

# 2022-2028年中国太阳能逆变器市场评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国太阳能逆变器市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月，全国电源新增生产能力（正式投产）2336万千瓦，较上年同期少投产616万千瓦，同比下降20.9%。其中水电74万千瓦，较上年同期少投产61万千瓦，同比下降45.2%；火电1037万千瓦，较上年同期多投产161万千瓦，同比增长18.4%；核电新增125万千瓦，较上年同期多投产12万千瓦；风电550万千瓦，较上年同期多投产16万千瓦，同比增长3.0%；太阳能发电495万千瓦，较上年同期少投产744万千瓦，同比下降57.5%。

2019年1-4月全国电源新增生产能力（正式投产）情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国太阳能逆变器市场评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国太阳能逆变器行业市场发展环境、太阳能逆变器整体运行态势等，接着分析了中国太阳能逆变器行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能逆变器市场竞争格局。随后，报告对太阳能逆变器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能逆变器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能逆变器产业有个系统的了解或者想投资中国太阳能逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能逆变器的行业定位及投资特性

第一节 太阳能逆变器行业定位

一、行业定义及功能

逆变器又称电源调整器、功率调节器，是光伏系统必不可少的一部分。光伏逆变器最主要的功能是把太阳能电池板所发的直流电转化成家电使用的交流电，太阳能电池板所发的电全部都要通过逆变器的处理才能对外输出。[1] 通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

逆变器不只具有直交流变换功用，还具有最大限制地发扬太阳电池功能的功用和系统毛病维护功用。归结起来有主动运转和停机功用、最大功率跟踪节制功用、防独自运转功用（并网系统用）、主动电压调整功用（并网系统用）、直流检测功用（并网系统用）、直流接地检测功用（并网系统用）。这里简略引见主动运转和停机功用及最大功率跟踪节制功用。

太阳能逆变器功能作用

1

### 主动运转和停机功用

早晨日出后，太阳辐射强度逐步加强，太阳电池的输出也随之增大，当到达逆变器任务所需的输出功率后，逆变器即主动开端运转。进入运转后，逆变器便每时每刻看管太阳电池组件的输出，只需太阳电池组件的输出功率大于逆变器任务所需的输出功率，逆变器就继续运转；直到日落停机，即便阴雨天逆变器也能运转。当太阳电池组件输出变小，逆变器输出接近0时，逆变器便构成待机形态。

2

### 最大功率跟踪节制功用

太阳电池组件的输出是随太阳辐射强度和太阳电池组件本身温度（芯片温度）而转变的。别的因为太阳电池组件具有电压随电流增大而下降的特征，因而存在能获取最大功率的最佳任务点。太阳辐射强度是转变着的，明显最佳任务点也是在转变的。相关于这些转变，一直让太阳电池组件的任务点处于最大功率点，系统一直从太阳电池组件获取最大功率输出，这种节制就是最大功率跟踪节制。太阳能发电系统用的逆变器的最大特点就是包罗了最大功率点跟踪（MPPT）这一功用。

## 二、产品分类

## 三、行业发展生命周期研判

### 第二节 太阳能逆变器行业投资特性分析

#### 一、市场发展特点

#### 二、市场成长及行业集中度

#### 三、竞争范围分析

#### 四、技术水平及研发能力

#### 五、现代化及标准化趋势

#### 六、壁垒分析

## 第二章 太阳能逆变器行业发展现状概述

### 第一节 太阳能逆变器国际发展概述

#### 一、产品重点生产国家和地区概况

#### 二、国外行业发展成熟度分析

#### 三、2015-2019年国外市场运行特点

#### 四、2022-2028年国际发展趋势分析

### 第二节 中国太阳能逆变器发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内行业发展成熟度分析
- 三、2015-2019年国内市场运行特点
- 四、2022-2028年国内市场发展趋势分析
- 第三节 2019年国内市场重大热点事件分析
- 第四节 国内市场发展中存在问题分析

### 第三章 中国太阳能逆变器行业发展环境PEST分析

#### 第一节 政治环境分析

- 一、国家宏观政策
- 二、国家新能源政策
- 三、国家节能减排政策
- 四、国家环保政策
- 五、光伏产业政策
- 六、装备制造业政策
- 七、太阳能应用政策

#### 第二节 经济环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第四章 2015-2019年国内太阳能逆变器所属行业市场重要指标统计分析

#### 第一节 2015-2019年市场规模统计分析

#### 第二节 2015-2019年太阳能逆变器市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

#### 第三节 2015-2019年行业重要财务指标分析

- 一、2015-2019年行业资产负债率分析
- 二、2015-2019年行业净利润率分析
- 三、2015-2019年行业资本回报率分析

#### 第四节 2019年行业进出口分析

一、2019年产品进口分析

二、2019年产品出口分析

## 第五章 中国太阳能逆变器市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

## 第六章 太阳能逆变器行业产业链分析

第一节 太阳能逆变器行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 太阳能逆变器行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、上游产业发展分析

三、上游产业对太阳能逆变器行业影响力度分析

第三节 太阳能逆变器行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游行业发展分析

三、下游产业对太阳能逆变器行业影响力度分析

第四节 2015-2019年太阳能逆变器行业原材料供给情况

第五节 2015-2019年太阳能逆变器行业下游消费市场构成

## 第七章 中国太阳能逆变器市场供需调查分析

## 第一节 2015-2019年市场供需总体特征分析

### 第二节 2015-2019年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2015-2019年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内外太阳能逆变器行业优势品牌及重点企业分析

### 第一节 SMA

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 Fronius

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 Xantrex

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 Satcon

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节 Advanced Energy

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第六节 kaco

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七节 西门子

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第八节 阳光能源

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第九节 江苏兆伏

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第十节 中国台湾飞瑞

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第九章 太阳能逆变器行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 太阳能逆变器的品牌策略及市场推广

一、太阳能逆变器的品牌战略



## 二、市场推广操作

### 第三节 太阳能逆变器的软文宣传

## 第十章 中国太阳能逆变器产品市场价格分析

### 第一节 2015-2019年市场价格走势分析

### 第二节 2015-2019年产品价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2022-2028年太阳能逆变器市场发展前景预测 ( )

### 第一节 国际太阳能逆变器市场发展前景预测

#### 一、国际太阳能逆变器发展前景

#### 二、2022-2028年国际太阳能逆变器市场发展预测

### 第二节 2021-2027我国太阳能逆变器价格走势及影响因素预测

### 第三节 2022-2028年国内太阳能逆变器行业市场发展定量预测

#### 一、2022-2028年太阳能逆变器市场容量预测

#### 二、2022-2028年太阳能逆变器总产量预测

#### 三、我国太阳能逆变器中长期市场发展策略 ( )

## 图表目录

图表 1 : 2015-2019年太阳能逆变器行业集中度分析

图表 2 : 2015-2019年国家节能减排政策

图表 3 : 2015-2019年国家环保政策

图表 4 : 2015-2019年一季国内生产总值统计 亿元

图表 5 : 2015-2019年社会固定资产投资及增长率

图表 6 : 2015-2019年全国就业和城镇就业人数

图表 7 : 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长率 单位 : 元

图表 8 : 2015-2019年农村居民人均收入及其增长率 单位 : 元

图表 9 : 2015-2019年中国太阳能逆变器市场规模统计

图表 10 : 2015-2019年我国太阳能逆变器市场规模分析&mdash;&mdash;按应用场所分类

图表 11 : 2015-2019年我国太阳能逆变器市场规模分析&mdash;&mdash;按逆变器种类划分

图表 12 : 2015-2019年我国太阳能逆变器市场规模分析&mdash;&mdash;按功率段分类

图表 13 : 2015-2019年太阳能逆变器市场前五大品牌市场占有率统计

- 图表 14：我国太阳能逆变器市场各地区规模对比分析
- 图表 15：2015-2019年国内太阳能逆变器行业资产负债率统计
- 图表 16：2015-2019年国内太阳能逆变器行业净利润率统计
- 图表 17：2015-2019年国内太阳能逆变器行业资本回报率统计
- 图表 18：2019年中国太阳能逆变器产品进口主要国家对比
- 图表 19：2019年中国太阳能逆变器产品出口主要国家对比
- 图表 20：中国太阳能逆变器国产品牌分析
- 图表 21：合肥阳光电源有限公司产品竞争力分析
- 图表 22：太阳能逆变器行业产业链
- 图表 23：产业链各环节传导机制分析
- 图表 24：光伏发电用逆变器主要原料分析
- 图表 25：光伏发电逆变器国内主要应用领域分析
- 图表 26：2015-2019年太阳能逆变器行业原材料供给情况对比
- 图表 27：2015-2019年太阳能逆变器行业下游消费市场构成情况
- 图表 28：2015-2019年国内太阳能逆变器行业需求统计
- 图表 29：2015-2019年国内生产太阳能逆变器行业产量统计
- 图表 30：太阳能逆变器行业供给影响因素分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276055.html>