

# 2022-2028年中国儿童用药 市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国儿童用药市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童用药是指适合儿童特殊体质及需求设计的一类药品，尤其指专门在医院儿科使用的药品。儿童药品对于药品剂量、安全性、口味等都有特殊的需求，如通常使用剂量更小、利用矫味剂来改善药品入口的苦味等。

我国儿科“缺医少药”问题十分严重。在召开的全国工商联医药业商会二届三次理事会上，为鼓励儿童用药的研发、生产和使用，国家发改委将研究调整儿童用药的价格管理方式。此外，国家还将加大财政支持力度，优先考虑将儿童专用药品纳入国家重大新药创制计划，提升儿童药品产业自主创新能力。

目前儿童用药市场规模仅占医药行业的5%，而儿童占全国人数约16.6%，儿童用药市场远未饱和。2014年中国儿童药品市场规模突破千亿，2019年突破1500亿，预计2020年市场规模将超1700亿元。2013-2020年中国儿童药品市场规模走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童用药市场深度评估与投资战略报告》共五章。首先介绍了中国儿童用药行业市场发展环境、儿童用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童用药市场竞争格局。随后，报告对儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年儿童用药市场基础

第一章儿童用药分类

一儿科生理特征

二儿童用药分类

第二节儿童用药市场特征

一行业市场特征

二行业技术水平

三行业进入壁垒

四行业季节性分析

五行业上、下游

六我国儿童用药发展趋势

第二章2015-2019年儿童用药市场背景

第一节2015-2019年儿童群体

一2015-2019年人口数量

二2015-2019年儿童群体

第二节2015-2019年人口出生率

一2019年全球出生率

二2019年国内出生率

第三节2015-2019年城镇居民收入

一2015-2019年城镇居民收入

二2015-2019年农村居民收入

第四节2015-2019年医药行业体制

一行业主管部门

二行业管理体制

1.药品生产许可证制度

制度和GSP制度

3.新药证书和药品批准文号制度

4.国家药品标准制度

5.仿制药制度6.药品定价制度

7.处方药和非处方药分类管理制度

8.药品委托生产的管理

第三章2015-2019年儿童用药市场现状

儿童用药指应用于儿童患病所使用的药物，包括专门针对儿童的专用药品或药品说明书中标明儿童使用用法的药品。依据WHO的定义，儿童泛指18岁以下的任何人。而在我国，儿童的概念通常是指0-14岁的未成年人。根据国家统计局数据，2017年我国儿童人口数量为2.33亿人，人口占比为16.8%。

相比较成年人，儿童免疫力较弱，更容易感染疾病。同时，由于儿童的机体尚未发育成熟，与成人在生理上具有显著不同，肝肾功能对药物的代谢能力和不良反应耐受性与成年人存在明显的差异。因此，临床用药时应充分、全面、谨慎考虑儿童的生理特点，不适合直接使用成人用药。国内儿童用药药品种类

## 第一节2015-2019年儿科疾病类别

一我国儿童患病率

二我国儿童疾病门诊

## 第二节国内儿科用药市场特点

一抗感染药比例较大

二普通片剂型仍是主要剂型

## 第三节临床儿科用药特点

一儿科用药特殊性：剂量难定量

二儿科用药不良反应：发生率较高

## 第四节国外儿童用药市场现状

一政策与管理相对完善

二儿科用药未能满足需求带来隐患

## 第五节国内儿童用药市场现状

一2015-2019年儿童用药市场容量

二国内儿科用药市场企业竞争格局

三儿科用药问题：三大弊病待解

## 第五节未来行业发展影响因素

一有利因素分析

二不利因素分析

## 第四章2015-2019年儿童用药细分领域

### 第一节儿童抗感染用药

一市场容量分析

二市场竞争格局

### 第二节呼吸系统用药

一止咳用药市场容量及竞争二平喘用药市场容量及竞争

### 第三节消化系统用药

一儿腹泻用药市场容量及竞争

二助消化用药市场容量及竞争

三止吐及催吐用药市场容量及竞争

### 第四节维生素类用药

一市场容量分析

二市场竞争格局

第五节解热镇痛药

一市场容量分析

二市场竞争格局

第六节神经系统用药

一市场容量分析

二市场竞争格局

第五章儿童用药企业分析（）

第一节哈药集团

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第二节石药集团

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第三节广州医药集团一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第四节江西济民可信集团

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第五节辉瑞制药一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第六节上海施贵宝

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第七节江西仁和制药

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第八节河北太阳石药

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第九节上海强生

一企业概况

二儿童用药系列

三企业发展动态

第十节海南康芝药业

一企业概况

二儿童用药系列（）

三企业发展动态

图表目录：

图表1主要儿科用药分类

图表42015-2019年国内0-14岁人口比重趋势图

图表6儿童消费占家庭总支出比重

图表7我国儿童患病率的类别分布

图表8我国儿童病分类及疾病分类构成比例情况表：

图表92015-2019年我国儿童疾病门诊人次

图表10某抽样医院门诊儿科用药抽样数据

图表112015-2019年儿童药销售额趋势图

图表12儿童用药行业主要企业和产品情况

图表13主要抗感染类用药品牌市场份额

图表15儿童解热镇痛类药品前5位销售情况及市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241997.html>