

# 2022-2028年中国奶茶行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国奶茶行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶茶原为蒙古高原游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。蒙古高原是游牧民族的故乡，也是奶茶的发源地，最初最正宗的就是蒙古奶茶。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。

蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶，甜奶茶，咸奶茶等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国奶茶行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了奶茶行业市场发展环境、奶茶整体运行态势等，接着分析了奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了奶茶市场竞争格局。随后，报告对奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2016-2020年世界奶茶行业市场格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2016-2020年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2022-2028年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三节 2016-2020年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2016-2020年中国奶茶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

三、中西方文化交流与合作

第三章 2016-2020年中国奶茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

第二节 2016-2020年中国奶茶产业运行总况

一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类

二、奶茶产品升级情况

第三节 2016-2020年中国奶茶行业运行动态分析

一、奶茶无奶已成“显规则”

二、8元“新贵”搅局奶茶市场

第四节 2016-2020年中国奶茶业现状综述

一、中国奶茶业所处发展阶段

二、中国大陆奶茶业发展特色

三、中国奶茶利润

四、中国奶茶店经营情况研究

第五节 2016-2020年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第四章 2016-2020年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节 2016-2020年中国珍珠奶茶市场销售情况

一、2016-2020年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

1、立顿

2、优乐美

3、香飘飘

三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

第二节 2016-2020年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

一、珍珠奶茶系列

二、椰果奶茶系列

三、谷物奶茶系列

第三节 2016-2020年中国奶茶原料市场及影响分析

一、珍珠奶茶原料——木薯

二、奶茶原料——茶叶

三、奶茶原料——果汁

四、奶茶原料——果味粉

五、奶茶原料——椰果

第四节 2016-2020年中国奶茶市场热点问题探讨

一、竞争过于集中，产品差异化有限

二、广告密集，营销手段单一

第五章 2016-2020年中国奶茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

### 三、对奶茶的认知情况

#### 1、认知渠道

#### 2、对奶茶总体印象

### 四、是否曾常饮用奶茶

## 第二节 2016-2020年中国奶茶市场消费行为调研

### 一、消费者喝奶茶的频率

### 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

### 三、消费者购买奶茶的渠道占比

#### 1、奶茶店

#### 2、超市（杯中奶茶）

### 四、消费者对奶茶价格敏感度

### 五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析

### 六、消费者杯中奶茶的偏好

### 七、影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第六章 2016-2020年中国奶茶市场营销解析

### 第一节 2016-2020年中国奶茶营销特点

### 第二节 2016-2020年中国奶茶广告投放情况

#### 一、央视、湖南卫视投放时段

#### 二、投放频率

### 第三节 2016-2020年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

#### 一、香飘飘细节 营销抢占市场

#### 二、优乐美创新营销笼络年轻人

#### 三、立顿品质第一立于不败

### 第四节 2022-2028年中国奶茶市场营销策略分析

#### 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

#### 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

#### 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

#### 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

#### 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

## 第七章 2016-2020年中国奶茶市场竞争格局透析

## 第一节 2016-2020年中国奶茶市场竞争总况

### 一、奶茶市场的竞争已经白热化

### 二、价格战愈演愈烈

### 三、营销方式竞争分析

#### 1、广告资源

#### 2、卖场资源

#### 3、经销商资源

## 第二节 2016-2020年中国奶茶品牌市场竞争格局

### 一、市场领导者——香飘飘

### 二、市场竞争者——优乐美

### 三、市场追随者——香约、妙恋等

### 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

### 五、香飘飘与喜之郎夺位战

## 第三节 2016-2020年中国奶茶行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第四节 2016-2020年中国奶茶行业竞争中存的问题

## 第五节 2022-2028年中国奶茶行业竞争趋势分析

## 第八章 中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 浙江大好大食品公司（相约）

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 南京小洋人生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2022-2028年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2022-2028年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2022-2028年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2022-2028年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2022-2028年中国珍珠奶茶市场发展战略分析



- 一、变革创新，做市场的领军人
- 二、品种单一导致失败，舍得投资是关键
- 三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

## 第十章 2022-2028年中国奶茶行业投资可行性研究

### 第一节 2016-2020年中国珍珠奶茶投资概况

- 一、投资特性
- 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
- 三、奶茶市场投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国奶茶行业投资机会分析

- 一、奶茶行业机遇显现
- 二、中国奶茶区域投资潜力分析
- 三、中国奶茶店投资可行性分析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国奶茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备及增速变化图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299806.html>