

2022-2028年中国油烟机市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国油烟机市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油烟机（smoke exhaust/Range hood），系家庭厨房为吸净烹调时所产生的油烟之类用电器，不仅能很好完成功能性的作用外，应具备融合现代厨房格局的装饰概念。经过油烟机的发展，油烟机已经不局限于厨房除油烟的简单工具了，而是增加较多的娱乐功能和使用功能，如增加了电视显示器的娱乐油烟机，增加了与智能家居为一体的安防系统的油烟机，安装了网络控制的网络油烟机等。油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

2018年我国城镇油烟机保有量79.1台/百户，与2000年城镇冰箱保有量水平（80.1台/百户）、1991年城镇洗衣机保有量水平（80.6台/百户）接近。2000年-2012年间，城镇冰箱保有量平均每年增加1.53台/百户，期间对应城镇人均可支配收入复合增长率约12%；1991年-2003年间，城镇洗衣机平均每年增加1.15台/百户，期间对应城镇人均可支配收入复合增长率约14%。假设未来我国人均可支配收入增速将逐步放缓至6%，城镇油烟机年均保有量增加1.1台/百户（略慢于对应时期冰洗的保有量提升速度），则2030年我国城镇油烟机保有量约92.3台/百户。农村测算过程与城镇一致，预计我国农村油烟机保有量2030年达约52.40台/百户。油烟机保有量测算 - 单位 城镇冰箱 城镇洗衣机 城镇油烟机 农村冰箱 农村洗衣机 农村油烟机

时期	年	2000	1991	2018	2007	1999	2018	保有量	台/百户	80.1	80.6	79.09	26.12	24.32
26	人均可支配收入	元	6256	1701	-	3370	1926	13432	时期+12	年	2012	2003	2030	
2019	2011	2030	保有量	台/百户	98.48	94.41	92.29	95.87	62.57	52.4	人均可支配收入	元	24127	8406
					-	15786	7394	-	12年间	-	-	-	-	-
									年均增加保有量	台/百户	1.53	1.15	1.1	5.81
									人均可支配收入复合增速		12.0%	14.0%	6.0%	14.0%
											12.0%	6.0%		

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国油烟机市场评估与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国油烟机行业市场发展环境、油烟机整体运行态势等，接着分析了中国油烟机行业市场运行的现状，然后介绍了油烟机市场竞争格局。随后，报告对油烟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对油烟机产业有个系统的了解或者想投资中国油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 油烟机行业发展概述

第一节 油烟机概述

一、定义

二、行业概况

第二节 油烟机行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对油烟机行业的影响分析

第三节 全球油烟机行业发展分析

一、全球油烟机行业发展历程

二、全球油烟机行业主要生产国家地区分析

三、全球油烟机行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国油烟机行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国油烟机行业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国油烟机行业政策发展环境分析

一、油烟机行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国油烟机行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国油烟机行业技术发展环境分析

一、油烟机行业技术现状分析

二、油烟机行业技术趋势分析

1、近吸式与大风量受宠

2、高端化精品化风靡市场

3、国内品牌处于垄断地位

第二部分 行业深度分析

第三章 中国油烟机行业产销贸易分析及预测

第一节 油烟机行业生产分析

- 一、中国油烟机行业生产特点分析
- 二、2015-2019年中国油烟机行业产量分析
- 三、2015-2019年中国油烟机行业产值分析
- 四、2022-2028年中国油烟机行业产量预测
- 五、2022-2028年中国油烟机行业产值预测

第二节 油烟机行业销售分析

- 一、中国油烟机行业销售特点分析
- 二、2015-2019年中国油烟机行业销量分析

2019Q4油烟机总销量同比与Q3持平（+5.9%），分市场来看，受益于地产回暖，内销量同比降幅较前期小幅收窄至-0.5%。2019年油烟机销量同比增速2019年及分季度油烟机销量同比增速数据来源：公开资料整理

- 三、2015-2019年中国油烟机行业销售收入分析
- 四、2022-2028年中国油烟机行业销量预测
- 五、2022-2028年中国油烟机行业销售收入预测

第三节 油烟机行业进出口贸易分析

- 一、2015-2019年油烟机行业进口分析
- 二、2015-2019年油烟机行业出口分析
- 三、油烟机行业进出口态势展望

第四节 中国油烟机行业供需总体情况分析

第四章 中国油烟机所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

第二节 中国油烟机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国油烟机区域市场规模分析

第一节 我国油烟机区域市场结构分析

第二节 中国油烟机区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

第六章 2015-2019年中国油烟机市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国油烟机市场营销现状分析

一、油烟机市场营销动态概览

二、油烟机营销模式分析

三、油烟机市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国油烟机网络营销分析

第三节 2015-2019年中国油烟机市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第七章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国油烟机行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第八章2015-2019年中国油烟机行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国油烟机行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国油烟机行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国油烟机行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2015-2019年中国油烟机产业提升竞争力策略分析

第九章 主要油烟机企业竞争分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 帅康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 博西家用电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 浙江奥田电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第十章 2022-2028年油烟机行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十一章 2022-2028年中国油烟机行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国油烟机行业前景展望

一、油烟机的研究进展及趋势分析

1、油烟机清洗技术

2、油烟机家居化工艺制造技术

3、智能化

4、环保化

二、油烟机价格趋势分析

第二节 2022-2028年中国油烟机行业市场预测分析

一、油烟机市场供给预测分析

二、油烟机需求预测分析

三、油烟机竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国油烟机行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国油烟机行业投资和风险预警分析（ ）

第一节 2022-2028年油烟机行业发展环境分析

第二节 2022-2028年油烟机行业投资特性分析

一、2022-2028年中国油烟机行业进入壁垒

二、2022-2028年中国油烟机行业盈利模式

三、2022-2028年中国油烟机行业盈利因素

第三节 2022-2028年油烟机行业投资风险分析

一、2022-2028年中国油烟机行业政策风险

二、2022-2028年中国油烟机行业技术风险

三、2022-2028年中国油烟机行业供求风险

四、2022-2028年中国油烟机行业其它风险

第四节 2022-2028年中国油烟机行业投资机会

一、2022-2028年中国油烟机行业最新投资动向

二、2022-2028年中国油烟机行业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国油烟机行业主要投资建议（ ）

图表目录：

图表：油烟机行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年中国油烟机行业企业数量

图表：2015-2019年中国油烟机行业资产规模

图表：2015-2019年中国油烟机行业产量分析

图表：2015-2019年中国油烟机行业产值分析

图表：2015-2019年中国油烟机行业销量分析

图表：2015-2019年中国油烟机行业销售收入分析

图表：2015-2019年中国油烟机行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国油烟机行业销售利润率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业亏损面指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业资产负债率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业应收帐款周转率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业流动资产周转率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业存货周转率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业利润总额增长率指标

图表：2015-2019年中国油烟机行业销售收入增长率指标

图表：2022-2028年中国油烟机行业产量预测

图表：2022-2028年中国油烟机行业产值预测

图表：2022-2028年中国油烟机行业销量预测

图表：2022-2028年中国油烟机行业销售收入预测

图表：2022-2028年中国油烟机行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252381.html>