先进的种植技术、水肥技术以及其他更为优良农业技术的采用，国家开始推广节水灌溉技术，并逐年加大力度。10年间，国家通过建立节水灌溉重点县和示范区，发放节水灌溉项目贴息贷款和节水灌溉企业技改贷款等方式支持和推进节水灌溉行业的发展，大力扶持国内的节水灌溉企业发展。在这个阶段，我国的节水灌溉行业进入了快速发展期，尤其是在20世纪90年代中后期，节水灌溉产品的生产企业数量每年都在成倍增长，短短几年间，百余家制造节水灌溉产品的企业遍布全国。这个时期由于水利、农业及其相关行业对节水灌溉产品和技术的需求旺盛，我国的节水灌溉行业发展很快，开始形成一定的规模和初期的市场。
- 3 21世纪初至今，市场竞争趋于激烈、行业发展前景看好 在10年快速发展期间，节水灌溉设备生产企业的数目增加很快且同一产品被多家企业同时生产的现象相当普遍。据不完全统计，截止目前国内从事节水灌溉产品制造和工程建设的企业约有500家，导致节水灌溉产品的供需市场在短时间内发生了较大的变化，但大多数企业规模较小，使得市场竞争日趋激烈。与此同时，大多数企业的生产和经营状况却是：规模较小，资金较少，技术水平较低或缺乏各种专业技术人员合理搭配的较为完整的技术体系；研发和创新能力较弱，新产品难以出现；技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品比较仍然有较大的差距；由于生产设备和管理上的原因，造成有些企业的产品质量不稳定。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国节水灌溉行业前景展望与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了中国节水灌溉行业市

场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资中国节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国节水灌溉设备行业发展概述第一节 节水灌溉设备行业发展情况一、节水灌溉设备定义二、节水灌溉设备的原理三、节水灌溉的主要技术四、不同类型区节水灌溉的发展模式第二节 节水灌溉设备所属行业经济指标分析一、产品赢利性和成长速度二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、竞争激烈程度指标五、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 2015-2019年中国节水灌溉设备发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、2015-2019年中国宏观经济运行情况二、2022-2028年中国宏观经济形势分析三、2022-2028年中国投资趋势及其影响预测第二节 2015-2019年中国节水灌溉设备行业政策环境分析一、《灌溉企业等级标准》二、《灌溉企业等级管理办法》三、《农业机械购置补贴实施指导意见》四、《水利部关于深化水利改革》第三节 2015-2019年中国节水灌溉设备社会环境分析一、社会环境二、人口环境三、生态环境 第三章 2015-2019年全球节水灌溉产业发展透析第一节 2015-2019年全球节水灌溉运营环境分析一、国际经济环境二、全球节水灌溉产业发展历程及现状三、全球节水灌溉发展趋势第二节 2015-2019年节水灌溉重点国家及地区市场分析一、美国二、欧洲三、印度 第四章 2015-2019年中国节水灌溉设备市场所属行业运行分析第一节 2015-2019年中国节水灌溉设备所属行业运行总况一、水利规划明确节水灌溉目标二、节水灌溉技术被大力推广三、政策利好助推灌溉产业发展第二节 2015-2019年中国节水灌溉设备行业存在的问题分析一、没有健全的节水法规，水市场尚未形成二、地方混乱的管理三、缺乏充足的相关技术支持四、节水灌溉工程范围广，投资大，存在局限五、节水灌溉“外向型”窘境六、产品监督体系，产品质量良莠不齐第三节 节水灌溉设备行业市场规模分析一、2015-2019年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速二、节水灌溉设备行业市场饱和度分析三、2022-2028年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测第四节 节水灌溉设备行业市场技术发展状况 第五章 2015-2019年节水灌溉设备所属行业供需平衡分析第一节 2015-2019年节水灌溉设备所属行业产销分析一、2015-2019年中国节水灌溉设备所属行业供给分析二、2015-2019年中国节水灌溉设备所属行业需求分析

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出，至2022年全国节水灌溉面积达到6.5亿亩，到其中高效节水灌溉面积达到4亿亩；2019年中央一号文件提出全年新增高标准农田8000万亩以上、新增高效节水灌溉面积2000万亩以上。而根据水利部最新更新的2017年统计年鉴显示，

目前我国节水灌溉面积3.43亿亩，高效灌溉节水面积2.06亿亩，高效节水灌溉面积与规划中仍有1.94亿亩的潜在市场空间。

2019年高效节水灌溉市场将新增约 $0.2*2000=400$ 亿元规模，到2022年，高效节水灌溉市场新增规模将到 $1.94*2000=3880$ 亿元。此外，由于市场上滴带管使用寿命多在1-3年，其他节水设施也存在或多或少损耗，假设每亩高效节水灌溉农田每年维护经费为100元，则2019年、2022每年运维市场规模则可达 $2.26*100=226$ 亿元、 $4*100=400$ 亿元。未来农业节水灌溉市场规模测算

第二节 2015-2019年中国节水灌溉设备所属行业市场价格情况 第六章 2015-2019年节水灌溉设备行业区域市场分析第一节 2015-2019年节水灌溉设备行业区域市场结构分析第二节 2015-2019年节水灌溉设备行业区域市场发展情况分析一、华北地区二、东北地区三、华东地区四、华中地区五、西南地区六、西北地区 第七章 2015-2019年节水灌溉设备行业上下游市场调查第一节 2015-2019年原材料市场发展概况一、节水灌溉设备行业上游原材料构成二、节水灌溉设备行业上游发展现状三、上游发展对节水灌溉设备行业影响第二节 2015-2019年节水灌溉设备行业下游消费市场一、节水灌溉设备行业消费市场构成二、节水灌溉设备行业消费市场结构变化趋势三、节水灌溉设备行业下游市场相关政策 第八章 节水灌溉设备所属行业经济运行指标分析第一节 2015-2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析一、2018年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析二、2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析第二节 2015-2019年节水灌溉设备所属行业绩效分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业营运能力分析三、所属行业发展能力分析四、所属行业偿债能力分析 第九章 2015-2019年节水灌溉设备行业用户分析第一节 节水灌溉设备行业用户认知程度第二节 节水灌溉设备行业用户关注因素一、功能二、内容三、价格四、质量 第十章 2015-2019年节水灌溉设备行业竞争分析第一节 节水灌溉设备行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度二、企业集中度 第十一章 节水灌溉设备行业重点企业分析第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 上海华维节水灌溉有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 安徽水利开发股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第五节 建德市农科开发服务有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第六节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第七节 广东达华节水科技股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第八节 甘肃瑞盛亚美特高科技农业有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况

四、企业发展战略第九节 喀什宏邦节水灌溉设备工程有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略第十节 北京嘉源易润工程技术股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略 第十二章 2022-2028年节水灌溉设备行业发展趋势及影响因素第一节 2022-2028年节水灌溉设备市场前景分析一、2022-2028年节水灌溉设备市场潜力分析二、2022-2028年节水灌溉设备行业发展前景分析三、2022-2028年节水灌溉设备行业未来发展预测分析第二节 2022-2028年节水灌溉设备行业供需预测一、2022-2028年节水灌溉设备行业供给预测二、2022-2028年节水灌溉设备行业需求预测第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、科研开发趋势及替代技术进展四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2022-2028年节水灌溉设备行业发展战略及投资建议第一节 中国节水灌溉设备行业的发展策略分析一、补取结合，激励农民搞节水灌溉积极性二、发挥政府建立节水灌溉项目应有作用三、加快节水灌溉行业规范，加强行业协会发展第二节 中国节水灌溉行业的市场战略一、市场渗透战略二、市场开拓战略三、混合市场战略第三节 中国节水灌溉行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十四章 2022-2028年节水灌溉设备行业投资机会及风险防范(一)第一节 2022-2028年节水灌溉设备行业投资机会一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、产业链投资机会分析第二节 2022-2028年节水灌溉设备行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第十五章 2022-2028年研究结论及投资建议第一节 2015-2019年节水灌溉设备行业研究结论第二节 2022-2028年节水灌溉设备行业投资价值评估(一) 图表目录：图表“十三五”期间农田水利投资路线图图表 不同地质土壤的有效水含量图表 黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较图表 赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较图表 中国土壤水平地带分布图表 全国土壤田间持水量分布图表 灌水量计算参考表图表 微灌设计土壤湿润比参考值图表 冬小麦生长期的气象要素与需水量图表 极限水价和临界水价图表 灌溉水价与用水量关系图图表 在传统的灌溉模式下水价影响效果图表 2015-2019年国务院颁布的农业节水相关文件图表 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度图表 2015-2019年中国粮食产量图表 2015-2019年固定资产投资额累计增长情况图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度图表 2015-2019年中国进出口总值情况图表 2022-2028年中国经济展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259317.html>