

2022-2028年中国儿童止泻 用药市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童止泻用药市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据多年腹泻市场的调查、分析、研究表明婴幼儿腹泻发病率极高，约占总患病人群的4/7，用药量大于成人。何谓婴幼儿：出生1-12个月称之为婴儿期，1-3岁称之为幼儿期，生后0-3岁可称为婴幼儿时期。根据全国各地统计，婴幼儿腹泻约占医院儿科总住院人数的12~24%，农村发病远高于城市，遇治疗不及时或有严重并发症，如：营养不良、肠道外感染等情况仍有死亡病例，在北京儿童医院每年逢腹泻高发期，到医院就诊的婴幼儿患者能达到每天1000多人次。蒙脱石散是新型止泻药物。其疗效与安全性以得到消费者认可。但是市面上销售的蒙脱石散大都是3g包装。婴幼儿每次只能服用1g，所以服用时父母需手工分药。一旦剂量掌握不准会造成婴幼儿便秘。1g新型包装解决了手工分药用量不精确导致的问题，一次一袋，同时避免每次分药后剩余药物返潮、结块等问题。

相关数据显示，我国儿科用药专利注册审批数量仍然较少，2016年，纳入优先审评审批的注册申请共有57件，其中仅有5件为儿童用药，占比为8.77%；2017年，药审中心共将25批423件注册申请纳入优先审评程序，其中儿童用药为47件，占比为11.11%；2019年，药审中心共将313件注册申请纳入优先审评程序，其中儿童用药为35件，占比为11.18%。儿童用药审评率远低于其他类型药品，占比不足15%，专利申请活跃度较低。2016-2018年中国优先审批药品数量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童止泻用药市场评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国儿童止泻用药行业市场发展环境、儿童止泻用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童止泻用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童止泻用药市场竞争格局。随后，报告对儿童止泻用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童止泻用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童止泻用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童止泻用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：儿童止泻用药行业概述

1.1儿童止泻用药行业定义及分类

1.1.1儿童止泻用药行业定义

1.1.2儿童止泻用药相关分类

1.2报告范围与分析体系

1.2.1 儿童止泻用药行业报告范围界定

1.2.2 儿童止泻用药行业报告分析体系

第2章：儿童止泻用药所属行业市场发展现状与趋势分析

儿童药品主要是集中在抗生素类、感冒类、镇痛解热类、清热类以及维生素类。前十大常规用药销售市场份额已经超过75%。儿童止泻用药只占到2.1%。儿童止泻用药只占儿童药品主2.1%。

大类	亚类	市场份额
呼吸系统疾病	儿童感冒用药	11.30%
儿童解热镇痛类		8.70%
儿童止咳化痰类		4.40%
儿童清火类		6.50%
胃肠类	儿童健胃消食类	5.60%
儿童止泻类		2.10%
神经系统用药	儿童定惊类	2.30%
抗感染用药	儿童抗生素用药	22.20%
营养补充剂	儿童维生素类	6.30%
	儿童补钙类	5.40%

2.1 国际儿童止泻用药所属行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际儿童止泻用药市场规模分析

2.1.2 国际儿童止泻用药竞争格局分析

2.1.3 国际儿童止泻用药药企研发进展

2.1.4 国际儿童止泻用药市场发展趋势

2.2 国内儿童止泻用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内儿童止泻用药市场规模分析

(1) 国内儿童止泻用药总体市场规模

(2) 儿童止泻用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位儿童止泻用药产品市场

(1) 市场份额前10位儿童止泻用药种类

(2) 市场份额前10位儿童止泻用药市场规模

(3) 市场份额前10位儿童止泻用药市场集中度变化

2.2.3 国内儿童止泻用药主要厂家分析

(1) 儿童止泻用药主要厂家市场销售规模

(2) 儿童止泻用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内儿童止泻用药区域市场竞争

2.2.5 国内儿童止泻用药市场发展趋势

第3章：儿童止泻用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 儿童止泻用药行业主要产品结构特征

3.1.1儿童止泻用药行业产品结构特征分析

3.1.2儿童止泻用药行业产品市场发展概况

3.2苍苓止泻口服液

3.2.1市场规模及增长率

3.2.2生产企业竞争状况

3.2.3区域市场竞争状况

3.2.4产品市场发展趋势

3.3小儿腹泻宁泡腾颗粒

3.3.1市场规模及增长率

3.3.2生产企业竞争状况

3.3.3区域市场竞争状况

3.3.4产品市场发展趋势

3.4小儿泻速停颗粒

3.4.1市场规模及增长率

3.4.2生产企业竞争状况

3.4.3区域市场竞争状况

3.4.4产品市场发展趋势

3.5小儿喜食咀嚼片

3.5.1市场规模及增长率

3.5.2生产企业竞争状况

3.5.3区域市场竞争状况

3.5.4产品市场发展趋势

3.6小儿腹泻宁合剂

3.6.1市场规模及增长率

3.6.2生产企业竞争状况

3.6.3区域市场竞争状况

3.6.4产品市场发展趋势

3.7幼泻宁颗粒

3.7.1市场规模及增长率

3.7.2生产企业竞争状况

3.7.3区域市场竞争状况

3.7.4产品市场发展趋势

3.8 丁桂儿脐贴

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 小儿止泻贴

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 小儿腹泻散

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 小儿泄泻停颗粒

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：儿童止泻用药行业领先企业分析（）

4.1 儿童止泻用药领先企业发展概况

4.2 儿童止泻用药领先企业个案分析

4.2.1 河南天方药业股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业儿童止泻用药市场分析

（5）企业经营情况分析

4.2.2 江苏济川制药有限公司

（1）企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止泻用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.3四川成都迪康制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止泻用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.4黑龙江哈尔滨儿童制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止泻用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.5山西亚宝药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止泻用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.6湖南方盛制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止泻用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

4.2.7陕西东科麦迪森制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止泻用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

4.2.8江西普正制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止泻用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

4.2.9辽宁沈阳恩世制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止泻用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

4.2.10北京顺鑫祥云药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况 ()

(4) 企业儿童止泻用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

图表目录：

图表1：儿童止泻用药行业报告分析体系

图表2：2015-2019年全球儿童止泻用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2015-2019年中国儿童止泻用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年中国儿童止泻用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2019年以来市场份额前10位儿童止泻用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2015-2019年市场份额前10位儿童止泻用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2015-2019年市场份额前10位儿童止泻用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2015-2019年市场份额前10位儿童止泻用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2015-2019年市场份额前10位儿童止泻用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2015-2019年国内儿童止泻用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2015-2019年国内儿童止泻用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2022-2028年中国儿童止泻用药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2015-2019年十六个重点城市样本医院儿童止泻用药产品格局（单位：%）
图表14：2015-2019年市场份额前10位儿童止泻用药销售增长率（单位：%）
图表15：2015-2019年苍苓止泻口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2015-2019年苍苓止泻口服液生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2015-2019年苍苓止泻口服液区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2015-2019年苍苓止泻口服液在儿童止泻用药中市场份额（单位：%）
图表19：2015-2019年小儿腹泻宁泡腾颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2015-2019年小儿腹泻宁泡腾颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2015-2019年小儿腹泻宁泡腾颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2015-2019年小儿腹泻宁泡腾颗粒在儿童止泻用药中市场份额（单位：%）
图表23：2015-2019年小儿泻速停颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2015-2019年小儿泻速停颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2015-2019年小儿泻速停颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2015-2019年小儿泻速停颗粒在儿童止泻用药中市场份额（单位：%）
图表27：2015-2019年小儿喜食咀嚼片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2015-2019年小儿喜食咀嚼片生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2015-2019年小儿喜食咀嚼片区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2015-2019年小儿喜食咀嚼片在儿童止泻用药中市场份额（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241999.html>