

# 2022-2028年中国家庭网关 行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家庭网关行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家庭网关是由微控制器和以太网模块作为核心的硬件平台，或在家庭中使用的廉价网络设备，与在公司局域网环境中使用的类似设备（通常提供更大服务能力和端口）。在电信网络中，住宅网关是允许局域网（LAN）连接到广域网（WAN）的设备。WAN可以是一个更大的计算机网络（例如提供与市内其他住宅的市政WAN），或者互联网。WAN连接可能通过DSL、缆线调制解调器、光纤网络、移动电话宽带网络或其他方式提供。住宅网关也常被称为家庭网关（Home gateway）。从21世纪初开始，住宅或家庭网关已被不少电信多媒体服务商作为将消费者与宽带交付网络相联的终端设备。作为电信公司的一部分，家庭网关支持远程控制、检测和配置。家庭网关虚拟化，是指将家庭网关的部分网络功能和业务功能上移到网络侧，简化用户侧的网关设备，甚至将网关变为简单的桥接设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家庭网关行业前景展望与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了家庭网关行业市场发展环境、家庭网关整体运行态势等，接着分析了家庭网关行业市场运行的现状，然后介绍了家庭网关市场竞争格局。随后，报告对家庭网关做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭网关行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭网关产业有个系统的了解或者想投资家庭网关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家庭网关产业相关概况

第一节家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节家庭网关的特点

第三节家庭网关的功能

第四节家庭网关的分类

第五节家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

### 三、家庭安全

### 四、家庭管理与控制

## 第二章2020年中国家庭网关产业运行环境分析

### 第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2020年中国家庭网关产业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、互联网政策分析
- 三、电信产业政策分析
- 四、《互联网信息服务管理办法》
- 五、《“十四五”产业技术创新规划》

### 第三节2020年中国家庭网关行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析

### 第四节2020年中国互联网络发展现状分析

- 一、2020年互联网用户规模
- 二、2020年互联网基础资源
- 三、2020年互联网分类资源
- 四、2020年互联网应用分析
- 五、2020年手机网络应用
- 六、2020年互联网安全情况

## 第三章2020年中国家庭网关发展现状分析

### 第一节2020年家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节2020年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节2020年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节2020年家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、5G时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节数字家庭发展分析

一、数字家庭发展综述

二、数字家庭与家庭网关

三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节2020年家庭网关市场发展现状分析

第四章2020年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节驱动因素

第二节阻碍因素

第五章2020年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节家庭网关的演进

第二节家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

## 四、产品发展趋势

### 第六章2016-2020年中国家庭网关市场发展规模分析

#### 第一节2020年家庭网关市场规模分析

#### 第二节2020年家庭网关细分市场规模

- 一、中国有线数字电视市场规模
- 二、中国数字电视机顶盒市场规模
- 三、中国数字电视机顶盒出货量
- 四、中国IPTV用户规模

### 第七章运营商家庭网关部署分析

#### 第一节英国电信

- 一、企业基本概述
- 二、英国电信发展总体战略
- 三、英国电信家庭网关产品及相关服务

#### 第二节法国电信

- 一、企业基本概述
- 二、法国电信发展总体战略
- 三、法国电信家庭网关产品及相关服务

#### 第三节日本电信

- 一、企业基本概述
- 二、日本电信总体发展战略
- 三、日本电信家庭网关产品及相关服务

#### 第四节韩国电信

- 一、企业基本概述
- 二、韩国电信发展总体战略
- 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

#### 第五节中国电信

- 一、企业基本概述
- 二、中国电信总体发展战略
- 三、中国电信家庭网关产品及相关服务

## 第八章主要竞争厂商运行竞争力分析

### 第一节大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节中兴通讯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第三节华为技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、上海贝尔阿尔卡特网关产品
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第五节东莞友讯电子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第六节杭州华三通信技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第七节达创科技(东莞)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第八节其它厂商分析

- 一、华硕
- 二、普联 ( TP-link )
- 三、思科
- 四、美国网件

### 第九章2022-2028年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

#### 第一节中国家庭网关产业投资特性分析

#### 第二节2022-2028年中国家庭网关产业投资机会分析

- 一、家庭网关业务增长潜力
- 二、中国家庭网关市场商机
- 三、未来家庭网关前景展望

#### 第三节2022-2028年中国家庭网关产业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险



### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

#### 第四节2022-2028年中国家庭网关产业投资战略规划

##### 第一节家庭网关战略地位

##### 第二节运营商发展的建议

##### 第三节设备商发展的建议

#### 部分图表目录：

图表1家庭网关定义分析

图表2家庭网关的功能

图表3支持Wi-Fi的家庭网关架构

图表4综合型家庭网关

图表5未来家庭网络的主要功能模块

图表62016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表72016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表82016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表92016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表102020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表112016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122020年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表132020年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表142016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表152020年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表162016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表172016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计

图表182016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表19中国物联网相关政策

图表202020年中国人口数及其构成情况

图表212016-2020年中国人口数量变化趋势图

图表222016-2020年中国各级各类学校招生人数统计

图表232016-2020年中国网民规模增长趋势图

图表242016-2020年中国家庭宽带网民规模增长趋势图

图表252016-2020年中国手机网民规模增长趋势图

图表262016-2020年中国互联网基础资源对比

图表272016-2020年中国IPv4地址资源变化趋势图

图表282016-2020年中国IPv6地址资源变化趋势图

图表292020年中国分类域名数

图表302020年中国分类CN域名数

图表312016-2020年中国网站数量变化趋势图

图表322016-2020年中国国际出口带宽变化情况

图表33主要骨干网络国际出口带宽数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319658.html>