

2022-2028年中国热水器行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国热水器行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国热水器行业前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了热水器行业市场发展环境、热水器整体运行态势等，接着分析了热水器行业市场运行的现状，然后介绍了热水器市场竞争格局。随后，报告对热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热水器相关概述

1.1 热水器简介

1.1.1 热水器的定义及分类

1.1.2 三大类热水器的性能比较

1.1.3 中央热水器概述

1.2 电热水器

1.2.1 电热水器的定义及分类

1.2.2 影响电热水器使用的三大因素

1.2.3 电热水器的主要节能技术

1.2.4 几种电热水器优缺点比较

1.3 燃气热水器

1.3.1 燃气热水器的定义

1.3.2 燃气热水器的种类

1.3.3 燃气热水器的工作原理

- 1.4 太阳能热水器
 - 1.4.1 太阳能热水器的定义
 - 1.4.2 太阳能热水器的种类
 - 1.4.3 太阳能热水器的构造
 - 1.4.4 太阳能热水器的工作原理
- 1.5 热泵热水器
 - 1.5.1 热泵热水器的概念
 - 1.5.2 热泵热水器的分类
 - 1.5.3 热泵热水器的工作原理
 - 1.5.4 热泵热水器产品特征

第二章 2016-2020年热水器行业发展分析

- 2.1 2016-2020年国际热水器行业发展分析
 - 2.1.1 国外热水器行业发展态势
 - 2.1.2 北美热水器市场概述
 - 2.1.3 美国即热式热水器市场概述
 - 2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析
 - 2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析
 - 2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展
- 2.2 2016-2020年中国热水器行业发展概况
 - 2.2.1 我国传统热水器市场三大层次
 - 2.2.2 2018年我国热水器行业发展概况
 - 2.2.3 2019年我国热水器行业发展状况
 - 2.2.4 2020年我国热水器行业发展动态
- 2.3 2016-2020年中国热水器行业区域发展分析
 - 2.3.1 昆明热水器行业发展概况
 - 2.3.2 重庆造热水器走向国际
 - 2.3.3 长沙热水器市场运行综述

第三章 2016-2020年电热水器发展分析

- 3.1 2016-2020年中国电热水器市场发展概况
 - 3.1.1 我国电热水器市场几大阵营

- 3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾
- 3.1.3 中国电热水器市场消费分析
- 3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化
- 3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析
- 3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路
- 3.2 2016-2020年全国家用电热水器产量分析
 - 3.2.1 2016-2020年全国家用电热水器产量趋势
 - 3.2.2 2018年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.3 2019年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.4 2020年全国家用电热水器产量情况
 - 3.2.5 2020年家用电热水器产量分布情况
- 3.3 2016-2020年即热式电热水器发展分析
 - 3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势
 - 3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势
 - 3.3.3 即热式电热水器市场营销分析
 - 3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析
 - 3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第四章 2016-2020年燃气热水器发展分析

- 4.1 中国燃气热水器行业发展概述
 - 4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点
 - 4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化
 - 4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新
 - 4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况
- 4.2 中国燃气热水器市场分析
 - 4.2.1 中国燃气热水器行业面临洗牌
 - 4.2.2 2018年中国燃气热水器行业分析
 - 4.2.3 2019年中国燃气热水器行业现状
 - 4.2.4 2020年中国燃气热水器行业发展动向
- 4.3 2016-2020年全国家用燃气热水器产量分析
 - 4.3.1 2016-2020年全国家用燃气热水器产量趋势
 - 4.3.2 2018年全国家用燃气热水器产量情况

- 4.3.3 2019年全国家用燃气热水器产量情况
- 4.3.4 2020年全国家用燃气热水器产量情况
- 4.3.5 2020年家用燃气热水器产量分布情况

第五章 2016-2020年太阳能热水器发展分析

- 5.1 中国太阳能热水器行业发展分析
 - 5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾
 - 5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点
 - 5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快
 - 5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况
- 5.2 2016-2020年中国太阳能热水器行业分析
 - 5.2.1 2018年中国太阳能热水器市场运行综述
 - 5.2.2 2019年中国太阳能热水器市场品牌发展
 - 5.2.3 2020年中国太阳能热水器市场的发展
- 5.3 2016-2020年中国农村太阳能热水器市场分析
 - 5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述
 - 5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点
 - 5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析
 - 5.3.4 中国农村太阳能热水器市场发展前景好
- 5.4 2016-2020年中国太阳能热水器区域市场分析
 - 5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析
 - 5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析
 - 5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况
 - 5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况
 - 5.4.5 海南将加快普及太阳能热水系统应用工作
- 5.5 2016-2020年太阳能热水器市场营销分析
 - 5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析
 - 5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析
 - 5.5.3 未来太阳能热水器营销模式变化趋势
- 5.6 2016-2020年太阳能热水器建筑一体化发展概况
 - 5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势
 - 5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式

- 5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法
- 5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况
- 5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题
- 5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施
 - 5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题
 - 5.7.2 制约太阳能热水器产业发展的因素
 - 5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧
 - 5.7.4 我国太阳能热水器行业发展策略
 - 5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析
 - 5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议

第六章 2016-2020年热泵热水器发展分析

- 6.1 2016-2020年中国热泵热水器发展状况
 - 6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点
 - 6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析
 - 6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显
 - 6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析
 - 6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析
- 6.2 2016-2020年中国空气能热泵热水器行业分析
 - 6.2.1 中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展
 - 6.2.2 2018年中国空气能热泵热水器行业的发展
 - 6.2.3 2019年中国空气能热泵热水器行业发展现状
 - 6.2.4 2020年中国空气能热泵热水器行业发展态势
- 6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施
 - 6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低
 - 6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破
 - 6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素
 - 6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2016-2020年热水器所属行业进出口数据分析

- 7.1 2016-2020年燃气快速热水器所属行业进出口分析
 - 7.1.1 2016-2020年主要国家燃气快速热水器所属行业进出口分析

- 7.1.2 2016-2020年主要省份燃气快速热水器所属行业进出口分析
- 7.2 2016-2020年太阳能热水器所属行业进出口分析
 - 7.2.1 2016-2020年主要国家太阳能热水器所属行业进出口分析
 - 7.2.2 2016-2020年主要省份太阳能热水器所属行业进出口分析
- 7.3 2016-2020年电热水器市场竞争分析
 - 7.3.1 2016-2020年主要国家电热水器所属行业进出口分析
 - 7.3.2 2016-2020年主要省份电热水器所属行业进出口分析

第八章 2016-2020年热水器行业竞争分析

- 8.1 2016-2020年热水器行业竞争状况
 - 8.1.1 中国热水器行业竞争格局
 - 8.1.2 我国热水器市场格局变更新况
 - 8.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势
 - 8.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演
- 8.2 2016-2020年电热水器市场竞争分析
 - 8.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派
 - 8.2.2 中外电热水器品牌对垒分析
 - 8.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点
 - 8.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状
 - 8.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析
- 8.3 2016-2020年燃气热水器市场竞争分析
 - 8.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点
 - 8.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点
 - 8.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾
 - 8.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状
- 8.4 2016-2020年太阳能热水器市场竞争分析
 - 8.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局
 - 8.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序
 - 8.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移
 - 8.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状

第九章 热水器行业国外重点企业分析

- 9.1 阿里斯顿
 - 9.1.1 企业简介
 - 9.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析
 - 9.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道
 - 9.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生
 - 9.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级
- 9.2 A.O.史密斯
 - 9.2.1 企业简介
 - 9.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张
 - 9.2.3 A.O.史密斯经营状况
- 9.3 西门子
 - 9.3.1 企业简介
 - 9.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐
 - 9.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎
- 9.4 惠而浦
 - 9.4.1 企业简介
 - 9.4.2 惠而浦经营状况
- 9.5 能率
 - 9.5.1 企业简介
 - 9.5.2 金融风暴下能率投资战略分析
 - 9.5.3 能率热水器开启智能化之路

第十章 国内热水器行业重点企业发展分析

- 10.1 广东万家乐股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 核心竞争力分析
 - 10.1.6 公司发展战略
- 10.2 青岛海尔股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况

- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 公司发展战略
- 10.3 中山华帝燃具股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略

第十一章 热水器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 中国热水器行业投资分析
 - 11.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益
 - 11.1.2 中国电热水器行业投资概况
 - 11.1.3 空气源热水器成行业投资新热点
- 11.2 中国热水器行业投资前景
 - 11.2.1 热水器农村市场需求旺盛
 - 11.2.2 我国太阳能热水器市场前景诱人
 - 11.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔
 - 11.2.4 我国电磁热水器市场发展前景好
 - 11.2.5 中央热水器未来发展商机无限
- 11.3 热水器行业未来发展分析

- 11.3.1 2022-2028年我国热水器行业预测分析
- 11.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析
- 11.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向
- 11.3.4 中国热泵热水器未来发展趋势

附录

附录一：家用太阳热水系统技术条件

附录二：商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

图表目录

图表 网友最信任的电热水器品牌

图表 最安全的电热水器品牌

图表 最节能环保的电热水器品牌

图表 性价比最高的电热水器品牌

图表 电热水器应该提高和改进的地方

图表 非冷凝式与冷凝式燃气快速热水器部分机型性能特点比较

图表 太阳能热水器行业产值亿元以上企业名录（以省市顺序排列）

图表 太阳能热水器销售额亿元以上企业市场占有率

图表 太阳能热水器行业聘请明星代言企业分布情况

图表 太阳能热水器行业获得驰名商标认证企业名单

图表 太阳能热水器产品出口额及变动情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294433.html>