

2022-2028年中国太阳能无人 人机行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国太阳能无人机行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能飞机是以太阳辐射作为推进能源的飞机。太阳能飞机的动力装置由太阳能电池组、直流电动机、减速器、螺旋桨和控制装置组成。由于太阳辐射的能量密度小，为了获得足够的能量，飞机上应有较大的摄取阳光的表面积，以便铺设太阳电池，因此太阳能飞机的机翼面积较大。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国太阳能无人机行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了太阳能无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能无人机规模及消费需求，然后对中国太阳能无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章太阳能无人机行业发展综述

1.1太阳能无人机行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2太阳能无人机行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2太阳能无人机行业在国民经济中的地位

1.2.3太阳能无人机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 太阳能无人机行业生命周期

1.3最近3-5年中国太阳能无人机行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章太阳能无人机行业运行环境分析

2.1太阳能无人机行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

(1) 《民用无人机空中交通管理办法》

(2) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》

2.1.3行业相关发展规划

(1) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

(2) 《民用航空工业中长期发展规划（2022-2028年）》

2.2太阳能无人机行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3太阳能无人机行业社会环境分析

2.3.1无人机产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3无人机产业发展对社会发展的影响

2.4太阳能无人机行业技术环境分析

2.4.1太阳能无人机技术分析

2.4.2无人机技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国太阳能无人机所属行业运行分析

3.1我国太阳能无人机所属行业发展状况分析

3.1.1我国太阳能无人机行业发展阶段

3.1.2我国太阳能无人机行业发展总体概况

- 3.1.3我国太阳能无人机行业发展特点分析
- 3.22015-2019年太阳能无人机行业发展现状
 - 3.2.12015-2019年我国太阳能无人机行业市场规模
 - 3.2.22015-2019年我国太阳能无人机行业发展分析
 - 3.2.32015-2019年中国无人机企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.4无人机细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5无人机产品/服务价格分析
 - 3.5.12015-2019年无人机价格走势
 - 3.5.2影响无人机价格的关键因素分析
 - 3.5.3主要无人机企业价位及价格策略

第四章我国太阳能无人机所属行业整体运行指标分析

- 4.12015-2019年中国太阳能无人机所属行业总体规模分析
 - 4.1.1企业数量结构分析
 - 4.1.2人员规模状况分析
 - 4.1.3行业资产规模分析
 - 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22015-2019年中国太阳能无人机所属行业产销情况分析
 - 4.2.1我国太阳能无人机所属行业工业总产值
 - 4.2.2我国太阳能无人机所属行业工业销售产值
 - 4.2.3我国太阳能无人机所属行业产销率

第五章我国太阳能无人机行业供需形势分析

- 5.1太阳能无人机行业供给分析
 - 5.1.12015-2019年太阳能无人机行业供给分析100
 - 5.1.22022-2028年太阳能无人机行业供给变化趋势101
- 5.22015-2019年我国太阳能无人机行业需求情况
 - 5.2.1太阳能无人机行业需求市场

5.2.2 太阳能无人机行业客户结构

5.3 无人机市场应用及需求预测

5.3.1 无人机应用市场总体需求分析

(1) 无人机应用市场需求特征

(2) 无人机应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年太阳能无人机行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年太阳能无人机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年太阳能无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测

第六章 太阳能无人机行业产业结构分析

6.1 无人机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国太阳能无人机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国太阳能无人机行业产业链分析

7.1 太阳能无人机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 无人机上游行业分析

7.2.1 无人机产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.3 无人机下游行业分析

7.3.1 无人机下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对太阳能无人机行业的影响

第八章 我国太阳能无人机行业渠道分析及策略

8.1 太阳能无人机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 主要无人机企业渠道策略研究

8.2 太阳能无人机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.3 太阳能无人机行业营销策略分析

8.3.1 中国无人机营销概况

8.3.2 无人机营销策略探讨

第九章 我国太阳能无人机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 太阳能无人机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 太阳能无人机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 太阳能无人机行业集中度分析

9.1.4 太阳能无人机行业SWOT分析

9.2 中国太阳能无人机行业竞争格局综述

9.2.1 太阳能无人机行业竞争概况

(1) 中国太阳能无人机行业竞争格局

(2) 中国无人机竞争格局展望

(3) 无人机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国太阳能无人机行业竞争力分析

(1) 我国太阳能无人机行业竞争力剖析

(2) 我国无人机企业市场竞争的优势

9.2.3 无人机市场竞争策略分析

第十章 太阳能无人机行业领先企业经营形势分析

10.1 北方导航控制技术股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.2 江西洪都航空工业股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.3 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

10.3.1 研究所发展简况分析

10.3.2 研究所组织架构分析

10.3.3 研究所无人机产品与研发分析

10.3.4 研究所无人机经营优势分析

10.4 西安爱生技术集团公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.5 山河智能装备股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.6珠海星宇航空技术有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3企业无人机产品与研发

第十一章2022-2028年太阳能无人机行业投资前景

11.12022-2028年无人机市场发展前景

11.1.12022-2028年无人机市场发展潜力

11.1.22022-2028年无人机市场发展前景展望

11.1.32022-2028年无人机细分行业发展前景分析

11.22022-2028年无人机市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年太阳能无人机行业发展趋势

11.2.22022-2028年无人机市场规模预测

11.2.32022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3国际无人机产业发展趋势预判

11.3.1无人机产业保持超常规发展

11.3.2国防开支削减背景下迎来发展机遇

11.3.3无人机细分市场的需求存在较大差异

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2022-2028年太阳能无人机行业投资机会与风险

12.1太阳能无人机行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年太阳能无人机行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.32022-2028年太阳能无人机行业投资风险及防范

- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5其他风险及防范

第十三章太阳能无人机行业投资战略研究

- 13.1太阳能无人机行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国无人机品牌的战略思考
 - 13.2.1无人机品牌的重要性
 - 13.2.2无人机实施品牌战略的意义
 - 13.2.3无人机企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国无人机企业的品牌战略
 - 13.2.5无人机品牌战略管理的策略
- 13.3无人机经营策略分析
 - 13.3.1无人机市场细分策略
 - 13.3.2无人机市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4无人机新产品差异化战略
- 13.4太阳能无人机行业投资战略研究
 - 13.4.22022-2028年太阳能无人机行业投资战略
 - 13.4.22022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1太阳能无人机行业研究结论

14.2太阳能无人机行业投资价值评估

14.3太阳能无人机行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：太阳能无人机行业产业链示意图

图表：行业生命周期曲线

图表：太阳能无人机行业生命周期

图表：2015-2019年中国无人机相关主要政策汇总

图表：2019年七国集团GDP增长率

图表：2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度64

图表：2015-2019年国内生产总值季度增速分析64

图表：2015-2019年中国人口及其自然增长率变化情况68

图表：2015-2019年学校招生人数分析

图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2019年太阳能无人机行业相关专利申请数量变化图72

图表：2015-2019年太阳能无人机行业相关专利公开数量变化图73

图表：太阳能无人机行业相关专利申请人构成情况

图表：2015-2019年无人机行业相关专利申请人综合比较

图表：中国无人机发展阶段示意图

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260312.html>