

# 2022-2028年中国商务旅游 行业分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商务旅游行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商务旅游行业分析与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2019年全球差旅行业市场管理现状分析

第一节 2019年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2019年世界代表商旅管理企业市场发展情况分析

一、美国运通

二、CWT

三、BCDTravel

## 四、德国国翔商务旅行公司

### 第三节2019年世界差旅行业市场发展趋势分析

## 第三章2019年中国差旅行业发展环境分析

### 第一节2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节2019年中国差旅行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

## 第四章2019年中国差旅行业市场管理现状分析

### 第一节中国差旅行业市场细分及特点

#### 一、一般商务旅游市场

#### 二、政务旅游市场

#### 三、学术旅游市场

#### 四、其它商务旅游市场

### 第二节中国差旅行业市场管理现状

#### 一、差旅行业发展现状

#### 二、差旅行业面临的问题

### 第三节我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

#### 一、携程商旅

#### 二、畅翔科技集团

#### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 四、罗森康辉国际旅行社

### 第四节中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章2019年中国差旅行业市场动态分析

### 第一节差旅行业市场需求分析

#### 一、商务旅游需求要素分析

#### 二、中国商务旅游的二元市场

### 三、中国商务旅游市场细分

#### 第二节商务旅游供给分析

##### 一、商务旅行

##### 二、会议服务

##### 三、会展服务供给

##### 四、奖励旅游服务供给

##### 五、企业拓展培训

#### 第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

##### 一、SWOT分析

##### 二、战略选择

#### 第四节中国商务旅游市场竞争现状分析

##### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状

##### 二、差旅费管理市场竞争现状

### 第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

#### 第一节关于中国商务旅游市场的点评——小安观点

##### 一、小商小贩也有商务旅行活动

##### 二、商旅服务外包是大趋势

##### 三、外资示范效应将产生连动

##### 四、高端服务模式并非高不可攀

##### 五、政府差旅服务市场近在眼前

#### 第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

##### 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

##### 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

##### 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

##### 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

##### 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

##### 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

#### 第三节商务旅游恰当的盈利模式

##### 一、资源批发型

##### 二、终端制胜型

##### 三、业务领先型

## 第七章2022-2028年中国差旅行业行业发展前景预测分析

### 第一节2022-2028年中国差旅行业发展预测分析

#### 一、未来差旅行业发展分析

#### 二、未来差旅行业发展方向

### 第二节2022-2028年中国差旅行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

附表：

表1.1休闲旅游和商务旅游的差异

表3.12019年主要工业产品产量及其增长速度

表3.22015-2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司

表4.2畅翔比较优势

表4.32019年锦江股份主营业务分行业情况

表4.42019年锦江股份偿债能力情况

表4.52019年锦江股份营运能力情况

表4.62019年锦江股份盈利能力情况

表4.72019年锦江股份成长能力情况

图表目录：

图1.1差旅管理概念

图3.12015-2019年中国国内生产总值情况

图3.22015-2019年中国工业增加值情况

图3.32015-2019年全社会固定资产投资

图4.1携程网组织架构图

图4.2携程的盈利模式

图4.3畅翔网机票资源整合示意图

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图

图4.5差旅阶段性管理示意图

图4.6差旅数据管理示意图

图4.7差旅报告管理示意图  
图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图  
图4.9差旅整体解决方案示意图  
图4.10差旅合作流程示意图  
图4.11差旅合作周期示意图  
图4.12集中管理示意图  
图4.13事前控制示意图  
图4.14集中管理示意图  
图4.15畅翔提供服务以便捷化为宗旨  
图4.16数据服务  
图4.17企业预定平台示意图  
图4.18预订流程及结算图例  
图5.1商务旅游市场需求的各要素  
图5.2商务旅行供给模型图  
图5.3专业会议服务供给模型  
图5.4会展服务供给模型  
图5.5奖励旅游服务供给模型图  
图5.6企业拓展培训服务供给模型  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243865.html>