2022-2028年中国水家电产 业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水家电产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/254929.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

"水家电"主要是指家中与水直接相关的设备和电器等,从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种,它区别于电视机,电冰箱,电暖器等常规家电产品,是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染,我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。

在家庭用水中,"水家电"针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水家电产业发展现状与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了水家电相关概念及发展环境,接着分析了中国水家电规模及消费需求,然后对中国水家电市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国水家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国水家电有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 水家电行业相关概述
- 1.1 水家电行业定义及特点
- 1.1.1 水家电行业的定义
- 1.1.2 水家电行业产品特点
- 1.2 水家电行业经营模式分析
- 1.2.1 生产模式
- 1.2.2 采购模式
- 1.2.3 销售模式

第二章 2019年中国小家电产业运营态势透析

- 2.1 2019年中国小家电业发展格局
- 2.1.1 中国小家电行业运作模式分析
- 2.1.2 小家电行业进入制定标准时期

- 2.1.3 国产小家电与国外品牌的差距
- 2.1.4 小家电行业的质量及售后服务问题探析
- 2.2 2019年中国小家电市场动态
- 2.2.1 小家电产品出口分析
- 2.2.2 小家电逆市增长分析
- 2.2.3 德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 2.2.4 法国赛博将进入中国小家电市场
- 2.3 2022-2028年中国小家电产业前景及趋势分析

第三章 2015-2019年中国水家电行业发展环境分析

- 3.1 水家电行业政治法律环境(P)
- 3.1.1 《冷热饮水机》国家标准
- 3.1.2 小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 3.1.3 进口家用电器维修机构管理办法
- 3.2 水家电行业经济环境分析(E)
- 3.2.1 中国GDP分析
- 3.2.2 消费价格指数分析
- 3.2.3 城乡居民收入分析
- 3.2.4 社会消费品零售总额
- 3.2.5 全社会固定资产投资分析
- 3.2.6 进出口总额及增长率分析
- 3.3 水家电行业社会环境分析(S)
- 3.4 水家电行业技术环境分析(T)
- 3.4.1 水家电技术分析
- 3.4.2 水家电技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2019年中国水家电市场运行动态分析

- 4.1 2019年中国水家电市场发展概况
- 4.1.1 水家电的主要种类
- 4.1.2 中国水家电市场发展概况

- 4.1.3 我国水家电行业步入快速发展阶段
- 4.1.4 水家电市场良莠不齐
- 4.1.5 水家电成"最后一块蛋糕"
- 4.2 2019年中国主要水家电的目标市场分析
- 4.3 2019年中国水家电市场存在的问题
- 4.3.1 中国水家电行业秩序混乱
- 4.3.2 水家电市场发展存在三大难题
- 4.3.3 净水器市场所面临的问题

第五章 中国水家电所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国水家电所属行业总体规模分析
- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国水家电所属行业产销情况分析
- 5.2.1 中国水家电所属行业工业总产值
- 5.2.2 中国水家电所属行业工业销售产值
- 5.2.3 中国水家电所属行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国水家电所属行业市场供需分析
- 5.3.1 中国水家电所属行业供给分析
- 5.3.2 中国水家电所属行业需求分析
- 5.3.3 中国水家电所属行业供需平衡
- 5.4 2015-2019年中国水家电所属行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国水家电行业细分市场分析

- 6.1 水家电行业细分市场概况
- 6.1.1 市场细分充分程度

- 6.1.2 市场细分发展趋势
- 6.1.3 市场细分战略研究
- 6.1.4 细分市场结构分析
- 6.2 饮水机
- 6.2.1 2015-2019年中国饮水机行业发展状况分析
- (1) 饮水机市场发展空间巨大
- (2) 饮水机行业已经开始
- (3)全国饮水机市场专项检查结果分析
- (4)饮水机价格直逼大家电
- (5) 高端产品多增加新功能
- 6.2.2 2015-2019年中国饮水机市场运行动态分析
- (1) 直饮机抢滩饮水机市场
- (2) 饮水机发展趋势主打"节能环保
- (3) 国美电器饮水机销售排行榜
- 6.2.3 2015-2019年中国饮水机产业面临问题及对策分析
- (1) 饮水机品质参差不齐
- (2) 劣质内胆重金属易超标
- (3) 饮水机卫生状况令人堪忧
- 6.3 净水机
- 6.3.1 2015-2019年中国净水机市场发展综述
- (1) 我国净水器行业标准制订取得进展
- (2)美泰格启动净水机租赁计划
- (3) 我国净水机行业迎来黄金期
- (4)2019年十大评选净水机品牌前30强分析
- 6.3.2 2015-2019年中国净水器市场运行动态分析
- (1) 净水器制量抽检情况
- (2)问题净水器昆明已下架
- (3) 反渗透净水器受青睐
- (4)夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐
- 6.3.3 2015-2019年中国净水机发展存在问题及对策分析
- (1)制约国内净水器市场发展的主要因素
- (2) 拓展国内净水器市场的策略建议

- (3)中国做大净水设备市场剖析
- 6.4 直饮机
- 6.4.1 2015-2019年中国直饮机产业发展概述
- (1) 直饮机亮相饮水市场
- (2) 直饮机市场潜力巨大
- (3) 直饮机行业的基本特征
- 6.4.2 2015-2019年中国直饮机产业市场动态分析
- (1)金融危机对直饮机行业影响有多大
- (2) 慈溪企业起草直饮机国家标准
- (3) 恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 6.4.3 2015-2019年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第七章 2015-2019年中国水家电所属行业进出口市场分析

- 7.1 中国水家电所属行业进出口现状
- 7.2 中国水家电所属行业进出口数据分析
- 7.2.1 2015-2019年中国水家电所属行业进口情况分析
- 7.2.2 2015-2019年中国水家电所属行业出口情况分析
- 7.2.3 2022-2028年中国水家电所属行业出口预测分析
- 7.3 中国水家电所属行业进出口面临的挑战及对策
- 7.3.1 中国水家电所属行业进出口面临主要.挑战
- 7.3.2 中国水家电所属行业进出口前景分析
- 7.3.3 中国水家电所属行业进出口发展建议

第八章 中国水家电行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国水家电行业竞争格局分析
- 8.1.1 2019年中国水家电产业竞争现状分析
- (1)国内水家电市场竞争整合加剧
- (2) 水家电产业细分产品竞争力分析
- (3) 水家电产品品牌竞争分析
- 8.1.2 2019年中国水家电产业集中度分析
- (1) 水家电区域集中度分析
- (2) 水家电市场集中度分析

- 8.2 中国水家电行业竞争五力分析
- 8.2.1 水家电行业上游议价能力
- 8.2.2 水家电行业下游议价能力
- 8.2.3 水家电行业新进入者威胁
- 8.2.4 水家电行业替代产品威胁
- 8.2.5 水家电行业现有企业竞争
- 8.3 中国水家电行业竞争SWOT分析
- 8.3.1 水家电行业优势分析(S)
- 8.3.2 水家电行业劣势分析(W)
- 8.3.3 水家电行业机会分析(O)
- 8.3.4 水家电行业威胁分析(T)
- 8.4 中国水家电行业投资兼并重组整合分析
- 8.5 中国水家电行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国水家电行业领先企业竞争力分析

- 9.1 青岛澳柯玛股份有限公司
- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 TCL集团股份有限公司
- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 广东美的电器股份有限公司
- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
- 9.4.1 企业发展基本情况

- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.5 宁波沁园环保科技有限公司
- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 奇迪电器集团有限公司
- 9.6.1 企业发展基本情况
- 9.6.2 企业主要产品分析
- 9.6.3 企业竞争优势分析
- 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.7 浪木电器集团有限公司
- 9.7.1 企业发展基本情况
- 9.7.2 企业主要产品分析
- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 慈溪市蓝宝电器有限公司
- 9.8.1 企业发展基本情况
- 9.8.2 企业主要产品分析
- 9.8.3 企业竞争优势分析
- 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 佛山市威利宝家用电器有限公司
- 9.9.1 企业发展基本情况
- 9.9.2 企业主要产品分析
- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 中山市亿宝电器有限公司
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2022-2028年中国水家电行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2022-2028年中国水家电市场发展前景
- 10.1.1 2022-2028年水家电市场发展潜力
- 10.1.2 2022-2028年水家电市场发展前景展望
- 10.1.3 2022-2028年水家电细分行业发展前景分析
- 10.2 2022-2028年中国水家电市场发展趋势预测
- 10.2.1 2022-2028年水家电行业发展趋势
- 10.2.2 2022-2028年水家电市场规模预测
- 10.2.3 2022-2028年水家电行业应用趋势预测
- 10.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2022-2028年中国水家电行业供需预测
- 10.3.1 2022-2028年中国水家电行业供给预测
- 10.3.2 2022-2028年中国水家电行业需求预测
- 10.3.3 2022-2028年中国水家电供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2 市场整合成长趋势
- 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国互联网+水家电行业运行现状及市场前景分析

- 11.1 中国互联网+水家电行业市场发展阶段分析
- 11.2 互联网给水家电行业带来的冲击和变革分析
- 11.3 中国互联网+水家电行业市场发展现状分析
- 11.4 中国互联网+水家电行业市场发展前景分析
- 11.5 中国水家电行业电商发展现状及前景预测

第十二章 2022-2028年中国水家电行业投资前景

- 12.1 水家电行业投资现状分析
- 12.2 水家电行业投资特性分析
- 12.2.1 水家电行业进入壁垒分析
- 12.2.2 水家电行业盈利模式分析
- 12.2.3 水家电行业盈利因素分析
- 12.3 水家电行业投资机会分析
- 12.4 水家电行业投资风险分析
- 12.4.1 水家电行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水家电行业投资潜力与建议
- 12.5.1 水家电行业投资潜力分析
- 12.5.2 水家电行业最新投资动态
- 12.5.3 水家电行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国水家电企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水家电企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水家电企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水家电企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略

- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 水家电中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2 中小企业发展战略思考
- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5)构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议()

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表:2015-2019年水家电行业市场规模分析

图表:2022-2028年水家电行业市场规模预测

图表:2015-2019年水家电重要数据指标比较

图表:2015-2019年中国水家电行业销售情况分析

图表:2015-2019年中国水家电行业利润情况分析

图表:2015-2019年中国水家电行业资产情况分析

图表:2015-2019年中国水家电竞争力分析

图表:2022-2028年中国水家电产能预测

图表:2022-2028年中国水家电消费量预测

图表:2022-2028年中国水家电市场前景预测

图表:2022-2028年中国水家电市场价格走势预测

图表:2022-2028年中国水家电发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202112/254929.html