

# 2022-2028年中国成人高等 学校行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国成人高等学校行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国全面落实《中国教育现代化2035》和《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022年)》，加快推进教育现代化，建设教育强国，办好人民满意的教育，各级各类教育事业发展取得了新进展。2019年中国共有各级各类学校53.01万所，比上年增加1.13万所，增长2.17%；各级各类学历教育在校生2.82亿人，比上年增加660.62万人，增长2.40%；专任教师1732.03万人，比上年增加59.18万人，增长3.54%。2019年中国普通高等学校校均规模情况

2019年中国共有普通高等学校情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国互联网+高等职业教育行业市场发展环境、互联网+高等职业教育整体运行态势等，接着分析了中国互联网+高等职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+高等职业教育市场竞争格局。随后，报告对互联网+高等职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+高等职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+高等职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+高等职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网+高等职业教育行业发展综述

#### 第一节 “互联网+高等职业教育”概念界定

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

#### 第二节 “互联网+高等职业教育”行业的内涵

#### 第三节 本报告的研究范围

### 第二章 高等职业教育行业发展现状与前景分析

#### 第一节 高等职业教育行业概况

##### 一、高等职业教育行业概念及分类

##### 二、全球高等职业教育行业概况

##### 三、中国高等职业教育行业概况

近年来，我国高职（专科）院校数量不断增长。2015年全国高职院校1341所，到2019年底，全国各类高等教育在学总规模4002万人，高等教育毛入学率51.6%。全国共有普通高等学校2688所(含独立学院257所)，比上年增加25所，增长0.94%。其中，高职（专科）院校1423所，比上年增加5所。2015-2019年中国高职（专科）院校数量情况

2019年中国共有成人高等学校268所，比上年减少9所；研究生培养机构828个，其中，普通高等学校593个，科研机构235个。普通高等学校校均规模11260人，其中，本科院校15179人，高职（专科）院校7776人。2015-2019年中国高职（专科）院校校均规模情况

#### 四、中国高等职业教育行业所处周期

##### 第二节 全球及我国高等职业教育行业发展前景展望

一、全球高等职业教育行业发展趋势展望

二、我国高等职业教育行业发展趋势展望

三、我国高等职业教育行业发展前景展望

##### 第三节 中国高等职业教育行业产业链发展趋势

一、中国高等职业教育行业产业链

二、高等职业教育产业链利润分布

三、高等职业教育上游产业链分析

四、下游产业&mdash;&mdash;高等职业教育机构分析

#### 第三章 互联网+的作用&mdash;&mdash;重构行业生态、促进产业链升级

##### 第一节 传统高等职业教育行业的痛点与缺陷

一、高等职业教育行业痛点及根源

二、高等职业教育营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

##### 第二节 移动互联网有望重构高等职业教育行业生态

一、移动高等职业教育助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、高等职业教育服务商的发展趋势

##### 第三节 产业链升级：互联网高等职业教育推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、互联网高等职业教育推动产业链升级

三、互联网高等职业教育模式的核心思路

四、互联网高等职业教育未来趋势

## 第四章 中国互联网+高等职业教育行业发展背景

### 第一节 中国互联网+高等职业教育行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国互联网+高等职业教育行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

### 第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

### 第四节 中国互联网+高等职业教育行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第五章 中国互联网+高等职业教育所属行业发展现状分析

### 第一节 中国互联网+高等职业教育行业市场发展阶段分析

- 一、对互联网+高等职业教育行业发展阶段的研究
- 二、中国互联网+高等职业教育行业细分阶段发展特点

### 第二节 互联网给高等职业教育行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代高等职业教育行业大环境变化分析
- 二、互联网给高等职业教育行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给高等职业教育行业带来的挑战分析
- 四、互联网+高等职业教育行业融合创新机会分析

### 第三节 中国互联网+高等职业教育行业市场发展现状分析

#### 一、中国互联网+高等职业教育行业投资布局分析

(1) 中国互联网+高等职业教育行业投资切入方式

(2) 中国互联网+高等职业教育行业投资规模分析

(3) 中国互联网+高等职业教育行业投资业务布局

#### 二、高等职业教育行业目标客户互联网渗透率分析

#### 三、中国互联网+高等职业教育行业市场规模分析

#### 四、中国互联网+高等职业教育行业竞争格局分析

(1) 中国互联网+高等职业教育行业参与者结构

(2) 中国互联网+高等职业教育行业竞争者类型

(3) 中国互联网+高等职业教育行业市场占有率

## 第六章 中国互联网+高等职业教育行业商业模式创新策略

### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

#### 一、商业模式的定义及与其他模式的比较

#### 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

### 第二节 中国互联网+高等职业教育行业市场定位创新分析

#### 一、中国高等职业教育行业消费者特征分析

#### 二、中国高等职业教育行业企业主流的市场定位分析

#### 三、互联网对高等职业教育行业市场定位的变革分析

#### 四、互联网下高等职业教育行业市场定位优秀案例分析

### 第三节 中国互联网+高等职业教育行业价值主张创新分析

#### 一、中国高等职业教育行业主要的客户价值主张要素分析

#### 二、互联网+高等职业教育行业价值主张创新策略分析

(1) 高等职业教育行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 高等职业教育行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 高等职业教育行业企业如何利用互联网节约客户成本

#### 三、互联网+高等职业教育行业价值主张创新优秀案例

### 第四节 中国互联网+高等职业教育行业渠道通路创新分析

#### 一、中国高等职业教育行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对高等职业教育行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+高等职业教育行业网络媒体高等职业教育宣传策略分析

四、互联网+高等职业教育行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+高等职业教育行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国互联网+高等职业教育行业客户关系创新分析

一、中国高等职业教育行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 高等职业教育行业客户关系的类别分析

(2) 高等职业教育行业客户关系成本分析

二、中国互联网+高等职业教育行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+高等职业教育行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国互联网+高等职业教育行业收入来源创新分析

一、中国高等职业教育行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+高等职业教育行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+高等职业教育行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国互联网+高等职业教育行业合作伙伴创新分析

一、中国高等职业教育行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变高等职业教育行业合作伙伴结构

三、互联网下高等职业教育行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下高等职业教育行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+高等职业教育行业成本机构优化分析

一、中国高等职业教育行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变高等职业教育行业成本结构

三、互联网下高等职业教育行业成本结构的优化路径

四、互联网下高等职业教育行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+高等职业教育行业商业模式创新经验

一、国外互联网+高等职业教育行业商业模式优秀案例剖析

(1) 案例一

1) 案例一基本信息分析

2) 案例一经营情况分析

3) 案例一盈利模式分析

#### 4) 案例一商业模式评价

##### (2) 案例二

#### 1) 案例二基本信息分析

#### 2) 案例二经营情况分析

#### 3) 案例二盈利模式分析

#### 4) 案例二商业模式评价

##### (3) 案例三

#### 1) 案例三基本信息分析

#### 2) 案例三经营情况分析

#### 3) 案例三盈利模式分析

#### 4) 案例三商业模式评价

### 二、国外互联网+高等职业教育行业商业模式创新经验借鉴

## 第七章 中国高等职业教育行业企业电商战略规划及模式选择

### 第一节 中国高等职业教育行业企业电商战略规划分析

#### 一、高等职业教育企业电商如何正确定位

#### 二、高等职业教育电商核心业务确定策略

#### 三、高等职业教育企业电商化组织变革策略

### 第二节 中国高等职业教育行业典型电商发展模式总体分析

#### 一、中国电子商务主流模式分析

#### 二、B2B电商模式及其优劣势分析

##### (1) B2B电商模式的特点

##### (2) B2B电商模式的适用范围

##### (3) B2B电商模式的优秀案例

##### (4) B2B电商模式的优劣势

#### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

##### (1) B2C电商模式的特点

##### (2) B2C电商模式的适用范围

##### (3) B2C电商模式的优秀案例

##### (4) B2C电商模式的优劣势

#### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

##### (1) C2C电商模式的特点



(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

## 五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

## 六、中国高等职业教育行业最优电商模式的选择

### 第三节 中国高等职业教育行业企业电商切入模式及发展路径

#### 一、模式一

(1) 模式一的特点及优劣势

(2) 模式一的业务布局分析

(3) 模式一的渠道通路分析

(4) 模式一的收入来源分析

(5) 模式一的关键资源能力分析

(6) 模式一的经营风险分析

(7) 模式一的优秀案例分析

#### 二、模式二

(1) 模式二的特点及优劣势

(2) 模式二的业务布局分析

(3) 模式二的渠道通路分析

(4) 模式二的收入来源分析

(5) 模式二的关键资源能力分析

(6) 模式二的经营风险分析

(7) 模式二的优秀案例分析

#### 三、模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

(2) 模式三的业务布局分析

(3) 模式三的渠道通路分析

(4) 模式三的收入来源分析

(5) 模式三的关键资源能力分析

(6) 模式三的经营风险分析

(7) 模式三的优秀案例分析

#### 第四节 中国高等职业教育行业移动电商切入路径及典型产品

##### 一、中国高等职业教育行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

##### 二、中国高等职业教育行业移动电商市场发展现状

##### 三、中国高等职业教育行业移动电商市场切入路径

##### 四、中国高等职业教育行业移动电商典型产品形式

##### 五、中国高等职业教育行业移动电商发展趋势及前景

### 第八章 中国互联网+高等职业教育商业模式创新优秀案例剖析

#### 第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

#### 第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

#### 第三节 案例三

- 一、案例三基本信息分析
- 二、案例三经营情况分析
- 三、案例三产品服务分析
- 四、案例三盈利模式分析
- 五、案例三渠道通路分析
- 六、案例三合作伙伴分析
- 七、案例三融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

#### 第四节 案例四

- 一、案例四基本信息分析
- 二、案例四经营情况分析
- 三、案例四产品服务分析
- 四、案例四盈利模式分析
- 五、案例四渠道通路分析
- 六、案例四合作伙伴分析
- 七、案例四融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

#### 第五节 案例五

- 一、案例五基本信息分析
- 二、案例五经营情况分析
- 三、案例五产品服务分析
- 四、案例五盈利模式分析
- 五、案例五渠道通路分析
- 六、案例五合作伙伴分析
- 七、案例五融资情况分析
- 八、案例五商业模式评价

### 第九章 中国重点企业互联网+高等职业教育投资布局分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+高等职业教育投资布局

#### 四、企业互联网+高等职业教育产品服务分析

#### 五、企业最新发展动向

### 第二节 企业二

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业互联网+高等职业教育投资布局

#### 四、企业互联网+高等职业教育产品服务分析

#### 五、企业最新发展动向

### 第三节 企业三

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业互联网+高等职业教育投资布局

#### 四、企业互联网+高等职业教育产品服务分析

#### 五、企业最新发展动向

### 第四节 企业四

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业互联网+高等职业教育投资布局

#### 四、企业互联网+高等职业教育产品服务分析

#### 五、企业最新发展动向

### 第五节 企业五

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业互联网+高等职业教育投资布局

#### 四、企业互联网+高等职业教育产品服务分析

#### 五、企业最新发展动向

## 第十章 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业市场发展趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业市场趋势预测分析

#### 一、中国互联网+高等职业教育行业市场增长动力分析

#### 二、中国互联网+高等职业教育行业市场发展瓶颈剖析

#### 三、中国互联网+高等职业教育行业市场发展趋势分析

## 第二节 2022-2028年中国高等职业教育行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国高等职业教育行业电商总体开展情况
- 二、中国高等职业教育行业电商交易规模分析
- 三、中国高等职业教育行业电商产品服务品类
- 四、中国高等职业教育行业电商盈利情况分析
- 五、中国高等职业教育行业电商市场现存问题
- 六、中国高等职业教育行业电商市场趋势分析
- 七、中国高等职业教育行业电商市场规模预测

## 第十一章 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业市场投资机会及建议（）

### 第一节 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业投资特性及风险

#### 一、互联网+高等职业教育行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

#### 二、互联网+高等职业教育行业投资特性分析

#### 三、互联网+高等职业教育行业投资前景分析

### 第二节 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业投融资现状及趋势

#### 一、中国互联网+高等职业教育行业投资现状及趋势

- (1) 中国互联网+高等职业教育行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2019年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

#### 二、中国互联网+高等职业教育行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+高等职业教育行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2019年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国互联网+高等职业教育行业投资机会及建议

#### 一、中国互联网+高等职业教育行业投资机会分析（）

#### 二、关于互联网+高等职业教育行业的投资建议

##### 图表目录

图表：高等职业教育分类

图表：大高等职业教育市场分类

图表：中国高等职业教育市场消费者的性别分布

图表：中国高等职业教育市场消费者的年龄分布

图表：中国高等职业教育市场消费者的职业分布

图表：中国高等职业教育市场消费者的学历分布

图表：中国高等职业教育市场消费者收入分布

图表：中国高等职业教育市场消费者的地域分布

图表：中国高等职业教育行业前景

图表：高等职业教育客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：高等职业教育行业产业链

图表：高等职业教育产业是一个交叉产业

图表：我国高等职业教育市场地域分布特点

图表：高等职业教育行业痛点溯源

图表：高等职业教育行业获客渠道

图表：移动高等职业教育助力解决行业痛点

图表：新兴高等职业教育平台一览

图表：高等职业教育价值链&mdash;&mdash;移动高等职业教育的作用

图表：互联网高等职业教育平台信息

图表：高等职业教育行业产业链目前呈现的&ldquo;再分工&rdquo;趋势

图表：高等职业教育行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网高等职业教育产业链格局

图表：高等职业教育宣传方式在进化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281967.html>