

# 2022-2028年中国商务旅游 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商务旅游产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商务旅游产业发展现状与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 差旅行业概述

#### 第一节 差旅行业概念

##### 一、商务旅游的概念

##### 二、商务旅游的特点

##### 三、商务旅游和休闲旅游的关系

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2020年全球差旅行业市场管理现状分析

#### 第一节 2020年全球差旅行业市场发展概况

#### 第二节 2020年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

#### 第三节 2020年世界差旅行业市场发展趋势分析

### 第三章 2020年中国差旅行业发展环境分析

## 第一节 2020年中国经济环境分析

### 一、宏观经济

### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节 2020年中国差旅行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第四章 2020年中国差旅行业市场管理现状分析

### 第一节 中国差旅行业市场细分及特点

#### 一、一般商务旅游市场

#### 二、政务旅游市场

#### 三、学术旅游市场

#### 四、其它商务旅游市场

### 第二节 中国差旅行业市场管理现状

#### 一、差旅行业发展现状

#### 二、差旅行业面临的问题

### 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

#### 一、携程商旅

#### 二、上海锦江国际旅游股份有限公司

### 第四节 中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章 2020年中国差旅行业市场动态分析

### 第一节 差旅行业市场需求分析

#### 一、商务旅游需求要素分析

#### 二、中国商务旅游的二元市场

#### 三、中国商务旅游市场细分

### 第二节 商务旅游供给分析

#### 一、商务旅行

#### 二、会议服务

#### 三、会展服务供给

#### 四、奖励旅游服务供给

## 五、企业拓展培训

### 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

#### 一、SWOT分析

#### 二、战略选择

### 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

#### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状

#### 二、差旅费管理市场竞争现状

## 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

### 第一节 关于中国商务旅游市场的点评——小安观点

#### 一、小商小贩也有商务旅行活动

#### 二、商旅服务外包是大趋势

#### 三、外资示范效应将产生连动

#### 四、高端服务模式并非高不可攀

#### 五、政府差旅服务市场近在眼前

### 第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

#### 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

#### 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

#### 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

#### 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

#### 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

#### 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

### 第三节 商务旅游恰当的盈利模式

#### 一、资源批发型

#### 二、终端制胜型

#### 三、业务领先型

## 第七章 2022-2028年中国差旅行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国差旅行业发展预测分析

#### 一、未来差旅行业发展分析

#### 二、未来差旅行业发展方向

### 第二节 2022-2028年中国差旅行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294580.html>