

2022-2028年中国炭素行业 深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国炭素行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炭素是以高纯度优质无烟煤，经过深加工改变煤的一些性质得出的东西，原子为c，主要制品有石墨电极类等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国炭素行业深度研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了炭素行业市场发展环境、炭素整体运行态势等，接着分析了炭素行业市场运行的现状，然后介绍了炭素市场竞争格局。随后，报告对炭素做了重点企业经营状况分析，最后分析了炭素行业发展趋势与投资预测。您若想对炭素产业有个系统的了解或者想投资炭素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章炭素行业概括

第一节炭素定义及分类

一、炭素定义

二、炭素制品分类

第二节炭素制品细分

一、炭和石墨制品

二、炭素纤维

第三节行业产业链分析

一、行业上游分析

二、行业下游分析

三、行业壁垒分析

四、行业替代性分析

五、行业发展前景

第二章全球炭素行业概括

第二节全球炭素市场

一、全球炭素市场分析

二、全球炭素企业格局

三、国外炭素发展趋势分析

第三节国外重点企业分析

一、美国尤卡公司（ucar）

二、德国西格里炭素集团（sgl）

三、日本东海炭素

第三章炭素所属行业运行分析

第一节2020年炭素所属行业运行分析

一、生产：品种升级带动产量增长

二、效益：总体效益略增，但成本压力加大

三、炭素制品市场展望

第二节2016-2020年石墨及碳素制品制造所属行业运行分析

一、2016-2020年行业资产规模分析

二、2016-2020年行业销售收入分析

三、2016-2020年行业利润总额分析

四、2016-2020年行业毛利率分析

五、2016-2020年行业利润率分析

六、2016-2020年行业企业数量分析

第四章炭素行业供需分析

第一节2016-2020年石墨及炭素制品供给分析

一、2016-2020年石墨及炭素制品产量分析

二、2016-2020年石墨及炭素制品地区产量

三、2016-2020年重点企业炭素制品产量分析

第二节炭素制品细分供给分析

一、2016-2020年石墨电极产量

二、2016-2020年炭电极产量

三、2016-2020年石墨阳极产量

四、2016-2020年特种石墨产量

五、2016-2020年炭素纤维产量

第三节2016-2020年炭素消费市场分析

- 一、2016-2020年石墨电极消费规模
- 二、2022-2028年炭素市场需求预测
- 三、行业需求结构分析

第五章炭素上下游行业分析

第一节上游原料市场分析

- 一、针状焦
- 二、煤沥青
- 三、石油焦

第二节下游消费市场分析

- 一、电弧炉炼钢
- 二、矿热炉冶炼黄磷
- 三、磨料
- 四、铝用炭素材料

第六章炭素所属行业进出口分析

第一节2016-2020年石墨进口分析

- 一、2016-2020年石墨进口分析
- 二、2016-2020年石墨进口产品分析
- 三、2020年石墨进口来源地分析
- 四、2020年石墨进口省份分析

第二节2016-2020年石墨出口分析

- 一、2016-2020年石墨出口分析
- 二、2016-2020年石墨出口产品分析
- 三、2020年石墨出口国家分析
- 四、2020年石墨出口省份分析

第七章炭素行业企业运行分析

第一节方大炭素新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展优势分析

第二节 吉林炭素有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展优势分析

第三节 开封平煤新型炭材料科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展优势分析

第四节 济南澳海炭素有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展优势分析

第五节 济南万方炭素有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展优势分析

第八章 炭素行业未来发展预测分析

第一节 炭素行业政策分析

一、发改委建议钢铁有色龙头参与炭素企业重组

二、“十四五”期间我国炭素工业发展展望

三、中国对石墨类制品将实施临时出口管制

第二节 炭素行业技术分析

一、产品结构调整取得显著成绩

二、装备和技术水平明显提高

第三节 2020年炭素所属行业市场运行分析

一、主要产品产量增幅放缓

二、产品供给结构分析

三、出口市场分析

四、产品价格波动分析

第四节2022-2028年炭素投产企业分析

第五节未来炭素工业发展预计及建议

一、未来行业发展展望

二、炭素工业发展建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307500.html>