

# 2022-2028年中国商业智能 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商业智能行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业智能（BusinessIntelligence，简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（GartnerGroup）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业智能行业发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了商业智能行业市场发展环境、商业智能整体运行态势等，接着分析了商业智能行业市场运行的现状，然后介绍了商业智能市场竞争格局。随后，报告对商业智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业智能行业发展趋势与投资预测。您若想对商业智能产业有个系统的了解或者想投资商业智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章商业智能原理及商业价值创造路径分析

第一节商业智能发展阶段

第二节商业智能内涵、结构及原理

一、商业智能内涵

二、商业智能特征功能

三、商业智能层次结构

四、商业智能实现原理

第三节商业智能产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节商业智能商业价值创造路径

## 第二章全球商业智能业运行动态分析

### 第一节2019年全球商业智能产业运行环境浅析

### 第二节2019年全球商业智能产业市场透析

#### 一、商业智能引领全球企业信息化

#### 二、商业智能软件厂商

#### 三、制造业是商业智能的重要市场

### 第三节2019年世界各地企业对商务智能应用状况分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚太

### 第四节2022-2028年全球商业智能的五大预测

## 第三章中国商业智能行业发展背景分析

### 第一节中国商业智能行业发展历程

### 第二节中国商业智能行业现状特征

### 第三节中国商业智能行业发展的全球基调

#### 一、信息技术促使商业模式变革

#### 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

#### 三、全球经济一体化促进商务贸易往来

#### 四、全球产业分工与各国产业升级

### 第四节中国商业智能行业发展PEST分析

#### 一、改革30年造就数量庞大的企业群体

#### 二、集约化经济转型

#### 三、国内IT技术进步与国外技术引进

#### 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

### 第五节主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲国家

#### 四、印度

## 第四章中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析

## 第一节2019年中国商业智能业运行总况

- 一、商业智能软件进入快速发展期
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

## 第二节2019年中国企业对商务智能的应用聚焦

- 一、保险企业中商业智能技术的应用
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
- 四、BI在寿险行业的应用

## 第五章中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势

### 第一节2019年中国商业智能两个核心产业链环节

#### 第二节2019年中国商业智能软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能软件研发制造演变历程
- 二、商业智能软件类型结构现状
- 三、中国商业智能软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析
- 五、中国商业智能软件经营规模统计分析
- 六、中国商业智能软件需求规模预测
- 七、中国商业智能软件研发制造发展趋势

#### 第三节2019年中国商业智能应用服务环节子行业

## 第六章中国商业智能主要应用行业需求形势分析

### 第一节2019年中国商业智能需求现状分析

- 一、中国商业智能需求特征分析
- 二、中国商业智能主要需求主体分析

#### 第二节电子政务商业智能

#### 第三节零售业商业智能

- 一、零售业数据处理需求特征
- 二、零售业信息化管理发展演变
- 三、零售业商业智能发展动因
- 四、零售业商业智能发展现状

五、零售业商业智能应用实施过程分析

六、零售业商业智能发展趋势

七、零售业商业智能案例研究

第四节保险业商业智能

第五节银行业商业智能

第六节大中型制造业商业智能

第七章中国商业智能投融资与并购趋势分析

第一节中国商业智能投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分

第二节中国商业智能行业投融资与并购趋势分析

第三节商业智能投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司Cognos

二、IBM收购Aptsoft公司

三、SAP并购BusinessObjects

第八章中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析

第一节IBM

第二节SAP

第三节BO

第四节甲骨文

第五节Sybase

第九章中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析

第一节金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

## 第二节用友

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

## 第三节创智

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

## 第四节博科

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

## 第十章2022-2028年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析

### 第一节2022-2028年中国企业引进商业智能模式SWOT分析

### 第二节2022-2028年中国商业智能投资前景预测

- 一、中国商业智能投资价值研究
- 二、中国商业智能区域投资潜力分析

### 第三节2022-2028年中国商业智能行业投资机会与风险分析

- 一、资金风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、整合风险

## 第十一章2022-2028年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析（）

### 第一节2022-2028年中国商业智能发展趋势

- 一、应用领域的探索和扩张
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
- 三、与领域、行业知识的结合

四、实时商务智能系统的研究和应用

五、不同领域的理论、技术的融合

六、商务智能系统可视化、交互性

七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

第二节2022-2028年中国商业智能产业新趋势分析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270611.html>