

2022-2028年中国家用型缝纫机行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用型缝纫机行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

缝纫机械制造，指用于服装、鞋帽制作的专用缝纫机械的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把缝纫机械制造归入专用设备制造业（国统局代码36）中的纺织、服装和皮革工业专用设备制造（C355），其统计4级码为C3553。缝纫机械制造业产品主要包括：非家用缝纫机械：平缝机、包缝机、绷缝机、刺绣机、特殊用途缝纫机；服装、鞋帽裁剪及热定型设备，包括熨烫机、熔合烫衣机、帽模等；家用缝纫机：机械型、电动型缝纫机、手动编织机；缝纫机机用针的制造；缝纫机专用的特制台板、底座（机架）和罩盖及其零件。2018年，行业恢复性增长态势持续，生产依然维持在较高水平。据测算，行业累计完成工业总产值约635亿元（含缝前缝后、零部件等），同比增长约11.54%；累计生产各类家用及工业用缝制设备（不含缝前缝后）约1150万台，同比增长11.6%。另据协会统计显示，2018年协会统计的百余家骨干整机企业累计完成工业总产值208.17亿元，同比增长12.28%；累计生产缝制机械754.10万台，同比增长15.23%。2018年行业百家主要整机生产企业分产品产量情况数据来源：公开资料整

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用型缝纫机行业前景展望与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了家用型缝纫机行业市场发展环境、家用型缝纫机整体运行态势等，接着分析了家用型缝纫机行业市场运行的现状，然后介绍了家用型缝纫机市场竞争格局。随后，报告对家用型缝纫机做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用型缝纫机行业发展趋势与投资预测。您若想对家用型缝纫机产业有个系统的了解或者想投资家用型缝纫机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用型缝纫机产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节家用型缝纫机行业发展生命周期分析

第二章中国家用型缝纫机产品发展环境分析

第一节2015-2019年家用型缝纫机行业经济环境分析

第二节2015-2019年家用型缝纫机行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节2015-2019年家用型缝纫机行业技术环境分析

一、家用型缝纫机技术发展现状

二、家用型缝纫机技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章2015-2019年家用型缝纫机行业上、下游产业链分析

第一节家用型缝纫机行业产业链概述

一、产业链定义

二、家用型缝纫机行业产业链

第二节2015-2019年家用型缝纫机行业主要上游产业发展分析

一、2015-2019年上游产业发展现状

二、2015-2019年上游产业供给分析

三、2015-2019年上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节2015-2019年家用型缝纫机行业主要下游产业发展分析

一、2015-2019年下游（应用行业）产业发展现状

二、2015-2019年下游（应用行业）产业需求分析

三、2015-2019年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2015-2019年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章2015-2019年家用型缝纫机国内市场供需发展综述

第一节2015-2019年家用型缝纫机市场现状分析及预测

一、2015-2019年家用型缝纫机市场现状分析

2018年我国普通家用机产量约为160万台左右，同比增长6.60%；多功能家用机产量约为150万台，同比下降17.00%，产能外移持续。2010-2018年我国多功能家用缝纫机年产量变化情况数据

数据来源：公开资料整

二、2022-2028年家用型缝纫机市场规模回归模型预测

第二节家用型缝纫机产品产量分析及预测

一、2015-2019年家用型缝纫机产品产量现状分析

二、2022-2028年家用型缝纫机产品产量回归模型预测

第三节2015-2019年家用型缝纫机市场需求分析及预测

一、2015-2019年家用型缝纫机行业需求市场现状分析

二、2022-2028年家用型缝纫机行业需求市场回归模型预测

第四节2015-2019年家用型缝纫机行业市场价格走势分析

一、家用型缝纫机行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年家用型缝纫机行业价格走势

第五节2015-2019年家用型缝纫机行业发展存在的问题及对策分析

一、家用型缝纫机行业存在的问题分析

二、家用型缝纫机行业发展策略分析

第五章2015-2019年我国家用型缝纫机所属行业进出口市场分析

第一节家用型缝纫机所属行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节家用型缝纫机所属行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节家用型缝纫机所属行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节家用型缝纫机所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章2015-2019年家用型缝纫机行业竞争格局分析

第一节家用型缝纫机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节家用型缝纫机行业产品区域结构分析

一、家用型缝纫机行业不同区域产品供给分析

二、家用型缝纫机行业不同区域产品需求分析

第七章家用型缝纫机主要生产厂商、经销商介绍

第一节中捷缝纫机股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节西安标准工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节上工申贝（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节飞跃集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节上海胜家缝纫机有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节日星缝纫机(上海)有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节珠海兄弟工业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节九维机电(天津)有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节浙江爱信慧国机电有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节浙江恒强针车集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八章2015-2019年国内家用型缝纫机拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节2015-2019年国内家用型缝纫机主要竞争对手动向

一、家用型缝纫机行业单位规模情况分析

二、家用型缝纫机行业人员规模状况分析

三、家用型缝纫机行业总资产规模状况分析

第二节中国家用型缝纫机所属行业财务能力分析

一、家用型缝纫机所属行业盈利能力分析

二、家用型缝纫机所属行业偿债能力分析

三、家用型缝纫机所属行业营运能力分析

四、家用型缝纫机所属行业发展能力分析

第二节2015-2019年国内家用型缝纫机拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节2015-2019年家用型缝纫机行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章2022-2028年家用型缝纫机行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前家用型缝纫机行业存在的问题

第二节2022-2028年家用型缝纫机行业前景分析

一、家用型缝纫机行业环境发展趋势

二、家用型缝纫机行业上下游发展趋势

三、家用型缝纫机行业发展趋势

第三节2022-2028年家用型缝纫机行业投资前景分析

一、家用型缝纫机行业供给预测

二、家用型缝纫机行业需求预测

三、家用型缝纫机行业进出口预测

第十章家用型缝纫机行业投资风险及防范措（）

第一节2022-2028年中国家用型缝纫机行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2022-2028年中国家用型缝纫机行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节行业建议及防范措施（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269410.html>