

# 2022-2028年中国太阳能E VA行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国太阳能EVA行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能EVA胶膜，即太阳能电池封装胶膜（EVA）是一种热固性有粘性的胶膜，用于放在夹胶玻璃中间（EVA是Ethylene乙烯 Vinyl乙烯基 Acetate醋酸盐的简称）。

2019年全国新增光伏发电装机3011万千瓦，同比下降31.6%，其中集中式光伏新增装机1791万千瓦，同比减少22.9%；分布式光伏新增装机1220万千瓦，同比增长41.3%。光伏发电累计装机达到20430万千瓦，同比增长17.3%，其中集中式光伏14167万千瓦，同比增长14.5%；分布式光伏6263万千瓦，同比增长24.2%。光伏市场实现了蓬勃发展。受益于此，光伏EVA胶膜的市场需求量也得到快速增长。

测算2020年平均度电补贴强度按照0.043元/kwh~0.054元/kwh，年平均利用小时数按照2019年竞价项目的平均值1211小时进行测算，则10亿元补贴金额可支撑的竞价项目规模为15.3GW-19.2GW。

户用光伏的补贴总金额为5亿元，按照年利用小时数1000小时和国家有关价格政策测算并按照50万千瓦区间向下取整确定，如果度电补贴强度在0.07元/kwh~0.10元/kwh，则户用光伏可安排5GW-7GW。2019年户用光伏累计装机情况（MW）（2019年9月底累计装机量已经超过2019年度安排的3.5GW新增年度装机总量）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国太阳能EVA行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国太阳能EVA行业市场发展环境、太阳能EVA整体运行态势等，接着分析了中国太阳能EVA行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能EVA市场竞争格局。随后，报告对太阳能EVA做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能EVA行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能EVA产业有个系统的了解或者想投资中国太阳能EVA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 太阳能EVA行业发展概述第一节 太阳能EVA概述一、定义二、行业概况第二节 太阳能EVA行业产业链分析一、行业经济特性二、产业链结构分析三、产业链上下游对太阳能EVA行业的影响分析第三节 全球太阳能EVA行业发展分析太阳能EVA胶膜主要应用于从太阳能电池片到太阳能电池组件的封装环节。封装是太阳能电池组件生产中的关键步骤，不仅可以使得电池的寿命得到保证，而且还增强了电池的抗击强度，能经受在运输、安装和使用过程中发生的碰撞、振动及其他应力。太阳能电池组件常见的主要构成从受光面向下依次为：钢化玻璃、EVA胶膜、太阳能电池片、EVA胶膜、背板，其中玻璃为结构层，EVA为夹层，背板为背面层。

太阳能EVA胶膜与太阳能电池片直接接触，主要作用包括粘结密封、吸收紫外光、玻璃增透、抗冲击等。电池封装过程具有不可逆性，EVA材质的优劣直接影响到组件的寿命。一旦组件中的EVA胶膜发生黄变、龟裂等，都会影响组件的透光率，从而影响组件的使用寿命。目前太阳能电池组件的运营寿命一般都要求在20年以上，所以尽管EVA胶膜等膜材的绝对价值不高，但却是影响光伏组件产品质量、使用寿命的关键性因素之一。EVA胶膜是太阳能光伏电池组件封装的专用材料，因此EVA胶膜的市场需求也与下游光伏装机容量的变化息息相关。随着近年全球光伏组件市场装机需求量的大幅增长，EVA胶膜的市场需求大大增加。中性情况下预计2019-2021年全球光伏需求分别为114、152、177GW，CAGR为22.7%

2015-2021年全球光伏新增需求情况预测

一、全球太阳能EVA行业发展历程二、全球太阳能EVA行业主要生产国家地区分析三、全球太阳能EVA行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国太阳能EVA行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国太阳能EVA行业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国太阳能EVA行业政策发展环境分析

一、太阳能EVA行业相关政策分析二、行业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国太阳能EVA行业社会环境发展分析

一、人口环境分析二、文化环境分析三、中国城镇化率四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国太阳能EVA行业技术发展环境分析

一、太阳能EVA行业技术现状分析二、太阳能EVA行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国太阳能EVA所属行业产销贸易分析及预测

第一节 太阳能EVA所属行业生产分析

一、中国太阳能EVA所属行业生产特点分析二、2015-2019年中国太阳能EVA所属行业产量分析三、2015-2019年中国太阳能EVA所属行业产值分析四、2022-2028年中国太阳能EVA所属行业产量预测五、2022-2028年中国太阳能EVA所属行业产值预测

第二节 太阳能EVA所属行业销售分析

一、中国太阳能EVA行业销售特点分析二、2015-2019年中国太阳能EVA所属行业销量分析三、2015-2019年中国太阳能EVA所属行业销售收入分析四、2022-2028年中国太阳能EVA所属行业销量预测五、2022-2028年中国太阳能EVA所属行业销售收入预测

第三节 太阳能EVA所属行业进出口贸易分析

一、2015-2019年太阳能EVA所属行业进口分析二、2015-2019年太阳能EVA所属行业出口分析三、太阳能EVA所属行业进出口态势展望

第四节 中国太阳能EVA所属行业供需总体情况分析

第四章 中国太阳能EVA所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量二、分布情况

第二节 中国太阳能EVA所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国太阳能EVA所属行业市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国太阳能EVA所属行业市场营销现状分析

一、太阳能EVA市场营销动态概览二、太阳能EVA营销模式分析三、太阳能EVA市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国太阳能EVA网络营销分析

第三节 2015-2019年中国太阳能EVA所属行业市场营销策略分析

一、产品策略二、价格策略三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 第三节 企业区域市场拓展的趋势 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第六节 中国太阳能EVA行业SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机遇分析四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析 第七章 2015-2019中国太阳能EVA行业竞争状况分析 第一节 2015-2019年中国太阳能EVA行业竞争力分析一、品牌竞争分析二、技术竞争分析 第二节 2015-2019年中国太阳能EVA行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力 第三节 中国太阳能EVA行业五力竞争分析一、行业内竞争二、潜在进入者威胁三、替代品威胁四、供应商议价能力分析五、买方议价能力分析 第四节 2015-2019年中国太阳能EVA产业提升竞争力策略分析

第八章 主要太阳能EVA企业竞争分析 第一节 杭州福斯特光伏材料股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析 第二节 深圳市斯威克科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析 第三节 积水化学工业株式会社一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析 第四节 杭州鑫富节能材料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析 第五节 广州鹿山化工材料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析 第六节 海优威电子技术有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析 第九章 2022-2028年太阳能EVA行业投资价值评估分析 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析一、行业发展的有利因素分析二、行业发展的不利因素分析 第二节 投资回报率比较高的投资方向 第三节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售渠道效果三、营销模式推荐

第十章 2022-2028年中国太阳能EVA行业发展趋势预测分析 第一节 2022-2028年中国太阳能EVA行业前景展望一、太阳能EVA的研究进展及趋势分析二、太阳能EVA价格趋势分析 第二节 2022-2028年中国太阳能EVA行业市场预测分析一、太阳能EVA市场供给预测分析二、太阳能EVA需求预测分析三、太阳能EVA竞争格局预测分析 第三节 2022-2028年中国太阳能EVA行业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国太阳能EVA行业投资和风险预警分析（ ） 第一节 2022-2028年太阳能EVA行业发展环境分析 第二节 2022-2028年太阳能EVA行业投资特性分析一、2022-2028年中国太阳能EVA行业进入壁垒二、2022-2028年中国太阳能EVA行业盈利模式三、2022-2028年中国太阳能EVA行业盈利因素 第三节 2022-2028年太阳能EVA行业投资风险分析一、2022-2028年中国太阳能EVA行业政策风险二、2022-2028年中国太阳能EVA行业技术风险三、2022-2028年中国太阳能EVA行业供求风险四、2022-2028年中国太阳能EVA行业其它风险 第四节 2022-2028年中国太阳能EVA行业投资机会一、2022-2028年中国太阳能EVA行业最新投资动向二、2022-2028年中国太阳能EVA行业投资机会分析 第五节 2022-2028年中国太阳能EVA行业主要投资建议（ ）

图表目录 图表：太阳

能EVA行业产业链分析图表：中国国内生产总值及其增长速度图表：中国社会消费品零售总额图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度图表：2022-2028年中国太阳能EVA行业产量预测图表：2022-2028年中国太阳能EVA行业产值预测图表：2022-2028年中国太阳能EVA行业销量预测图表：2022-2028年中国太阳能EVA行业销售收入预测图表：2022-2028年中国太阳能EVA行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263178.html>