

2022-2028年中国工程总承包市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程总承包市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立70年来，随着我国经济建设的大规模进行，建筑业迅速发展，产值规模不断扩张，一次又一次突破历史高点。1956年完成总产值146亿元，突破百亿大关；1988年完成总产值1132亿元，突破千亿大关，1998年完成总产值10062亿元，突破万亿大关；2011年完成总产值11.6万亿元，突破十万亿大关；2017年完成总产值21.4万亿元，突破二十万亿大关。2019年建筑行业总产值达到248446亿元。预计2024年建筑行业总产值进一步达340855亿元。2015-2024年中国建筑行业总产值预测

2019年年末到2020年年初，中央及各部委通过下调部分领域项目资本金、信贷支持，以及增加专项债在地方债中的比重等政策明确了大力发展基建项目，进一步推进城镇化和各区域均衡发展的经济战略。目前看来，在疫情的影响下，各方已有意识地为经济稳健发展给出了实质性的调节措施。中国建筑行业的主要挑战

1

劳务成本不断增加

按性质划分，建筑行业为劳动密集型产业，而中国劳务成本上涨极为影响中国建筑行业承包商的成本。为应对不断增加的劳务成本，承包商须限制溢利率或收取较高的费用，继而影响建筑项目的投标中标率。因此，劳务成本不断增加已成为中国建筑行业的一大挑战。

2

中国房地产行业放缓

房地产行业在过去十年飞跃发展，住房价格水平的增长远高于收入水平的增长。为减缓中国大城市房地产行业的价格上涨，中国政府出台了一系列不同的政策及法规以稳定局面。然而，由于房地产行业放缓，且建筑行业高度依赖中国上游物业开发商的需求，故此将成为建筑行业的主要挑战。

3

劳动力供给不足

中国人口与十年前相比增长较慢。此外，随着越来越多的人上大学及迁居大城市，选择作为劳动力进入建筑行业的人员数量下降。结合目前劳动力正在面临老龄化问题的现实，预测未来将会出现劳动力供给不足的问题。由于劳动力供应不足，承包商将会同时限制其项目数量，此成为中国建筑行业的一大挑战。中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程总承包市场深度评估与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中国工程总承包行业市场发展环境、工程总承包整体运行态势等，接着分析了中国工程总承包行业市场运行的现状，然后介绍了工程总承包市场竞争格局。随后，报告对工程总承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了

中国工程总承包行业发展趋势与投资预测。您若想对工程总承包产业有个系统的了解或者想投资中国工程总承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分工程承包产业环境透视

第一章工程承包行业相关概述

第一节工程承包行业定义及范围界定

一、定义

二、工程承包的类型

三、承包合同分类

四、行业生命周期

第二节工程承包行业发展历史回顾

一、建筑业发展历程

二、对外工程承包发展历程

三、我国工程承包技术发展概况

四、我国工程承包行业技术发展趋势

五、工程总承包和项目管理发展

第二章2015-2019年中国工程承包宏观环境运行解析

第一节中国工程承包政策法律分析

一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

二、建筑工程承包合同

三、对外工程承包类企业有望减税

四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

第二节关联行业产业政策变化

一、房地产政策变化

二、基础设施建设

三、铁路投资

四、公路、桥梁投资

第三节2015-2019年中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资状况

三、中国CPI分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、人民币汇率变化

七、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第四节2015-2019年中国工程承包社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、城镇人员就业状况

第二部分工程承包行业深度分析

第三章2015-2019年国外工程承包市场运行分析

第一节国际承包工程承包市场发展演进

第二节2015-2019年国际工程承包运行简况

一、评外国承包工程税收政策

二、国际工程承包市场的营销及对策

三、电子商务在国际工程承包公司的应用

四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节2015-2019年部分国家工程承包市场分析

一、美国

二、日本

三、西欧国家

四、印度

五、泰国

六、巴西

七、印度尼西亚

八、委内瑞拉

九、墨西哥

十、波兰

第四节2022-2028年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势

第三部分工程承包行业全景调研

第四章2015-2019年国外工程承包所属行业市场运行动态分析

第一节国内工程承包与国际工程承包区别

第二节2015-2019年中国工程承包业运行总况

中国的总承包商根据住建部分为不同类别。总的来说，较高层级的总承包商可较较低层级的总承包商投标更大型建筑工程。

2019年中国一级总承包资质承包商总产值达107209亿元，占中国所有总承包商的总产值的46.4%。预计2024年一级总承包资质承包商的总产值147386亿元，2019年至2024年的复合年增长率为6.3%。2015-2024年中国建筑行总承包商的总产值预测

一、中国对外工程承包业迅猛发展

二、业务规模实现跳跃式增长

三、市场结构呈现多元化格局

四、业务结构走出产业链低端

第三节2015-2019年中国对外工程承包所属行业市场运行分析

一、市场特征

二、产品结构

三、市场规模统计

四、工程承包模式分析

第四节我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节2015-2019年我国工程承包影响因素分析

一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响

二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策

三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响

四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节2015-2019年中国工程承包业战略分析

一、加强资源整合、培育中国的跨国公司

二、创新经营模式，实现业务升级

三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力

四、关注新兴市场、开拓发达市场

五、推动银企合作，提高融资能力

六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节海外电力工程承包市场潜力可观

第八节我国国际工程承包公司的发展对策研究

第九节我国工程承包业的趋势展望

一、对外承包工程事业影响力日增

二、对外承包工程规模将继续保持快速增长

三、巩固传统市场的同时，进一步开拓新兴市场

四、BOT/PPP等高级业务形式将被更多接受

五、市场开拓和境外资源开发将更多地结合

六、政策体系将更为完善

第四部分工程承包行业竞争格局分析

第五章2015-2019年中国工程承包市场竞争分析

第一节我国国际工程承包的竞争力分析

第二节国际工程承包市场竞争的博弈模型

第三节我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

第四节2015-2019年中国工程承包市场竞争战略分析

一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考

二、国内工程承包商与外商的竞争策略

第六章中国工程承包重点企业运营财务状况分析

第一节中国铁建股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第二节安徽水利开发股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第三节中国建筑股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第四节北方国际合作股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第五节中国有色金属建设股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第六节中国机械工业集团公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第七节中国石油工程建设公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第八节中国水利水电建设集团公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第九节中国石油天然气管道工程有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第十节安徽中鼎密封件股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流分析表

六、公司经营能力分析

第五部分工程承包行业发展前景展望

第七章2022-2028年中国工程承包行业发展策略与建议

第一节2015-2019年中国工程承包业投资概况

一、工程承包业投资特性

二、工程承包业投资政策解读

第二节2022-2028年中国工程承包业投资机会分析

一、工程承包业区域投资潜力分析

二、工程承包业投资吸引力分析

第三节投资机遇分析

一、中国的经济增长率对行业的支撑

二、工程承包企业在债务危机中的竞争优势

三、危机促使优胜劣汰速度加快

第四节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、产业政策变动的的影响

三、非市场化风险

第五节2022-2028年中国工程承包业投资风险预警

一、政策风险

二、金融风险

三、技术风险

第六节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、形成部分行业和技术品牌优势

三、建立日趋完善的政策体系

四、国家产业结构调整建议

五、工程承包行业投资建议

第七节2022-2028年中国工程融资策略

一、风险降低型策略

二、风险分散型策略

三、风险转移型策略

第八节国际工程承包市场的营销及对策

一、国际工程营销不同于国际产品营销

二、如何选择国际工程承包的目标市场

三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

第九节市场的重点客户战略实施

一、离岸服务外包工作

二、竭力打造优质消防工程承包企业

第十节运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

第八章2022-2028年中国工程承包行业趋势探析（）

第一节2022-2028年国际工程承包发展趋势

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

五、国际工程承包业的发展趋势

第二节2022-2028年中国工程承包发展趋势

一、外承包工程趋势向好（）

二、中国工程承包发展方向

第三节拓展我国海外工程承包市场战略研究

图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长

图表：2019年我国GDP同比增长

图表：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表：2019年我国CPI走势

图表：2015-2019年全国公共财政收入及增长

图表：2015-2019年全国公共财政支出及增长

图表：2019年内人民币兑美元汇率情况

图表：2019年内人民币兑欧元汇率情况

图表：2019年内人民币兑日元汇率情况

图表：2019年人民币兑美元汇率情况

图表：2019年第二季度人民币兑美元汇率情况

图表：2019年第四季度人民币兑美元汇率情况

图表：2019年第四季度人民币兑美元汇率情况
图表：2015-2019年我国人口变化
图表：2019年我国出生人口及出生率
图表：2019年我国出生人口及出生率
图表：2019年我国性别结构
图表：2019年总人口性别比
图表：2019年我国出生人口性别比
图表：2019年我国城乡结构
图表：2019年我国公民年龄结构
图表：2015-2019年我国公民学历结构
图表：2015-2019年我国城镇人员就业状况
图表：2019年美国占国际工程承包市场份额
图表：2019年美国建筑业支出金额
图表：2019年日本占国际工程承包市场份额
图表：2019年印度建筑业总投资金额
图表：2019年泰国建筑业总投资金额
图表：2019年巴西建筑业总投资金额
图表：2019年印度尼西亚建筑业总投资金额
图表：2019年委内瑞拉建筑业总投资金额
图表：2019年墨西哥建筑业总投资金额
图表：2019年墨西哥建筑业支出金额
图表：2015-2019年我国对外承包工程业营业总额
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286826.html>