

# 2022-2028年中国经济型酒店连锁行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国经济型酒店连锁行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。首旅加盟收入持续增长，费用缩减业绩稳增。Q3公司酒店业务收入21.6/下降5.3%，其中直营店收入17.4亿元/下降8.2%，主要因关店和改造；加盟费收入4.2亿元/增长8.7%，由于加盟店数量达到3314家，较2018年同期增长13.6%。Q3酒店业务实现利润总额4.6亿元/下降24.3%，主要是同期出售燕京饭店取得投资收益，剔除非经常因素预计酒店业务业绩平稳。2018-2019H1首旅酒店分业务收入及增速（单位：亿元）

2018Q3-2019Q3首旅酒店分业务收入及增速（单位：亿元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国经济型酒店连锁行业前景展望与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国经济型酒店连锁行业市场发展环境、经济型酒店连锁整体运行态势等，接着分析了中国经济型酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了经济型酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对经济型酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国经济型酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中国经济型酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 经济型连锁酒店业概述第一节 经济型连锁酒店业的概念与分类一、经济型连锁酒店的定义二、经济型连锁酒店的分类第二节 经济型连锁酒店业的性质和特点一、现代经济型连锁酒店的基本性质二、现代经济型连锁酒店的基本特点第三节 经济型连锁酒店发展的影响因素分析第四节 中国经济型连锁酒店行业发展的特点分析一、现代化和网络化进程将进一步加快二、集团化经营三、品牌化发展四、经济型连锁酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势 第二章 全球经济型连锁酒店业分析第一节 国际经济型连锁酒店业的发展综述一、国际经济型连锁酒店业的发展特点及影响因素二、2019年世界经济型连锁酒店业呈现回暖迹象三、2019年世界经济型连锁酒店平均房价走势四、2019年世界经济型连锁酒店业价格指数五、2019年世界经济型连锁酒店房价走势分析六、世界经济型连锁酒店业采取措施吸引亚洲游客第二节 国际宾馆经济型连锁酒店业的管理综述一、国际经济型连锁酒店集团的管理

模式分析二、国际宾馆经济型连锁酒店业管理的主要特点三、西方经济型连锁酒店业引入全面质量管理四、国外饭店集团介入的管理形式五、国际一流经济型连锁酒店经营管理的几大趋势

第三节 欧洲经济型连锁酒店业一、欧洲经济型连锁酒店业发展特色盘点二、2019年欧洲经济型连锁酒店业经营情况渐趋好转三、2019年德国经济型连锁酒店业发展状况简述四、2019年法国经济型连锁酒店业实现平稳增长五、英国经济型连锁酒店业对2019年行业发展的展望

第四节 美国经济型连锁酒店业一、美国经济型连锁酒店业发展的成功经验总结二、2019年美国经济型连锁酒店业踏上联姻之路三、2019年美国经济型连锁酒店行业分销状况分析四、美国经济型连锁酒店采取多种措施吸引华人旅客

第五节 亚太地区经济型连锁酒店业一、亚太地区经济型连锁酒店业基本发展情况二、2019年亚太地区经济型连锁酒店业所属行业经营状况四、中国香港经济型连锁酒店行业发展概况五、受益旅游业增长泰国经济型连锁酒店业重新提价

第三章 2015-2019年经济型连锁酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析一、欧债危机对旅游市场的影响分析二、我国旅游资源开发分析三、我国旅游规划现状特征分析四、我国旅游行业现状分析五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析六、2019年中国游客数量预测七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国

第二节 餐饮业发展分析一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析二、餐饮业连续18年保持两位数增长三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示四、2019年餐饮业力争实现年均18%的增速五、餐饮业集体“用功”吸引资本六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析七、未来餐饮业趋势预测分析

第三节 会展业发展分析一、会展与经济型连锁酒店业互动发展模式二、2019年会展经济迎来新的发展机遇三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用四、提升成都会展业竞争力路径分析五、会展业在经济发展中的地位作用六、我国实现会展与经济型连锁酒店互动发展的对策七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国经济型连锁酒店业市场发展分析

第一节 中国经济型连锁酒店行业发展的历史与现状一、中国经济型连锁酒店业发展历史二、中国星级经济型连锁酒店规模与增长速度分析三、中国经济型连锁酒店的区域分布与发展状况四、中国经济型连锁酒店市场结构分析

第二节 2019年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、2019年中国经济型连锁酒店业十大新闻二、高星级经济型连锁酒店入住率下跌旅游低价救市三、我国经济型连锁酒店业密谋二三线城市四、经济型连锁酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2019年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、我国经济型连锁酒店高端市场供给量二、国内推出“延迟退房”的经济型连锁酒店不断增加

第四节 经济型连锁酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展情况二、经济型连锁酒店业集群的形成与发展三、经济型连锁酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 经济型连锁酒店行业信息化的方向与建议一、经济型连锁酒店行业信息化方向二、经济型连锁酒店信息化建议

第五章 我国经济型连锁酒店业的消费者分析

第一节 经济型连锁酒店消费者分析一、消费者构成

二、消费行为第二节 经济型连锁酒店消费者评价与选择一、消费者认知二、消费心理与消费趋势第三节 中国商务客人的经济型连锁酒店消费行为分析一、商务客人的群体特征二、影响经济型连锁酒店商务客人的消费行为的因素分析三、商务客人的消费行为理论分析 第六章 经济型连锁酒店细分市场调研第一节 商务酒店一、2019年全国最大商务酒店联盟启动二、商务酒店欲走出“草根经济”三、商务酒店的价值投资四、非均衡的商务旅游市场与产业结构五、中国商务酒店提升竞争体系分析第二节 旅游度假酒店一、中国旅游度假酒店业发展现状二、分时度假酒店在中国的发展情况三、中国旅游度假酒店业发展政策分析四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城五、2019年度假酒店“中式管家”新概念六、度假酒店的市场前景与发展趋势第三节 公寓式酒店一、2019年国内七大经济型连锁酒店分析二、欧债危机或造就公寓式酒店发展新机会三、公寓式酒店奥运后发展成焦点四、公寓式酒店效益分析和经营运作模式五、河南公寓式酒店扩张速度放缓六、奥运公寓式酒店面临风险分析第四节 产权式酒店一、国内产权式公寓酒店的定义二、产权式公寓酒店产品SWOT分析三、产权式酒店投资的利好与风险规避四、产权式酒店价值将被重新认识五、酒店式公寓的趋势预测第五节 主题酒店一、主题酒店的缘起与兴起二、主题酒店的设计与运营三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态四、威尼斯成为中国首座主题酒店五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新六、中国主题酒店的发展方向第六节 绿色酒店一、绿色饭店定义与标准二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势三、2019年全国将建成万家绿色酒店四、绿色酒店逐渐成投资新宠第七节 会议酒店一、会议酒店兴起的背景二、中国会议酒店发展的现状特征三、中国会议酒店发展存在的问题四、中国会议酒店发展的路径选择五、中国会议酒店发展的趋势第八节 青年旅舍类酒店 第七章 部分城市经济型连锁酒店业所属行业发展分析第一节 2019年北京经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、北京经济型连锁酒店业市场十大特点二、2019年北京经济型连锁酒店开发项目情况三、2019年北京经济型连锁酒店供需分析四、2019年奥运会促进北京经济型连锁酒店业全面发展五、2019年北京经济型连锁酒店发展分析六、北京星级经济型连锁酒店市场价格分析七、北京经济型连锁酒店业市场竞争格局分析第二节 2019年上海经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、2019年上海首家世博经济型连锁酒店正式营业二、2019年上海欲建国内首座地下五星级酒店三、上海高档经济型连锁酒店业市场调研四、上海经济型连锁酒店业将受益于前世博效应五、2019年公寓式酒店供给分析第三节 2019年深圳经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、深圳高级经济型连锁酒店客房的市场需求仍然十分旺盛二、2019年深圳高级经济型连锁酒店群格局分析三、目前深圳经济型连锁酒店业存在现状四、2019年深圳经济型连锁酒店业的商机五、深圳经济型连锁酒店业未来规划第四节 2019年广州经济型连锁酒店业所属行业发展分析一、广州经济型连锁酒店业的发展历程二、2019年广州五星级经济型连锁酒店供应分析三、2019年广州经济型连锁酒店国庆入住率分析四、广州

五星级经济型连锁酒店价格分析五、2019年广州星级经济型连锁酒店发展预测 第八章 经济型连锁酒店行业竞争分析第一节 现代经济型连锁酒店业的市场竞争分析一、产品的开拓和发展分析二、市场竞争中的价格分析三、市场竞争中的营销分析四、竞争中的人员素质分析五、2019年经济型连锁酒店品牌扩张分析六、2019年中国香港经济型连锁酒店业竞争力分析第二节 2019年经济型连锁酒店竞争分析一、2019年经济型连锁酒店市场竞争情况分析二、2019年经济型连锁酒店市场竞争形势分析第三节 2022-2028年中国经济型连锁酒店行业竞争分析及预测一、2022-2028年集中度分析及预测二、2022-2028年SWOT分析及预测三、2022-2028年进入退出状况分析及预测四、2022-2028年生命周期分析及预测 第九章 经济型连锁酒店企业竞争策略分析第一节 经济型连锁酒店市场竞争策略分析一、2019年经济型连锁酒店市场增长潜力分析二、2019年经济型连锁酒店主要潜力项目分析三、现有经济型连锁酒店竞争策略分析四、经济型连锁酒店潜力项目竞争策略选择五、典型企业项目竞争策略分析第二节 经济型连锁酒店企业竞争策略分析一、欧债危机对经济型连锁酒店行业竞争格局的影响二、欧债危机后经济型连锁酒店行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国经济型连锁酒店市场竞争趋势四、2022-2028年经济型连锁酒店行业竞争格局展望五、2022-2028年经济型连锁酒店行业竞争策略分析六、2022-2028年经济型连锁酒店企业竞争策略分析 第十章 经济型连锁酒店国际企业竞争分析第一节 巴斯酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 希尔顿酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 万豪酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 香格里拉酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 速8酒店一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十一章 经济型连锁酒店国内企业竞争分析第一节 湖南华天大酒店股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析入住率跌幅收窄房价涨幅回落，锦江Q3RevPAR表现略好于上半年。锦江前三季度开业满18个月的成熟酒店同店入住率/平均房价/RevPAR同比增长-3.8pct/1.3%/-3.6%，其中H1为-4.2pct/1.6%/-3.9%，Q3相比上半年入住率跌幅收窄，房价涨幅回落，RevPAR表现稍好于上半年。2018-2019年Q3锦江国内酒店出租率情况2018-2019年Q3锦江国内酒店出租率情况三、企业经营优劣势分析第三节 广州市东方宾馆股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 深圳新都酒店股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 金陵饭店股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十二章 经济型连锁酒店行业发展趋势分析第一节 中国经济型连锁酒店业管理发展趋势一、经济型连锁酒店管理向人性化发展二、经济型连

锁酒店工作人员的职业化三、经济型连锁酒店发展的可持续化四、经济型连锁酒店市场竞争的品牌化五、经济型连锁酒店服务的定制化六、经济型连锁酒店营销的网络化七、经济型连锁酒店组织结构的扁平化八、经济型连锁酒店产业组织的集团化九、经济型连锁酒店设施设备的科技化

## 第二节 中国经济型连锁酒店业营销的趋势预测

一、竞合营销趋势二、分众营销趋势三、品牌营销趋势四、网络营销趋势五、服务营销趋势六、体验营销趋势七、营销网络的普遍化八、客人档案的普遍建立九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

### 第三节 2022-2028年经济型连锁酒店市场趋势分析

一、2015-2019年经济型连锁酒店市场趋势总结二、2022-2028年经济型连锁酒店发展趋势分析三、2022-2028年经济型连锁酒店市场发展空间四、2022-2028年经济型连锁酒店产业政策趋向五、2022-2028年经济型连锁酒店价格走势分析

#### 第四节 2022-2028年经济型连锁酒店市场预测

一、2022-2028年经济型连锁酒店市场结构预测二、2022-2028年经济型连锁酒店市场需求前景三、2022-2028年经济型连锁酒店市场价格预测四、2022-2028年经济型连锁酒店行业集中度预测

## 第十三章 经济型连锁酒店行业投资现状分析

### 第一节 2018年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况

## 第十四章 经济型连锁酒店行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资前景及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年经济型连锁酒店行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 经济型连锁酒店行业投资机会与风险

### 第一节 经济型连锁酒店行业投资效益分析

一、2015-2019年经济型连锁酒店行业投资状况分析二、2022-2028年经济型连锁酒店行业投资效益分析三、2022-2028年经济型连锁酒店行业投资前景预测四、2022-2028年经济型连锁酒店行业的投资方向五、2022-2028年经济型连锁酒店行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响经济型连锁酒店行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响经济型连锁酒店行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响经济型连锁酒店行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响经济型连锁酒店行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国经济型连锁酒店行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国经济型连锁酒店行业发展面临的机遇分析

### 第三节 经济型连锁酒店行业投资前景及控制策略分析

一、2022-2028年经济型连锁酒店行业市场风险及控制策略二、2022-2028年经济型连锁酒店行业政策风险及控制策略三、2022-2028年经济型连锁酒店行业经营风险及控制策略四

、2022-2028年经济型连锁酒店同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年经济型连锁酒店行业其他风险及控制策略 第十六章 经济型连锁酒店行业投资规划建议研究第一节 经济型连锁酒店行业投资前景研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 经济型连锁酒店品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、经济型连锁酒店实施品牌战略的意义三、经济型连锁酒店企业品牌的现状分析四、经济型连锁酒店企业的品牌战略五、经济型连锁酒店品牌战略管理的策略第三节 经济型连锁酒店行业投资规划建议研究一、2019年经济型连锁酒店行业投资规划建议二、2022-2028年经济型连锁酒店行业投资规划建议三、2022-2028年细分行业投资规划建议 第十七章 经济型连锁酒店业发展的主要策略第一节 欧债危机对经济型连锁酒店业影响及对策一、影响表现二、2019年预期三、应对策略第二节 中国经济型连锁酒店企业跨国经营战略分析一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础二、中国经济型连锁酒店企业跨国经营的核心能力三、对经济型连锁酒店企业跨国经营核心能力的战略分析第三节 我国经济型连锁酒店业质量持续改进的对策分析一、波多里奇国家质量奖的基本内涵二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容三、波多里奇卓越绩效准则的修订四、新准则对我国经济型连锁酒店业质量管理的启示（）第四节 经济型连锁酒店经营品牌战略分析一、形象设计二、服务构建三、品牌推广四、维护发展第五节 我国经济型连锁酒店吸引入境商务旅游者的策略一、研究方法二、结果分析三、经济型连锁酒店吸引入境商务旅游者的策略（）图表目录：图表 国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店的区域布局与地区主要因素的相关性图表 国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店点轴布局示意图图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店区域分布情况表图表 目前全球各类连锁酒店所占的比重图表 全球各地区连锁酒店客房所占比例图表 2019年10家国际管理集团在国内管理经济型连锁酒店和客房情况表图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团在中国内地经济型连锁酒店数量扩张图图表 10家国际经济型连锁酒店管理集团管理经济型连锁酒店发展情况表图表 31省市旅游接待人数、旅游收入平均值图表 2019年31省市4A景点数图表 2019年31省市单位面积机场数图表 2015-2019年中国出境旅游入次数图表 2015-2019年中国入境旅游入次数及分布图图表 2015-2019年我国旅游市场需求研究文献统计图图表 2015-2019年中国星级经济型连锁酒店市场规模图图表 2019年中国五大地区经济型连锁酒店数量分布图图表 2019年中国经济型连锁酒店级别市场结构图图表 2019年中国经济型连锁酒店各类住客比例图图表 2015-2019年中国经济型连锁酒店数量增长情况图图表 2015-2019年中国经济型连锁酒店客房数增长情况图图表 2019年七大经济型连锁酒店开业经济型连锁酒店数及客房数比较更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265964.html>