

2022-2028年中国玉米油产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玉米油产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米油是在玉米精炼油的基础上经过脱磷、脱酸、脱胶、脱色、脱臭和脱蜡精制而成的。玉米油澄清透明，清香扑鼻，油烟点高，很适合快速烹炒和煎炸食物。随着消费者健康意识的增强、对玉米油认知和接受程度提高，近年来国内玉米油消费量增长迅速，成为最为活跃的高端健康食用油。2017年达到128.4万吨，年复合超过20%，远高于同期食用油行业年均5%左右的销量增速。生产玉米油的主要原材料是玉米胚芽，玉米胚芽是玉米深加工过程产生的副产品。

目前我国玉米油原料主要来自本土，不存在转基因成分，从安全角度来看玉米油更具安全性。由于国内对玉米油营养价值认识的程度远低于西方发达国家，直接影响到人们对玉米油的消费。

我国玉米油加工企业的数量和规模都较有限，玉米胚未被得到充分的利用，仍需加大投入提高产量，改善产品品质等。因此，我国玉米油产业的前景还是比较广阔的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玉米油产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了玉米油相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米油规模及消费需求，然后对中国玉米油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米油面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玉米及玉米油的相关概述

1.1玉米的相关概述

1.1.1玉米的属性

1.1.2玉米的起源

1.1.3玉米的分类

1.2玉米的主要用途

1.2.1玉米是重要的传统食品

1.2.2玉米是重要的工业原料

1.2.3玉米是“饲料之王”;

1.3玉米油的相关概述

1.3.1玉米油的相关概述

1.3.2玉米油的生产流程

1.3.3玉米油的功效成分

1.3.4玉米油的应用领域

第二章2015-2019年世界玉米油市场现状分析

2.12015-2019年世界玉米市场状况分析

2.1.12015-2019年世界玉米收获面积情况

2.1.22015-2019年世界玉米生产情况分析

2.1.32015-2019年世界玉米消费情况分析

2.22015-2019年世界玉米油市场分析

2.2.12015-2019年世界食用油市场供需状况

2.2.22015-2019年世界玉米油产量情况分析

2.2.32015-2019年世界玉米油市场运行特征

2.32015-2019年美国玉米油市场分析

2.3.12015-2019年美国玉米产量与消费情况

2.3.22015-2019年美国玉米油产量情况分析

2.3.32015-2019年美国玉米油消费情况分析

2.3.42015-2019年美国玉米油贸易情况分析

第三章2015-2019年中国玉米油市场运行环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.12015-2019年中国GDP增长情况分析

3.1.22015-2019年中国CPI指数走势分析

3.1.32019年中国居民消费与恩格尔系数

3.1.42019年中国城镇居民人均可支配收入

3.1.52019年中国宏观经济运行分析

3.2产业政策环境

3.2.1植物油加工业相关产业政策

3.2.2中国玉米油行业的监管体制

3.2.3 《玉米油国家标准》 GB19111-200

3.3市场消费环境

3.3.1中国食用油消费社会环境分析

3.3.22019年中国人口及城镇化总体情况

3.3.32019年中国食用植物油消费情况分析

3.3.42019年中国居民食用油消费状况分析

第四章2015-2019年中国食用植物油行业发展分析

4.1 中国食用油加工业运行总况

4.1.1 中国植物油加工业发展历程

4.1.2食用植物油加工产业链分析

4.1.3中国高端食用油市场兴起因素分析

4.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代

4.22015-2019年中国食用植物油所属行业运行分析

4.2.12019年中国食用植物油加工所属行业发展概况

4.2.22019年中国食用植物油加工所属行业发展概况

4.2.32005-2019年中国食用植物油所属行业资产状况分析

4.2.42005-2019年中国食用植物油所属行业销售收入分析

4.2.52005-2019年中国食用植物油所属行业利润总额分析

4.3 2015-2019年中国食用油市场运行态势分析

4.3.12019年食用油市场价格变动分析

4.3.22019年小包装食用油市场规模分析

4.3.32019年央企进入食用油市场

4.3.4 2019年食用植物油产需缺口较大

4.4中国食用油市场竞争分析

4.4.1中国食用油市场陷低价竞争局面

4.4.2 食用油加工业的外资垄断现象分析

4.4.3新型高端食用油市场竞争日益激烈

4.4.4中国主要食用油品牌市场份额分析

4.52015-2019年中国食用植物油产量状况

4.4.12015-2019年中国食用植物油产量总体情况

4.4.22015-2019年中国食用植物油区域产量分析

4.4.32015-2019年主要省市食用植物油产量情况

第五章2015-2019年中国玉米市场供需状况分析

5.12015-2019年中国玉米生产情况

5.1.12015-2019年中国玉米播种面积情况

5.1.22015-2019年中国玉米产量增长情况

5.1.32015-2019年中国主要地区玉米产量

5.22015-2019年中国玉米消费情况

5.2.12015-2019年中国玉米消费总体情况

5.2.22015-2019年中国玉米饲用消费量分析

5.2.32015-2019年中国玉米工业消费量分析

5.2.42015-2019年中国玉米消费结构分析

5.32015-2019年中国玉米所属行业进出口情况

5.3.12019年中国玉米进口总体情况分析

5.3.22019年中国玉米出口总体情况分析

5.3.32019年中国玉米进口总体情况分析

5.3.42019年中国玉米出口总体情况分析

5.42015-2019年中国玉米市场行情分析

5.4.12019年中国玉米市场行情总体回顾

5.4.22019年中国玉米市场行情分析

5.4.32019年国内玉米市场走势分析

5.4.4影响国内玉米市场走势的因素分析

第六章2015-2019年中国玉米油市场供需现状分析

6.12015-2019年中国玉米油生产现状

6.1.1中国玉米油生产发展概况

6.1.22019年中国食用玉米油产量情况

6.1.32019年中国玉米油产能情况分析

6.1.42019年中国玉米精炼油产量分析

6.22015-2019年中国玉米油消费情况分析

6.2.1玉米油是现代健康油脂的新品种

6.2.2玉米油将成健康家庭首选食用油

- 6.2.3国内玉米油消费市场将快速增长
- 6.2.42019年中国玉米油市场消费情况
- 6.32015-2019年中国初榨的玉米油所属行业进出口分析
- 6.3.12015-2019年中国初榨的玉米油进口情况分析
- 6.3.22015-2019年中国初榨的玉米油出口情况分析
- 6.3.32015-2019年中国初榨的玉米油及出口价格分析
- 6.42015-2019年中国其他玉米油及其分离品所属行业进出口分析
- 6.4.12015-2019年中国其他玉米油及其分离品进口分析
- 6.4.22015-2019年中国其他玉米油及其分离品出口分析
- 6.4.32015-2019年其他玉米油及其分离品及出口价格分析

第七章2015-2019年中国玉米油市场运行态势分析

- 7.12015-2019年中国玉米油市场运行动态分析
- 7.1.1植物甾醇玉米油获国际认可
- 7.1.2鄂西北玉米胚芽油生产线动工
- 7.1.3玉米油高调入京产品酝酿提价
- 7.1.4西王集团玉米油资产包装上市
- 7.22015-2019年中国玉米油市场销售情况分析
- 7.2.1中国玉米油市场销售额分析
- 7.2.2玉米油逐步走俏全国食用油市场
- 7.2.3食用油消费淡季玉米油热销依旧
- 7.32015-2019年中国玉米油市场价格分析
- 7.3.12019年中国玉米油市场行情分析
- 7.3.22019年国内部分地区玉米油价格
- 7.3.3影响中国玉米油市场价格因素分析
- 7.42015-2019年玉米油市场存在的问题及发展对策

第八章2015-2019年中国玉米油市场竞争分析

- 8.12015-2019年中国玉米油市场竞争格局分析
- 8.1.1中国玉米油市场竞争格局
- 8.1.2散装玉米油市场竞争格局
- 8.1.3小包装玉米油市场竞争情况

8.22015-2019年中国玉米油行业集中度

8.2.1玉米油市场集中度分析

8.2.2玉米油区域集中度分析

8.32015-2019年中国玉米油市场竞争态势分析

8.3.1品牌竞争分析

8.3.2价格竞争分析

8.3.3成本竞争分析

第九章中国玉米油主要品牌分析

9.1金龙鱼

9.1.1品牌及产品简介

9.1.2企业经营状况

9.1.3金龙鱼玉米油销售策略

9.2福临门

9.2.1品牌及产品简介

9.2.2福临门植物甾醇玉米油

9.2.3福临门品牌发展策略分析

9.3长寿花

9.3.1品牌与产品简介

9.3.2玉米油产销分析

9.3.3企业经营状况分析

9.3.4长寿花品牌发展策略分析

9.4西王

9.4.1品牌及产品简介

9.4.2玉米油产销分析

9.4.3企业经营状况分析

9.4.4西王玉米油销售网络建设

9.4.5西王打造专业玉米油品牌

9.5优沃

9.5.1品牌及产品简介

9.5.2优沃玉米油产销情况分析

9.5.3企业经营状况

9.5.4优沃玉米油市场战略分析

9.6融氏

9.6.1品牌及产品简介

9.6.2企业偿债能力分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业成本费用分析

9.7鹰唛

9.7.1品牌及产品简介

9.7.2企业偿债能力分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业成本费用分析

9.8大满贯

9.8.1品牌及产品简介

9.8.2企业偿债能力分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业成本费用分析

9.9好禾

9.9.1品牌及产品简介

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

第十章2022-2028年中国玉米油市场前景预测分析

10.12022-2028年中国玉米油行业发展趋势分析

10.1.1中国油脂加工业发展趋势

10.1.2食用植物油行业发展趋势

10.1.3玉米油市场发展前景分析

10.22022-2028年中国玉米油市场前景预测分析

10.2.1 2022-2028年中国食用植物油消费预测

10.2.2 2022-2028年中国玉米油产量情况预测

10.2.3 2022-2028年中国玉米油消费情况预测

第十一章2022-2028年中国玉米油市场投资前景分析（）

11.12022-2028年中国玉米油市场投资潜力分析

11.1.1玉米油行业投资吸引力

11.1.2玉米油市场增长动力分析

11.1.3玉米油区域投资潜力分析

11.22022-2028年中国玉米油市场投资风险分析

11.2.1宏观经济风险

11.2.2市场竞争风险

11.2.3市场价格风险

11.2.4原料市场风险

11.32022-2028年中国玉米油行业投资策略分析（）

图表目录：

图表1食用及精炼玉米油生产流程示意图

图表22015-2019年度世界玉米收获面积统计

图表32015-2019年世界玉米收获面积趋势图

图表42015-2019年度世界玉米产量统计

图表52015-2019年世界玉米产量增长趋势图

图表62015-2019年度世界主要国家玉米产量统计

图表82015-2019年度世界玉米消费量统计

图表92015-2019年度世界主要国家玉米消费量统计

图表102015-2019年世界玉米消费量增长趋势图

图表112015-2019年世界植物油产量情况统计

图表122015-2019年度世界植物油产量增长趋势图

图表132015-2019年世界食用植物油市场消费情况统计

图表142015-2019年度世界食用植物油消费增长趋势图

图表152015-2019年度世界玉米油产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258192.html>