

# 2022-2028年中国低空旅游 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国低空旅游市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低空旅游，是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国低空旅游市场评估与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了低空旅游行业市场发展环境、低空旅游整体运行态势等，接着分析了低空旅游行业市场运行的现状，然后介绍了低空旅游市场竞争格局。随后，报告对低空旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了低空旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对低空旅游产业有个系统的了解或者想投资低空旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 低空旅游发展概述

#### 1.1 低空旅游概念及产品

##### 1.1.1 低空旅游概念

##### 1.1.2 主要产品类型

##### 1.1.3 低空旅游特征

#### 1.2 低空旅游分类

##### 1.2.1 按对象分类

##### 1.2.2 按需求分类

### 第二章 2016-2020年低空旅游发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 低空改革政策

##### 2.1.2 旅游政策推进

##### 2.1.3 通航旅游政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 国际经济形势

##### 2.2.2 宏观经济现状

- 2.2.3 服务产业分析
- 2.2.4 经济形势分析
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 居民收入水平分析
  - 2.3.2 居民消费水平分析
  - 2.3.3 居民旅游消费意愿
  - 2.3.4 国民带薪休假情况

### 第三章 2016-2020年通用航空产业发展分析

- 3.1 国际通航产业现状分析
  - 3.1.1 全球通航产业规模
  - 3.1.2 全球市场格局分析
  - 3.1.3 全球通航机场发展
- 3.2 中国通用航空业发展综述
  - 3.2.1 通航产业形势
  - 3.2.2 产业发展阶段
  - 3.2.3 行业发展现状
  - 3.2.4 通航市场规模
- 3.3 中国通用航空产业发展模式选择
  - 3.3.1 政府主导
  - 3.3.2 市场运作
  - 3.3.3 服务先行
  - 3.3.4 制造跟随
- 3.4 2016-2020年低空空域开放分析
  - 3.4.1 中国空域结构简介
  - 3.4.2 地空空域管理历程
  - 3.4.3 地空空域开放进展
  - 3.4.4 通用航空发展机遇
  - 3.4.5 低空空域开放建议

### 第四章 2016-2020年低空旅游行业发展分析

- 4.1 低空旅游发展条件

- 4.1.1 基础条件
- 4.1.2 通用航空器
- 4.1.3 地面保障条件
- 4.2 低空旅游行业发展现状分析
  - 4.2.1 基础设施现状
  - 4.2.2 市场发展特征
  - 4.2.3 市场规模分析
  - 4.2.4 市场需求分析
- 4.3 低空旅游盈利分析
  - 4.3.1 业务结构
  - 4.3.2 地理位置与引流
  - 4.3.3 渠道开发分析
  - 4.3.4 产品设计与服务
  - 4.3.5 宣传推广分析
- 4.4 低空旅游运营模式分析
  - 4.4.1 单一通航运营企业
  - 4.4.2 集团化运作通航企业
  - 4.4.3 旅游景区或旅游公司
- 4.5 低空旅游行业发展问题及对策
  - 4.5.1 行业发展瓶颈
  - 4.5.2 行业价格问题
  - 4.5.3 行业安全问题
  - 4.5.4 行业发展对策

## 第五章 2016-2020年低空旅游行业区域发展分析

- 5.1 四川成都
  - 5.1.1 发展有利条件
  - 5.1.2 示范项目分析
  - 5.1.3 行业发展问题
  - 5.1.4 行业发展规划
- 5.2 海南三亚
  - 5.2.1 发展定位分析

- 5.2.2 场地建设规划
- 5.2.3 产品与线路设计
- 5.2.4 产业链发展延伸
- 5.2.5 发展规划政策
- 5.3 山东
  - 5.3.1 发展现状
  - 5.3.2 发展项目
  - 5.3.3 产业融合
  - 5.3.4 严格监管
- 5.4 其他地区
  - 5.4.1 广东
  - 5.4.2 湖北
  - 5.4.3 新疆
  - 5.4.4 甘肃
  - 5.4.5 吉林
  - 5.4.6 内蒙古

## 第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

- 6.1 航空小镇发展综述
  - 6.1.1 发展起源
  - 6.1.2 小镇分类
  - 6.1.3 发展意义
- 6.2 国外航空小镇发展特点
  - 6.2.1 美国
  - 6.2.2 欧洲
  - 6.2.3 澳洲
  - 6.2.4 南美洲
- 6.3 国内航空小镇发展分析
  - 6.3.1 航空小镇投资热潮
  - 6.3.2 航空小镇落地模式
  - 6.3.3 通航+旅游模式
- 6.4 国内航空小镇发展案例

- 6.4.1 三灶航空小镇
- 6.4.2 建德航空小镇
- 6.4.3 荆门爱飞客通航小镇

## 第七章 低空旅游行业国内外案例分析

- 7.1 国外案例分析
  - 7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏
  - 7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼
  - 7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞
  - 7.1.4 马尔代夫水上飞机
- 7.2 国内案例分析
  - 7.2.1 赤水低空飞行旅游项目
  - 7.2.2 北京密云机场旅游项目
- 7.3 低空旅游产品开发策略

## 第八章 低空旅游行业重点企业经营状况分析

- 8.1 金汇通航
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 低空旅游产品
  - 8.1.3 企业发展动态
- 8.2 领航通航
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 低空旅游产品
  - 8.2.3 企业发展动态
- 8.3 驼峰通航
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 低空旅游产品
  - 8.3.3 市场营销分析
- 8.4 亚龙通航
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 低空旅游产品
  - 8.4.3 市场营销分析

## 第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

### 9.1 低空旅游行业投资分析

#### 9.1.1 通航产业投资规模

#### 9.1.2 旅游行业投资热点

#### 9.1.3 低空旅游投资规模

### 9.2 低空旅游行业投资风险预警

#### 9.2.1 投资回报率低

#### 9.2.2 审批手续复杂

#### 9.2.3 基础设施建设不足

#### 9.2.4 低空开放低于预期

### 9.3 低空旅游行业发展前景及趋势

#### 9.3.1 市场规模预测

#### 9.3.2 市场发展路径

#### 9.3.3 市场发展趋势

## 图表目录

图表 通用航空旅游产品构成

图表 《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段

图表 低空空域管理改革措施

图表 中低区管制区

图表 十个1000米以下适度放开的低空空域

图表 空域划分及主要内容

图表 通用航空旅游示范工程

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294325.html>