

2022-2028年中国商业银行 卡行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业银行卡行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年一季度，共发生银行卡交易645.36亿笔，同比增长49.70%，增速进一步扩大。从金额来看，2018年，全国共发生银行卡交易金额862.10万亿元，同比增长13.19%；2019年一季度，共发生银行卡交易金额221.77万亿元，同比增长0.43%，增速近实现小幅提升。2014-2019年中国银行卡交易量趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业银行卡行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了商业银行卡行业市场发展环境、商业银行卡整体运行态势等，接着分析了商业银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了商业银行卡市场竞争格局。随后，报告对商业银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行卡产业有个系统的了解或者想投资商业银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界银行卡产业市场动态分析

第一节2015-2019年世界银行卡产业总况

一、世界银行卡市场发展历程

二、世界银行卡市场的限制性规则

三、世界各国银行卡组织发展状况

四、国外银行卡产业的基本运作方式

五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第二节2015-2019年美国银行卡产业市场分析

一、美国银行卡受理市场发展综述

二、金融危机波及美国信用卡市场

三、美国银行卡市场的格局变化

四、美国积极推进信用卡市场变革

五、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第三节2015-2019年欧盟银行卡市场分析

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

第二章2015-2019年中国商业银行主要业务发展情况分析

第一节浅析我国商业银行经营模式的转变

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
- 三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
- 四、对策与建议

第二节2015-2019年银行负债业务运行情况分析

- 一、商业银行负债业务现状
- 二、2015-2019年国库现金将存入商业银行
- 四、商业银行负债业务未来发展趋势预测

第三节2015-2019年商业银行资产业务发展情况分析

- 一、货币信贷情况
- 二、新增银行贷款情况
- 三、我国银行业资产业务创新的路径选择
- 四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
- 五、资产证券化试点将继续扩大

第四节2015-2019年银行卡业务发展情况分析

- 一、央行力挺信用卡业务盈利模式
- 二、联名信用卡发展情况分析
- 三、银联欲创全球第三支付卡品牌
- 四、银联欲统一国内借记卡
- 五、2019年中国内地信用卡市场规模预测

第五节其综业分析

- 一、票据业务发展情况分析
- 二、网上银行业务
- 三、理财业务发展情况分析
- 四、银行中间业务

第三章2015-2019年中国银行卡产业价值链分析

第一节银行卡产业价值链概述

- 一、银行卡产业价值链定义
- 二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节2015-2019年中国银行卡产业链透析

- 一、中国银行卡产业链初步形成
- 二、加强银行卡产业链各环节规范管理
- 三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节2015-2019年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

- 一、持卡人与特约商户普及率过低
- 二、市场主体单一,市场化程度低
- 三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节2015-2019年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

- 一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化
- 二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性
- 三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章2015-2019年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节2015-2019年中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化,国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节2015-2019年中国银行卡市场剖析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来
- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节2015-2019年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节2015-2019年中国银行卡产业运行动态分析

- 一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一
- 二、银行卡智能化步伐加快
- 三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构
- 四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系
- 五、中国建立了本土化的银行卡支付网络
- 六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第五章近几年中国银行卡市场运行状况透析

第一节2015-2019年中国银行卡市场热点聚焦

- 一、银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展
- 二、发卡机构营销模式呈现多样化
- 三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高
- 四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展
- 五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

第二节2017年中国银行卡市场运行分析

- 一、2017年中国银行卡发卡量
- 二、2017年非现金支付工具业务量情况
- 三、2017年银行卡支付系统交易额

第三节2018年中国银行卡市场运行分析

- 一、2018年中国银行卡发卡量
- 二、2018年非现金支付工具业务量继续增长
- 三、2018年银行卡支付系统交易额
- 四、2018年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第四节2019年中国银行卡发展分析

- 一、2019年第一季度银行卡发卡量情况
- 二、2019年第二季度银行卡发卡量情况
- 三、2019年第三季度银行卡发卡量情况

2018年，全国银行卡在用发卡数量75.97亿张，同比增长13.51%。截至2019年一季度，全国银行卡在用发卡数量77.73亿张，环比增长2.32%。其中，借记卡在用发卡数量70.83亿张，环比增长2.48%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.90亿张，环比增长0.63%。全国人均持有银行卡5.57张，人均持有信用卡和借贷合一卡0.49张2014-2019Q1中国银行卡在用发卡量及增速趋

势数据来源：公开资料整理2013-2019H1中国人均银行账户趋势数据来源：公开资料整理

四、“五一”境内银行卡跨行交易额情况

五、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

第五节2015-2019年中国银行卡市场运行分析

一、中国信用卡发卡量

二、支付体系运行情况

三、银行卡交易额及同比分析

四、手机银行卡交易额再创新高

第六章2015-2019年中国银行卡综合发展分析

第一节银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

一、快速发展的银行卡产业

二、银行卡产业的发展造福整个社会

三、银行卡产业对宏观经济的作用

四、银行卡产业的宏观经济价值

第二节2015-2019年中国银行卡受理环境分析

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在

三、服务水平低是主要原因

四、要设身处地为持卡人考虑

第三节2015-2019年中国银行卡产业市场结构分析

一、市场集中度

二、市场结构分析

第四节2015-2019年中国银行卡业务发展的SWOT分析

一、中国银行卡业务发展的竞争优势

二、中国银行卡业务发展的存在劣势

三、中国银行卡业务发展的面临的机会

四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节2015-2019年中国消费者的心态与需求分析

一、消费者对银行卡的认同度

二、对信用卡的认识

三、消费者持卡消费的心态

四、使用中的障碍

五、消费者的需求

第六节2015-2019年中国银行卡收单模式分析

一、银行卡收单模式的演变

二、中国银行卡收单模式回归的原因分析

三、银行卡收单市场存在的问题

四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节2015-2019年中国基层农行个性化银行卡业务分析

一、个性化银行卡在中国的现状

二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节2015-2019年中国成本管理与监管体制分析

一、成本问题

二、银行管理系统问题

三、风险控制机制和监管体制

第九节2015-2019年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

一、银行卡法律关系的特点

二、冒用银行卡的责任承担

三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析

1、银行卡犯罪的成因

2、银行卡犯罪的防范措施

第十节从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、“银商纠纷”的制度根源与对策

第七章2015-2019年中国银行卡区域市场运行分析

第一节2015-2019年深圳市银行卡市场运行分析

一、深圳市银行卡渗透率成因分析

1、发展具有先天优势

2、受理市场建设良好

3、提高银行卡的普及率

4、重视银行卡的推广

二、深圳市银行卡收单市场分析

1、机具补偿费成矛盾焦点

2、行政手段清理间联POS机

第二节 上海

一、上海发展银行卡业的有利因素

二、上海银行卡市场平稳增长

三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

四、银行卡业促进上海国际金融中心建设

五、上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

第三节 北京

一、北京银行卡市场迅速扩张

二、北京市积极改善信用卡受理环境

三、北京市大力推进公务卡改革

第八章中国商业银行银行卡业务经营数据分析

第一节中国工商银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国农业银行

一、企业概况

二、中国农业银行金穗卡发行情况

三、金穗贷记卡业务的发展特点

四、农业银行银行卡业务的发展策略

五、金穗准贷记卡

第三节中国银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中国建设银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节交通银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节招商银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中国民生银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中信银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节兴业银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节华夏银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015-2019年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

第一节银行卡发卡量对比分析

一、发卡量绝对数

二、发卡量增长率

第二节银行卡手续费收入对比分析

一、银行卡手续费收入绝对数

二、银行卡手续费收入增长率

第三节银行卡卡均手续费收入对比分析

第四节银行卡年消费额、卡均消费额和卡均消费额收入比分析

第五节信用卡发卡量对比分析

第六节信用卡年消费额和卡均消费额对比分析

一、信用卡年消费额

二、信用卡卡均消费额

第七节小结

第十章2015-2019年中国七家主要商业银行银行卡业务发展策略分析

第一节工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

一、发展外卡收单业务

二、提高外卡收单服务水平

三、防范外卡收单业务风险

四、积极推进EMV迁移

第二节农行惠农卡拓开支农新路

一、有效解决农户贷款难题

二、方寸卡片普惠千家万户

三、不断提升金融服务水平

第三节交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

一、交行SOA系统开发情况

二、交行SOA系统深入应用情况

三、SOA技术的优势

四、SOA推动了IT部门和业务部门的进步

第四节民生银行信用卡走公司制独立路线

一、信用卡公司的监管难题

二、事业部制显后发优势

第五节招商银行银行卡业务发展的两大策略分析

一、以“一卡通”战略寻求业务突破

二、以分期付款业务开拓信用卡客户群

第六节华夏银行信用卡之“小众战略”

一、“小众战略”是成功的关键

二、目标客户定位于高端人群

三、“精准营销”保证客户忠诚度

第七节光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

- 一、风险优先策略
- 二、集约化经营策略
- 三、精细化管理策略
- 四、创新盈利模式策略

第十一章2022-2028年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

第一节2022-2028年中国银行卡业务发展趋势

- 一、银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显
- 二、银行卡普及应用水平不断提高
- 三、银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显
- 四、境内银行卡国际化步伐加快
- 五、产品创新成为焦点
- 六、银行卡国际犯罪风险加剧
- 七、银行更加重视人才培养

第二节2022-2028年中国银行卡业务发展建议

- 一、完善银行卡外部环境
- 二、完善发卡机构管理，规范发卡机构行为
- 三、改善银行卡受理环境、提高用卡效率

第十二章2022-2028年中国银行卡产业投资机会与风险防范分析

第一节2022-2028年中国银行卡市场的投资分析（ ）

- 一、信用卡风险管理分析
- 二、促进银行卡市场健康发展的对策建议

第二节2022-2028年中国银行卡业务风险的主要形式分析

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

第三节2022-2028年中国银行卡网上支付的风险及防范

图表目录：

图表：深圳发展银行主要经济指标走势图
图表：深圳发展银行经营收入走势图
图表：深圳发展银行盈利指标走势图
图表：深圳发展银行负债情况图
图表：深圳发展银行负债指标走势图
图表：深圳发展银行运营能力指标走势图
图表：深圳发展银行成长能力指标走势图
图表：北京银行主要经济指标走势图
图表：北京银行经营收入走势图
图表：北京银行盈利指标走势图
图表：北京银行负债情况图
图表：北京银行负债指标走势图
图表：北京银行运营能力指标走势图
图表：北京银行成长能力指标走势图
图表：南京银行主要经济指标走势图
图表：南京银行经营收入走势图
图表：南京银行盈利指标走势图
图表：南京银行负债情况图
图表：南京银行负债指标走势图
图表：南京银行运营能力指标走势图
图表：南京银行成长能力指标走势图
图表：宁波银行主要经济指标走势图
图表：宁波银行经营收入走势图
图表：宁波银行盈利指标走势图
图表：宁波银行负债情况图
图表：宁波银行负债指标走势图
图表：宁波银行运营能力指标走势图
图表：宁波银行成长能力指标走势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271408.html>