

# 2022-2028年中国家庭通信 产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家庭通信产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家庭通信产业发展现状与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了家庭通信行业市场发展环境、家庭通信整体运行态势等，接着分析了家庭通信行业市场运行的现状，然后介绍了家庭通信市场竞争格局。随后，报告对家庭通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭通信行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭通信产业有个系统的了解或者想投资家庭通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年中国家庭通信运行环境解析

第一节2016-2020年中国家庭通信政策环境分析

第二节2016-2020年中国宏观经济环境环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2016-2020年中国家庭通信产业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

#### 第四节2016-2020年中国家庭通信技术环境解析

- 一、5g
- 二、ngn
- 三、三网融合

#### 第二章2016-2020年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

##### 第一节家庭信息化基础设施普及情况分析

- 一、移动及固定电话普及情况分析
- 二、家庭宽带普及情况分析
- 三、家庭电视普及情况分析

##### 第二节家庭信息化资源普及情况分析

##### 第三节家庭信息化套餐使用情况分析

- 一、整体使用情况分析
- 二、不同收入用户套餐使用情况分析

#### 第三章2016-2020年中国家庭信息化业务运行透析

##### 第一节2016-2020年中国家庭信息化的基础条件

- 一、互联网普及及使用情况
- 二、数字电视普及及使用情况
- 三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况
- 四、家庭信息化发展存在的问题及对策

##### 第二节2016-2020年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

- 一、广东省家庭信息化推动措施
- 二、上海市家庭信息化推动措施

##### 第三节2016-2020年中国电信家庭信息化业务综述

- 一、运营准备
- 二、家庭网络发展现状
- 三、家庭业务发展现状

##### 第四节2016-2020年中国联通家庭信息化业务分析

- 一、运营准备
- 二、家庭网络发展现状
- 三、家庭业务发展现状

## 第五节2016-2020年中国移动家庭信息化业务运行分析

- 一、运营准备
- 二、家庭网络发展现状
- 三、家庭业务发展现状

## 第四章2016-2020年中国家庭基础通信状况分析

### 第一节2016-2020年中国家庭基础通信用户规模

- 一、家庭电话
- 二、家庭宽带

### 第二节2016-2020年中国家庭基础通信普及率对比

### 第三节2016-2020年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

- 一、家庭平均固定电话号码数
- 二、家庭平均移动电话号码数
- 三、家庭平均宽带接入账号
- 四、家庭平均无线上网用户
- 五、家庭平均电脑台数
- 六、家庭平均电视台数

### 第四节2016-2020年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

- 一、固定电话及信息服务费
- 二、手机通话及信息服务费
- 三、宽带接入费用
- 四、套餐包月费用

### 第五节2016-2020年中国家庭套餐使用情况分析

- 一、我的e家
- 二、情亲1
- 三、家庭计划套餐

## 第五章家庭用户对通信产品认知及期望情况

### 第一节对家庭套餐品牌或产品认知情况

### 第二节用户6类通信需求的重要性分析

## 第六章2016-2020年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

## 第一节家庭信息化5类业务需求分析

- 一、全业务套餐使用意愿分析
- 二、全业务套餐价格优惠期望分析
- 三、全业务套餐设计推广缺陷分析
- 四、全业务套餐对用户转网的影响分析
- 五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

## 第二节家庭信息化19种产品需求分析

- 一、全业务捆绑套餐
- 二、移动家庭计划套餐、
- 三、家庭无线宽带、
- 四、无线宽带漫游
- 五、无线宽带+移动电话捆绑
- 六、家庭fmc业务
- 七、家庭彩铃
- 八、锁小区业务
- 九、数字电视/iptv类业务
- 十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务
- 十一、基于电话的家庭信息服务
- 十二、家庭好管家
- 十三、家庭远程视频监控及联通报警
- 十四、亲子通类业务
- 十五、家庭定位产品
- 十六、智能家居远程控制
- 十七、智能家居室内控制
- 十八、家庭信息机业务
- 十九、数字家庭综合服务

## 第七章2016-2020年中国家庭信息化综合需求分析

### 第一节2016-2020年中国家庭信息化5类业务需求分析

- 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
- 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

## 第二节2016-2020年中国家庭信息化23种产品需求分析

- 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
- 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

## 第八章2016-2020年中国家庭通信竞争态势分析

### 第一节2016-2020年中国家庭通信营商各业务市场同比分析

- 一、固定电话各运营商
- 二、宽带接入各运营商
- 三、移动电话各运营商
- 四、无线接入各运营商

### 第二节2016-2020年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通
- 四、其他

## 第九章中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

### 第一节中国电信

- 一、家庭信息化首选融合方案
- 二、分阶段推进家庭信息化
- 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

### 第二节中国移动

- 一、面临巨大市场压力应及早应对
- 二、充分利用品牌优势延伸业务领域
- 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

### 第三节中国联通

- 一、发挥5g网络优势打造新业务品牌
- 二、开辟生活娱乐新领域
- 三、充分发挥宽带业务优势

## 第十章2022-2028年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节2022-2028年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节2022-2028年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节2022-2028年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十一章2022-2028年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节促进产业链资源整合与发展

第二节新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

第四节提高客户体验管理水平

第五节塑造家庭信息化业务品牌

一、实施品牌战略

二、构建完备家庭信息系统平台

三、产品和服务创新，紧扣“家庭”

四、分阶段推进家庭信息化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313070.html>