

2022-2028年中国电商快递 企业兼并重组行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电商快递企业兼并重组行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1999年，易趣网与8848诞生，正式开启了中国电商行业的历史进程；2003年非典事件之后，淘宝与京东相继上线，中国的电商行业真正进入了快速发展期；电商行业至今经历了近20年时间，从无到有的成为了一个总规模超过7万亿的行业，占居民最终消费额22%，占GDP总额近10%。2015-2020年全球零售市场规模(千亿美元)

我国通达系公司由于产品同质性高，通过降价可以进一步扩大市场份额，产生规模效应，因此单票成本控制能力是企业的主要竞争力。近几年电子面单普及使得单票面单成本已下降至接近0，未来降本空间主要在于降低干线运输和中转成本。其中降低干线运输成本主要依靠提升卡车自营率以及大容量卡车的数量。降低中转成本主要依靠提升转运中心、分拣设备等自营化率降低人工成本，快递行业成本优化已进入拼资产时代各上市快递公司单票毛利维持稳定

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电商快递企业兼并重组行业前景展望与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国电商快递企业兼并重组行业市场发展环境、电商快递企业兼并重组整体运行态势等，接着分析了中国电商快递企业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了电商快递企业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对电商快递企业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商快递企业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对电商快递企业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资中国电商快递企业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究团队

第五节研究结论

第二章电商快递企业兼并重组背景分析

第一节电商快递行业兼并重组意义

第二节 电商快递行业兼并重组背景分析

第三节 电商快递企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 电商快递行业兼并重组方式分析

第五节 电商快递行业兼并重组一般程序分析

第六节 电商快递行业兼并重组趋势分析

第七节 电商快递企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第三章 电商快递企业兼并重组案例分析

第一节 国外电商快递企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第二节 国内电商快递企业兼并重组案例分析

一、兼并重组背景与动机

二、兼并重组过程分析

三、兼并重组案例特点分析

四、兼并重组方案与成败经验分析

五、兼并重组核心价值与整合战略分析

第三节 国内电商快递企业兼并重组主体竞争力分析

一、发展现状

二、投资趋势

三、投资区域

四、投资特点

五、投资产品结构

六、市场表现

第四节 外资电商快递企业在华兼并重组趋势分析

- 一、发展现状
- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

第四章2015-2019年电商快递所属行业总体发展状况

第一节电商快递行业特性分析

第二节电商快递产业特征与行业重要性

第三节2015-2019年电商快递行业发展分析

一、2015-2019年电商快递行业发展态势分析

从单票收入及成本结构来看，各公司单票收入浮动与单票成本变动情况基本匹配。18年申通主要派送服务成本的逐步上升，单票中转成本1元较去年同期0.94元略有上升，是单票毛利下降0.08元的最大原因。近一年来申通通过收购转运中心，扩大干线自营率，未来申通中转与运输成本有望逐步下降。18年圆通单票成本18年较17年下降了4.76%，单票毛利有所上升。公司通过提升自有卡车运营率以及航空运能体系的逐步完善，单票运输成本18年较同期下降了14.54%。此外通过提升自动化水平，降低人工成本，中心操作成本同比降低6.65%，成本仍在持续优化。韵达18年单票成本显著下降，同比下降11.60%，连续三年呈下降趋势，主要由于中转成本的下降以及单票均重下降导致的运输成本下降，其中单票中转成本下降了10.29%。中通、百世单票成本都呈现下降趋势，分别下降了9.5%及6.36%。中通主要通过投入自动化分拣设备降低分拨成本，此外操作效率的提高使单票中转及运输成本减少了13%，整体毛利水平仍是通达系最佳。

为了提升成本竞争力，通达系公司均不断提升自身核心资产自营率，从报表中看，固定资产以及在建工程的投入都在不断提升。横向对比各家公司规模，中通资产规模最大，这与其转运中心与车辆大多均为自营关联较大，资产投入也对公司成本控制与单票毛利起到积极贡献。圆通和韵达规模较为相近，处于行业中游水平。百世和申通规模较为相近，均低于其他兄弟公司，但申通近期资产规模显著增加。从同比增速来看，韵达、圆通、申通在18年固定资产及在建工程投入规模较增速较快，分别同比增加了71.53%、61.42%、76.74%。中通、百世同比增加39.6%、57.91%，各公司均对资产投入加大重视力度，资产变重将助力行业成本进一步降低。快递行业通达系公司资产投入有所侧重

二、2015-2019年电商快递行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节2015-2019年电商快递所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2015-2019年电商快递所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章我国电商快递所属行业运行分析

第一节我国电商快递所属行业发展状况分析

一、我国电商快递行业发展阶段

二、我国电商快递行业发展总体概况

三、我国电商快递行业发展特点分析

四、我国电商快递行业商业模式分析

第二节2015-2019年电商快递所属行业发展现状

一、2015-2019年我国电商快递行业市场规模

二、2015-2019年我国电商快递行业发展分析

三、2015-2019年中国电商快递企业发展分析

第三节2015-2019年电商快递所属行业市场情况分析

一、2015-2019年中国电商快递市场总体概况

二、2015-2019年中国电商快递市场发展分析

第四节我国电商快递所属行业市场价格走势分析

一、电商快递市场定价机制组成

二、电商快递市场价格影响因素

三、2015-2019年电商快递价格走势分析

四、“十三五”期间电商快递价格走势预测

第六章“十三五”期间我国电商快递所属行业供需形势分析

第一节我国电商快递所属行业市场供需分析

一、2015-2019年我国电商快递所属行业供给情况

1、我国电商快递行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国电商快递所属行业需求情况

1、电商快递行业需求市场

2、电商快递行业客户结构

3、电商快递行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国电商快递所属行业供需平衡分析

第二节电商快递产品（服务）市场应用及需求预测

一、电商快递产品（服务）应用市场总体需求分析

1、电商快递产品（服务）应用市场需求特征

2、电商快递产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间电商快递行业领域需求量预测

1、“十三五”期间电商快递行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间电商快递行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业电商快递产品（服务）需求分析预测

第七章电商快递所属行业并购市场分析

第一节2015-2019年并购市场综述

一、2015-2019年并购市场回顾

二、2015-2019年海外并购分析

三、2015-2019年中国并购市场监测

第一节2022-2028年并购市场发展前景预测

一、2022-2028年并购市场前景分析

二、2022-2028年并购基金市场前景分析

三、2022-2028年民营企业海外并购前景分析

第二节2022-2028年并购市场发展趋势预测

一、2022-2028年后并购时代的市场趋势

二、2022-2028年中国企业并购发展趋势

三、2022-2028年外资并购发展趋势预测

第八章电商快递行业区域性兼并重组机会分析

第一节环渤海经济区

一、电商快递行业发展特征与竞争力分析

二、电商快递行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节长三角经济区

一、电商快递行业发展特征与竞争力分析

二、电商快递行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节珠三角经济区

一、电商快递行业发展特征与竞争力分析

二、电商快递行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节新兴地区

一、电商快递行业发展特征与竞争力分析

二、电商快递行业兼并重组可行性与趋势分析

第九章电商快递行业产业链兼并重组机会分析

第一节电商快递企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节电商快递企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节电商快递企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节电商快递企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节电商快递企业与其他行业兼并重组机会分析

第十章电商快递行业规模性兼并重组机会分析

第一节大型规模企业兼并重组机会分析

第二节中型规模企业兼并重组机会分析

第三节小型规模企业兼并重组机会分析

第十一章目标公司调查基本流程

第一节被调查对象主体资格

第二节资产、负债、所有者权益

第三节重大合同

第四节诉讼及行政处罚情况。

第五节保险

第六节职工

第七节税务

第八节环保

第九节外汇

第十节财政

第十一节经营存在的问题

第十二节调查结论

第十二章项目并购重组研究

第一节电商快递项目投资环境分析

第二节电商快递行业竞争格局分析

第三节电商快递行业财务指标分析参考

第四节电商快递行业市场分析与项目投入规模

第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节项目运作后的价值预估、成长预期

第九节投资估算与资金筹措

第十节财务与敏感性分析

第十一节收购项目的价值及风险分析

第十二节电商快递行业及项目发展趋势预测

第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节收购成功所需注意的关键要点

第十五节并购项目研究结论与建议

第十三章中国电商快递行业兼并重组风险分析

第一节资产重组风险分析

第二节品牌组合风险分析

第三节技术变动风险分析

第四节生产整合风险分析

第五节人事变动情况分析

第六节企业管理情况分析

第七节销售管理情况分析

第八节企业文化情况分析

第九节企业战略情况分析.

第十四章电商快递企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节差异化战略分析

第二节成本领先战略分析

第三节市场集中战略分析

第四节并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、并购建议

第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标价值评估理论与方法研究述评

第三节并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节目标企业价值影响因素的分析

- 一、影响目标企业价值的外部因素
- 二、影响目标企业价值的内部诸因素
- 第六节目标企业价值评估中成本法的运用
 - 一、运用成本法对目标企业价值的评估
 - 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析
- 第七节目标企业价值评估中市场法的运用
 - 一、市场法的两种具体方法
 - 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性
- 第八节目标企业价值评估中收益法的运用
 - 一、运用收益法时参数的估算
 - 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题
- 第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用
 - 一、知识经济和实物期权法
 - 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
 - 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用
- 第十节目标企业价值评估方法的比较与选择
 - 一、各种评估方法运用条件的比较
 - 二、评估方法的选择

第十六章电商快递行业兼并重组建议

第一节买方建议

第二节卖方建议

第三节研究结论

图表目录：

图表：电商快递行业生命周期

图表：电商快递行业产业链结构

图表：2015-2019年全球电商快递行业市场规模

图表：2015-2019年中国电商快递行业市场规模

图表：2015-2019年电商快递行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电商快递市场占全球份额比较

图表：2015-2019年电商快递行业销售收入

图表：2015-2019年电商快递行业利润总额
图表：2015-2019年电商快递行业资产总计
图表：2015-2019年电商快递行业负债总计
图表：2015-2019年电商快递行业竞争力分析
图表：2015-2019年电商快递市场价格走势
图表：2015-2019年电商快递行业主营业务收入
图表：2015-2019年电商快递行业主营业务成本
图表：2015-2019年电商快递行业销售费用分析
图表：2015-2019年电商快递行业管理费用分析
图表：2015-2019年电商快递行业财务费用分析
图表：2015-2019年电商快递行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年电商快递行业销售利润率分析
图表：2015-2019年电商快递行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年电商快递行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年中国企业并购完成交易规模统计
图表：2015-2019年中国企业并购交易金额行业分布
图表：2015-2019年中国企业并购案例数量行业分布
图表：2015-2019年中国企业海外并购业务情况分析
图表：2015-2019年中国电商快递企业并购完成交易规模
图表：2015-2019年中国电商快递企业兼并重组案例分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242306.html>