

# 2022-2028年中国商务酒店 市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商务酒店市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。

商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。

商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营商长期致力于品牌培育的必然结果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商务酒店市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了商务酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国商务酒店规模及消费需求，然后对中国商务酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国商务酒店行业发展背景

#### 1.1商务酒店行业概述

##### 1.1.1商务酒店行业界定

##### 1.1.2商务酒店行业分类

##### 1.1.3与传统商务酒店行业的区别

#### 1.2商务酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1商务酒店行业发展综述

##### 1.2.2商务酒店行业发展历程

##### 1.2.3商务酒店行业运行特点

### 第二章中国商务酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1商务酒店行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

- 2、商务酒店支持政策
- 2.2商务酒店行业经济环境
  - 2.2.1国际经济环境分析
    - 1、国际宏观经济运行情况
    - 2、国际宏观经济走势预测
    - 3、国际经济环境对国内商务酒店行业的影响
  - 2.2.2国内经济运行情况
    - 1、GDP增长情况
    - 2、经济走势预测
    - 3、宏观经济与旅游行业相关性
  - 2.2.3旅游行业的发展概况
  - 2.2.4酒店行业的发展概况
- 2.3商务酒店行业社会环境
  - 2.3.1人口发展环境分析
  - 2.3.2居民生活方式转变
  - 2.3.3假日制度影响分析
- 2.4商务酒店行业消费环境
  - 2.4.1居民消费能力分析
  - 2.4.2消费人群及其特点
  - 2.4.3用户深度调研分析

### 第三章国际商务酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1国际酒店行业运营情况分析
  - 3.1.1国际酒店行业发展现状
  - 3.1.2国际酒店经营模式分析
  - 3.1.3国际酒店行业发展趋势
- 3.2国际商务酒店发展态势分析
  - 3.2.1国际商务酒店的兴起
  - 3.2.2国际商务酒店发展现状
  - 3.2.3国际商务酒店发展特点
  - 3.2.4国际商务酒店发展态势
- 3.3国际典型商务酒店品牌发展分析

- 3.3.1 洲际酒店集团
- 3.3.2 万豪国际集团
- 3.3.3 凯悦酒店集团
- 3.3.4 卡尔森环球酒店公司
- 3.3.5 喜达屋集团
- 3.3.6 温德姆酒店集团
- 3.3.7 希尔顿国际酒店集团

#### 第四章 2015-2019年商务酒店所属行业经济运行效益分析

- 4.1 2015-2019年中国商务酒店所属行业发展分析
  - 4.1.1 2015-2019年中国商务酒店所属行业概述
  - 4.1.2 2015-2019年中国商务酒店所属行业市场需求分析
  - 4.1.3 2015-2019年中国商务酒店所属行业市场供给分析
- 4.2 2015-2019年中国商务酒店所属行业规模分析
  - 4.2.1 商务酒店所属行业企业数量统计
  - 4.2.2 商务酒店所属行业资产总额分析
  - 4.2.3 商务酒店所属行业销售收入分析
  - 4.2.4 商务酒店所属行业利润总额分析
- 4.3 2015-2019年商务酒店所属行业经营效益分析
  - 4.3.1 商务酒店所属行业偿债能力分析
  - 4.3.2 商务酒店所属行业盈利能力分析
  - 4.3.3 商务酒店所属行业的毛利率分析
  - 4.3.4 商务酒店所属行业营运能力分析

#### 第五章 中国商务酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
  - 5.1.1 酒店行业发展规模
  - 5.1.2 酒店行业品牌格局
  - 5.1.3 酒店行业发展变化
  - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国商务酒店发展态势分析
  - 5.2.1 商务酒店兴起背景分析

## 5.2.2商务酒店行业发展综述

## 5.2.3商务酒店行业发展规模

- 1、商务酒店的数量规模
- 2、商务酒店的客房数量
- 3、商务酒店的客房面积
- 4、商务酒店的员工配比
- 5、商务酒店的管理模式

## 5.2.4商务酒店行业运营情况

- 1、商务酒店入住率
- 2、商务酒店价格分析
- 3、商务酒店收入构成
- 4、商务酒店客房收入

## 5.2.5商务酒店行业客源分析

- 1、商务酒店客源国籍
- 2、商务酒店客源结构

## 5.2.6商务酒店行业品牌格局

## 5.2.7中外商务酒店发展对比

# 第六章2015-2019年中国商务酒店行业重点区域运行分析

## 6.1我国商务酒店行业重点区域运行情况

### 6.1.12015-2019年华东地区商务酒店行业运行情况

### 6.1.22015-2019年华南地区商务酒店行业运行情况

### 6.1.32015-2019年华中地区商务酒店行业运行情况

### 6.1.42015-2019年华北地区商务酒店行业运行情况

### 6.1.52015-2019年西北地区商务酒店行业运行情况

### 6.1.62015-2019年西南地区商务酒店行业运行情况

## 6.2主要省市集中度及竞争力分析

### 6.2.1北京市

### 6.2.2上海市

### 6.2.3深圳市

### 6.2.4广州市

### 6.2.5南京市

6.2.6杭州市

6.2.7其他省市

## 第七章商务酒店行业产业结构分析

7.1商务酒店产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

7.1.3各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4领先企业的结构分析

7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1产业价值链的构成

7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3产业结构发展预测

7.3.1产业结构调整指导政策分析

7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3中国商务酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4商务酒店产业结构调整方向分析

## 第八章中国商务酒店行业市场竞争格局分析

8.1中国商务酒店行业竞争格局分析

8.1.1商务酒店行业区域分布格局

8.1.2商务酒店行业企业规模格局

8.1.3商务酒店行业企业性质格局

8.2中国商务酒店行业竞争五力分析

8.2.1商务酒店行业上游议价能力

8.2.2商务酒店行业下游议价能力

8.2.3商务酒店行业新进入者威胁

8.2.4商务酒店行业替代产品威胁

8.2.5商务酒店行业现有企业竞争

8.3中国商务酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1商务酒店行业优势分析（S）

8.3.2商务酒店行业劣势分析（W）

8.3.3商务酒店行业机会分析（O）

8.3.4商务酒店行业威胁分析（T）

## 第九章中国商务酒店行业领先企业竞争力分析

### 9.1华天酒店集团股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

### 9.2上海锦江国际酒店发展股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

### 9.3深圳新都酒店股份有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

### 9.4广州市东方宾馆股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

### 9.5金陵饭店股份有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

### 9.6开元国际酒店

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析



### 9.6.3企业竞争优势分析

### 9.6.4企业经营状况分析

## 第十章2022-2028年中国商务酒店行业行业发展趋势与前景分析

### 10.12022-2028年中国商务酒店行业市场发展前景

#### 10.1.12022-2028年商务酒店行业市场发展潜力

#### 10.1.22022-2028年商务酒店行业市场发展前景展望

#### 10.1.32022-2028年商务酒店行业细分行业发展前景分析

### 10.22022-2028年中国商务酒店行业市场发展趋势预测

#### 10.2.12022-2028年商务酒店行业行业发展趋势

#### 10.2.22022-2028年商务酒店行业市场规模预测

#### 10.2.32022-2028年细分市场发展趋势预测

### 10.32022-2028年中国商务酒店行业行业供需预测

#### 10.3.12022-2028年中国商务酒店行业行业供给预测

#### 10.3.22022-2028年中国商务酒店行业行业需求预测

#### 10.3.32022-2028年中国商务酒店行业供需平衡预测

## 第十一章2022-2028年商务酒店行业投资价值评估分析

### 11.1商务酒店行业投资特性分析

#### 11.1.1商务酒店行业进入壁垒分析

#### 11.1.2商务酒店行业盈利因素分析

#### 11.1.3商务酒店行业盈利模式分析

### 11.22022-2028年商务酒店行业发展的影响因素

#### 11.2.1有利因素

#### 11.2.2不利因素

### 11.32022-2028年商务酒店行业投资价值评估分析

#### 11.3.1行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 11.3.2行业发展的空白点分析

#### 11.3.3投资回报率比较高的投资方向

#### 11.3.4新进入者应注意的障碍因素

### 第十二章中国商务酒店行业经营策略分析

#### 12.1商务酒店的选址与设计

##### 12.1.1商务酒店的选址原则

##### 12.1.2商务酒店的客房规模

##### 12.1.3商务酒店的功能配套

##### 12.1.4商务酒店的客房标准

##### 12.1.5商务酒店的设计案例

#### 12.2商务酒店定位策略分析

##### 12.2.1商务酒店战略定位

##### 12.2.2商务酒店市场定位

##### 12.2.3商务酒店品牌定位

#### 12.3商务酒店管理模式分析

##### 12.3.1资源外包策略

##### 12.3.2管家式服务模式

##### 12.3.3创新的经营理念

#### 12.4商务酒店营销策略分析

##### 12.4.1酒店营销宣传策略

##### 12.4.2酒店营销方式分析

##### 12.4.3酒店网络营销分析

#### 12.5商务酒店客户关系管理

##### 12.5.1客户关系管理特殊性

##### 12.5.2客户关系管理的保障

##### 12.5.3客户关系管理基本思路

#### 12.6商务酒店品牌文化建设

##### 12.6.1历史文化型品牌建设

##### 12.6.2地域文化型品牌建设

##### 12.6.3现代文化型品牌建设

### 第十三章研究结论及建议

#### 13.1研究结论

## 13.2建议

### 13.2.1行业发展策略建议

### 13.2.2行业投资方向建议

### 13.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：商务酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2022-2028年全球商务酒店市场规模及预测

图表：2022-2028年美国商务酒店市场规模及预测

图表：2022-2028年欧洲商务酒店市场规模及预测

图表：2015-2019年亚太地区商务酒店市场规模

图表：全球商务酒店行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2019年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256100.html>